

西藏电视台全媒体转 型策略研究

汇报人：

2024-02-06



| CATALOGUE |

目录

- 西藏电视台现状及问题分析
- 全媒体转型方向与目标设定
- 内容创新策略部署与实施路径
- 技术升级路径选择与实施方案
- 组织架构调整与人力资源配置优化
- 营销策略变革与市场推广方案设计

CHAPTER

01

西藏电视台现状及问题分析



西藏电视台基本情况介绍

普查资料 真实反映经济

北京市第二次全国经济普查标准时点

2008年12月31日



西藏电视台成立于1989年，是西藏自治区唯一的省级电视台。



拥有新闻综合、藏语卫视、经济生活服务、文化旅游等多个频道，覆盖全区及周边地区。



节目内容涵盖新闻、文艺、专题、少儿等多个领域，是西藏地区重要的信息传播和文化交流平台。



现有业务模式与存在问题



01

业务模式以传统电视媒体为主，包括广告收入、有线电视收视费等。

02

存在问题包括：受众老龄化、广告市场萎缩、新媒体冲击等，导致收视率和影响力下降。

03

节目创新不足，缺乏与年轻受众的互动和沟通，难以满足多元化需求。

●●●● 面临挑战与机遇分析

挑战

新媒体的快速发展，对传统电视媒体形成巨大冲击，需要加快转型步伐。

机遇

国家政策支持西藏地区文化产业发展，为西藏电视台提供了良好的外部环境。





转型必要性阐述



01

转型是适应新媒体时代发展的必然要求，也是提高收视率和影响力的关键举措。

02

通过转型可以拓展新的业务领域，增加收入来源，提高经济效益和社会效益。

03

转型可以促进节目创新，满足年轻受众的多元化需求，提升品牌价值和市场竞争力。

CHAPTER

02

全媒体转型方向与目标设定



明确全媒体概念及特点

要点一

全媒体概念

指