

2022 年秋《供应链管理》
期末考试复习题

一、单选题（本大题共 20 小题，每小题 2 分，共 40 分）

1、每一条供应链的目标是（ ）。

- A. 整体价值最大化
- B. 整体成本最小化
- C. 整体收益最大
- D. 整体资金规模大

【答案】A

2、供应链管理的最终目标是（ ）。

- A. 竞争力
- B. 客户服务
- C. 营运能力
- D. 设计能力

【答案】A

3、在供应链管理的模式下，采购活动是以（ ）方式进行的。

- A. 订单驱动
- B. 制造订单
- C. 生产驱动
- D. 计划驱动

【答案】A

4、供应链管理的本质是在追求（ ），以较小的产品前置时间与运营成本为最佳考量。

- A. 企业合作的效率
- B. 企业合作的速度
- C. 企业合作的收益
- D. 企业合作的深度

【答案】A

5、下列不是供应链特性的是（ ）。

- A. 供应链是交错链状的网络结构
- B. 供应链是企业的主体部分
- C. 供应链是一条增值链
- D. 供应链的网络结构是由顾客需求拉动的

【答案】B

6、供应链管理主要涉及四个领域：供应、生产计划、物流、需求，在这四个领域的基础上，我们可以将

供应链管理细分为（ ）和辅助领域。

- A. 职能领域
- B. 服务领域
- C. 物流领域
- D. 管理领域

【答案】A

7、（ ）不属于传统采购模式。

- A. 直观判断
- B. 询价采购
- C. 比价采购
- D. 招标采购

【答案】B

8、（ ）是供应链企业间合作的理论基础。

- A. 集成机制
- B. 激励机制
- C. 委托代理机制
- D. 竞争机制

【答案】C

9、供应链最根本的特点是（ ）。

- A. 厂商数量多
- B. 产品成本最低
- C. 协调配合的网络结构
- D. 各厂商分工负责

【答案】C

10、（ ）不属于流程改造原则。

- A. 清除
- B. 自动化
- C. 整合
- D. 代替

【答案】D

11、（ ）不属于企业物流。

- A. 供应物流
- B. 生产物流
- C. 配送物流
- D. 回收物流

【答案】C

12、供应链是一个（ ），它包括不同环节之间持续不断的信息流、产品流和资金流。

- A. 动态系统
- B. 固定系统
- C. 独立系统
- D. 复杂系统

【答案】A

13、库存控制要解决的三个主要问题中不包括（ ）。

- A. 确定仓储面积
- B. 确定库存检查周期
- C. 确定订货量
- D. 确定订货点

【答案】A

14、在库存理论中，人们一般根据（ ）分为单周期库存和多周期库存。

- A. 库存量大小
- B. 物品的需求量
- C. 订货周期
- D. 物品需求的重复程度

【答案】D

15、不属于企业计划层次的是（ ）。

- A. 战略层计划
- B. 运作层计划
- C. 战术层计划
- D. 作业层计划

【答案】B

16、供应链的（ ）体现了战略伙伴关系和企业内外资源的集成与优化利用。

- A. 决策机制
- B. 协商机制
- C. 自律机制
- D. 激励机制

【答案】B

17、物流体系中唯一的一个静态环节是（ ）。

- A. 物流环节
- B. 运输环节
- C. 仓储环节

D. 配送环节

【答案】C

18、经济订货批量模型属于（ ）库存控制模型。

A. 确定型

B. 周期型

C. 连续型

D. 随机型

【答案】C

19、下列不属于供应链合作伙伴选择方法的是（ ）。

A. 直观判断法

B. 招标法

C. 关系法

D. 层次分析法

【答案】C

20、供应链中的不确定性包括（ ）。

A. 合作不确定

B. 分工不确定

C. 衔接不确定

D. 分配不确定

【答案】C

二、多选题（本大题共5小题，每小题2分，共10分）

1、业务外包的原因包括（ ）。

A. 控制和降低成本

B. 分担风险

C. 获得加速重构优势

D. 使用企业不拥有的资源

【答案】ABCD

2、供应链是围绕核心企业，通过对（ ）的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户连成一个整体的功能网链结构。

A. 信息流

B. workflow

C. 资金流

D. 物流

【答案】ACD

3、供应链合作关系是哪几者之间的关系（ ）。

- A. 供应商
- B. 制造商
- C. 用户
- D. 经销商

【答案】AB

4、供应链是一条连接供应商到客户的（ ）。

- A. 物料链
- B. 增值链
- C. 信息链
- D. 资金链

【答案】ABCD

5、供应链管理的基本思想包括（ ）。

- A. 系统的思想
- B. 协调的思想
- C. 合作的思想
- D. 非核心竞争力的思想

【答案】ABC

三、判断题（本大题共 20 小题，每小题 2 分，共 40 分）

1、供应链结构模式比一般单个企业的结构模式更为简单。（ ）×

2、所谓供应链的合作伙伴关系，也就是供应链中各节点企业之间的关系，对制造业来说，主要是制造商与制造商之间的关系。（ ）×

3、联合库存管理是一种风险分担的库存管理模式。（ ）√

4、现代物流将成为我国经济在新世纪发展的重要产业和新的经济增长点。（ ）√

5、供应链设计原则中自顶向下的方法是一种集成的过程，自下而上的方法则是系统分解的过程。（ ）×

6、供应链之间的竞争实质上是时间竞争。（ ）√

7、供应链管理的核心理念是每个企业都专注于自己的核心业务。（ ）√

8、有效性供应链主要体现供应链的物理功能，对未预知的需求作出快速反应。（ ）×

9、单个企业绩效评价指标主要是基于业务流程的绩效评价指标，而供应链绩效评价指标是基于部门职能的绩效评价指标。（ ）×

10、供应链可以没有核心企业。（ ）×

11、供应链合作伙伴关系超越了早期的合作伙伴关系相对狭窄的研究领域，具有更广阔的研究前景。（ ）

√

- 12、当一个企业的生产计划发生改变时，需要其他企业的计划也作出相应的改变，供应链才能获得同步的响应。（ ）√
- 13、从系统开发的角度，客户关系管理是帮助企业以一定的组织方式来管理客户的互联网软件系统。（ ）×
- 14、供应链营销是以关键顾客和合适顾客的需要为起点，以顾客需求满足过程中的价值最大化为目标的全方位全流程的互动活动。（ ）√
- 15、供应链管理的实施目标之一是总成本最低化，总成本最低化目标是指运输费用或库存成本。（ ）×
- 16、供应链管理的应用，提高了企业管理信息化的程度。（ ）√
- 17、直接运输网络的缺点在于无需中介仓库。（ ）×
- 18、不同特征的供应链其管理特征、内涵、方法及模式是相同的。（ ）×
- 19、传统采购模式下，响应用户需求能力迟钝。（ ）√
- 20、在供应链的设计过程中，创新性并不是一个很重要的原则。（ ）×

四、名词解释（本大题共 14 小题，每小题 5 分，共 70 分）

1、供应链

【答案】供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户连成一个整体的网链结构和模式。

2、供应链设计

【答案】供应链设计，是指对现有供应链各成员之间关系的分析、定位和规划，以明确彼此之间的分工与合作，责任与义务以及彼此之间在信息流、物流、资金流等各方面的运行机制。

3、电子物流

【答案】电子物流，就是利用电子化的手段，尤其是利用互联网技术来完成物流全过程的协调、控制和管理，实现从网络前端到最终客户端的所有中间过程的服务，最显著的特点是各种软件技术与物流服务的融合应用。

4、快速反应

【答案】快速反应，是一个零售商和生产厂家建立伙伴关系，利用 EDI 等电子技术，进行的销售时点的信息交换以及订货补充等其他经营信息的交换，用多频度小数量的配送方式连续补充商品，以实现缩短交纳周期，减少库存，提高顾客服务水平和企业竞争力为目的的供应链管理。

5、供应链管理

【答案】供应链管理就是使供应链运作达到最优化，以最少的成本，令供应链从采购开始，到满足最终顾客的所有过程，包括工作流、实物流、资金流和信息流等均高效率地操作，把合适的产品以合理的价格及时准确地送到消费者手上。

6、联合库存管理

【答案】联合库存管理，是一种风险分担的库存管理模式，体现了战略供应商联盟的新型企业合作关系。

联合库存管理是解决供应链系统中由于各个节点企业的相互独立库存运作模式导致的需求放大现象，提高供应链的同步化程度的一种有效方法。

7、供应链核心企业

【答案】供应链核心企业，指的是掌握供应链的核心瓶颈资源，技术、市场、原始资源、信息，决定供应链的运行节拍和效率，能够有效胜任供应链的物流、信息流、资金流、生产服务流的组织协调工作，能够为供应链成员带来更多的利益并能够实现供应链核心竞争优势的企业。

8、逆向物流

【答案】逆向物流是指对那些由于环境问题或产品已过时的原因而产品、零部件或物料回收的过程。它是将排泄物中有再利用价值的部分加以分拣、加工、分解，使其成为有用的资源重新进入生产和消费领域。还包括废弃物物流的内容，其最终目标是减少资源使用，并通过减少使用资源达到废弃物减少的目标，同时使正向以及回收的物流更有效率。

9、需求信息放大效应

【答案】需求信息放大效应，也称牛鞭效应，当供应链的各个节点企业只根据来自其相邻的下级企业的需求信息进行生产或供应决策时，需求信息的不真实性会沿着供应链逆流而上，产生逐级放大的现象，到达源头供应商时，其获得的需求信息和实际消费市场中的顾客需求信息发生了很大的偏差，需求变异系数比分销商和零售商的需求变异系数大得多。

10、供应商管理库存

【答案】供应商管理库存，是一种以用户和供应商双方都获得最低成本为目的，在一个共同的协议下由供应商管理库存，并不断监督协议执行情况和修正协议内容，使库存管理得到持续地改进的合作性策略。

11、业务流程重组

【答案】业务流程重组是对企业的业务流程进行根本性再思考和彻底性再设计，从而在成本、质量、服务和速度等方面获得戏剧性的改善，使企业能最大限度地适应以顾客、竞争和变化为特征的现代企业经营环境。

12、物流一体化

【答案】物流一体化是将企业内部的物流活动和战略同供应链上贸易伙伴的物流活动和战略进行集成，以增进整个渠道的顾客服务和降低总成本。

13、第三方物流系统

【答案】第三方物流系统是一种实现物流供应链集成的有效方法和策略，它通过协调企业之间的物流运输和提供后勤服务，把企业的物流业务外包给专门的物流管理部门来承担，特别是一些特殊的物流运输业务。通过外包给第三方物流承包者，企业能够把时间和精力放在自己的核心业务上，提高了供应链管理和运作的效率。

14、绿色物流

【答案】绿色物流，是以降低对环境的污染、减少资源消耗为目标，利用先进物流技术规划和实施运输、仓储、装卸搬运、流通加工、配送、包装等物流活动。

五、简答题（本大题共 14 小题，每小题 15 分，共 210 分）

1、建立供应商伙伴关系有哪些重要的意义？

【答案】

建立供应商伙伴关系的意义有：

- (1) 缩短供应商的供应周期、提高供应的灵活性；
- (2) 减少原材料、零部件库存，降低费用、加快资金周转；
- (3) 提高原材料、零部件的质量，降低非质量成本；
- (4) 强化供应商沟通，改善整体供应链；
- (5) 共享供应商的技术与革新成果，加快产品开发速度；
- (6) 共享管理经验、推动企业整体管理水平的提高。

2、简述企业如何进行业务外包活动。

【答案】

(1) 研发外包

研发外包是利用外部资源弥补自己开发能力的不足。企业可以根据需要，有选择地和相关研究院所、大专院校建立合作关系，将技术项目“外包”给他们攻关，或购买先进的但尚未产业化的技术。

(2) 生产外包

这种外包一般是企业将生产环节安排到劳动力成本较低的国家，以降低生产环节的成本。

(3) 物流外包

物流外包不仅仅降低了企业的整体运作成本，更重要的是使买卖过程摆脱了物流过程的束缚，使供应链能够为客户提供前所未有的服务。

(4) 脑力资源外包

即雇用外界的人力（主要是脑力资源），解决本企业解决不了或解决不好的问题。脑力资源外包内容主要有互联网咨询、信息管理、ERP系统实施应用、管理。

3、试论述供应链企业间合作能达到哪些目标。

【答案】

(1) 对于制造商/买主来说：

- ①降低成本（降低合同成本）；
- ②实现数量折扣、稳定而有竞争力的价格；
- ③提高产品质量和降低库存水平；
- ④改善时间管理；
- ⑤交货提前期的缩短和可靠性的提高；
- ⑥提高面向工艺的企业规划。

(2) 对于供应商/卖主来说：

- ①保证有稳定的市场需求；
- ②对用户需求更好的了解/理解；
- ③提高运作质量；
- ④提高零部件生产质量；
- ⑤降低生产成本。

(3) 对于双方来说：

- ①改善相互之间的交流；
- ②实现共同的期望和目标；
- ③共担风险和共享利益；
- ④减少外在因素的影响及其造成的风险；
- ⑤减少管理成本；
- ⑥提高资产利用率。

4、简述供应链绩效评价的作用。

【答案】

(1) 用于对整个供应链的运行效果做出评价。主要考虑供应链与供应链间的竞争，为供应链在市场中的生存、组建、运行和撤销的决策提供必要的客观依据。目的是通过绩效评价而获得对整个供应链的运行状况的了解，找出供应链运作方面的不足，及时采取措施予以纠正。

(2) 用于对供应链上各个成员企业做出评价。主要考虑供应链对其成员企业的激励，吸引企业加盟，剔除不良企业。

(3) 用于对供应链内企业与企业之间的合作关系做出评价。主要考察供应链的上游企业(如供应商)对下游企业(如制造商)提供的产品和服务的质量，从用户满意度的角度评价上、下游企业之间的合作伙伴关系的好坏。

(4) 除对供应链企业运作绩效的评价外，这些指标还可起到对企业激励的作用，包括核心企业对非核心企业的激励，也包括供应商、制造商和销售商之间的相互激励。

5、简述供应链营销的主要内容。

【答案】

供应链营销的主要内容有：

- (1) 建立良好的顾客关系，直面终端顾客，提供个性化服务；
- (2) 异业结盟，协同服务，实现顾客价值最大化；
- (3) 让供应链成为顾客化定制的生产线；
- (4) 信息化库存使供应链成为库房；
- (5) 通过现代信息技术提高顾客价值。

、简述基于产品的供应链设计的构建步骤。

【答案】

基于产品的供应链设计的构建步骤为：

- (1) 分析市场竞争环境；
- (2) 分析企业现状；
- (3) 确定供应链设计目标和策略；
- (4) 分析和评价可能性；
- (5) 设计和产生新的供应链；
- (6) 检验新的供应链；
- (7) 完成供应链设计。

7、为什么说生产计划和控制是供应链管理的核心？

【答案】

在制造业中，供应链管理主要涉及供应、生产计划、物流和需求四个领域，实际上生产计划的制定和控制是供应链管理的核心组成部分之一，是供应链上各个环节和各个企业联系的纽带。一方面，生产计划与控制是供应链的信息转化器。通过生产计划，供应链各节点企业的信息都经过生产计划的加工转换，把需求信息转化为供应信息。另一方面，生产计划与控制是生产和需求的调节器，通过生产控制过程，有效地调节生产与供应的关系。最后，生产计划与控制是供应链的资源调配器，通过生产计划向各供应商发出物料需求指令，向各分销商发出供货指令。

8、供应链管理与传统的物料管理和控制的区别，主要体现在哪些方面？

【答案】

供应链管理与传统的物料管理和控制具有明显的区别，主要表现在：

- (1) 供应链管理把供应链中所有节点企业看作一个整体，供应链管理涵盖整个物流的、从供应商到最终用户的采购、制造、分销、零售等职能领域过程。
- (2) 供应链管理强调和依赖战略管理。
- (3) 供应链管理最关键的是需要采用集成的思想和方法，而不仅仅是节点企业、技术方法等资源简单的连接。
- (4) 供应链管理具有更高的目标，通过管理库存和合作关系去达到高水平的服务，而不是仅仅完成一定的市场目标。

9、什么是供应链管理中的“牛鞭效应”？造成这一现象的原因是什么？

【答案】

供应链管理中的“牛鞭效应”是指“需求变异加速放大原理”。它的主要思想是当供应链的某个节点企业只根据来自其相邻的下级企业的需求信息进行生产或制定策略时，需求信息的不真实性会沿着供应链

求信息之间发生了很大的偏差，需求变异系数比分销商和零售商的需求变异系数大得多。

“牛鞭效应”产生的原因是需求信息在沿着供应链向上传递的过程中被不断曲解。企业的产品配送成为被零售商所夸大的订单的牺牲品，反过来它又进一步夸大了对供应商的订单。造成这种现象的原因如下：需求预测变动；批量订购；价格波动；限量供给与短缺博弈。

10、供应链环境下的采购有哪些特点？

【答案】

供应链环境下的采购的特点为：

- (1) 库存驱动转变为订单驱动；
- (2) 采购管理转变为外部资源管理；
- (3) 买卖关系转变为战略伙伴关系；
- (4) 采购业务外包；
- (5) 电子商务采购；
- (6) 采购方式由单元化向多元化转变；
- (7) 注重采购商品的社会责任环境。

11、供应链的设计原则有哪些？

【答案】

在供应链的设计过程中，应遵循一些基本的原则，以保证供应链的设计和重建能满足供应链管理思想的要求：

- (1) 自上而下和自下而上相结合的设计原则；
- (2) 简洁性原则；
- (3) 集优原则；
- (4) 协调性原则；
- (5) 动态性原则；
- (6) 创新性原则；
- (7) 战略性原则。

12、如何实现供应链中的生产协同？

【答案】

做好“生产进度控制、生产节奏控制、准时交货管理、库存管理”：

(1) 在供应链系统中建立良好的信息跟踪和快速反应机制来缓解因供应链中的协作生产和外包业务特点而引起的生产进度控制的难度。

(2) 按照同步化原则，协调供应链各企业的生产节奏是保证供应链良好运作的重要途径。

- 3) 准时交货管理，通过减少供应商交货的不确定性和缩短交货周期来提高供应链的柔性和敏捷性。
- (4) 从生产协调控制的角度来降低库存。

13、供应链战略匹配的要点是什么？

【答案】

- (1) 理解顾客：必须理解每一个目标顾客群的顾客需要，它能帮助公司确定预期成本和服务要求。
- (2) 理解供应链：供应链有很多种类型，每一种都设计用来完成不同的任务，必须明确其供应链设计用来做什么。
- (3) 获取战略匹配：如果供应链与公司竞争战略不匹配，那么，公司或者重新构建供应链以支持其竞争战略，或者改变其竞争战略，以适应供应链。

14、简述供应商管理存货的方式。

【答案】

- (1) 供应商提供包括所有产品的用于存货决策的软件，用户使用软件执行存货决策，用户拥有存货所有权，管理存货。
- (2) 供应商在用户所在地，代表用户执行存货决策，管理存货，但是存货的所有权属于用户。
- (3) 供应商在用户所在地，代表用户执行存货决策，管理存货，供应商拥有存货所有权。
- (4) 供应商不在用户所在地，但是定期派人代表用户执行存货决策，管理存货，供应商拥有存货所有权。

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 20 分，共 40 分）

1、在快速响应用户需求的整个供应链上，产品分销环节的地位越来越重要。但是，传统的分销与库存管理模式并不能满足这一要求。例如：在英国举办的供应链管理专题会议上，一位与会者提到，在他的欧洲日杂公司，从渔场码头得到原材料，经过加工、配送到产品的最终销售需要 150 天时间，而产品加工的整个过程仅仅需要 45 分钟。以美国食品业的麦片粥为例，产品从工厂到超级市场，途经一连串各有库房的批发商、分销商、集运人，居然要走上 104 天。另有统计资料表明，在供应链的增值过程中，只有 10% 的活动时间是产生增值的，其它 90% 的时间都是浪费的。请简述产生上述现象的原因并提供解决方案。

【答题要点】

造成这些问题的一个重要原因是落后的分销与库存管理方法。传统上供应链的各个环节都是各自管理自己的库存，都有自己的库存控制目标和相应的策略，且相互之间缺乏信息沟通，因此不可避免地产生了需求信息的扭曲和时滞，使供应商无法快速准确地满足用户的需求。

解决方案：实行 VMI 的库存管理模式。VMI 是零售商与供应商紧密合作的一种有效补货技术。VMI 是指供应商在与零售商达成自动补货协议，如库存水平、运输成本等的基础上，为零售商管理其商品的订单、送货和库存等工作，取代零售商繁琐的日常补货工作。VMI 允许供应商获得下游企业的必要经营数据，直接接触真正的需求信息。供应商利用该信息调节库存水平，从而最终消除预期之外的短期产品需求而导致

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/476115113233010055>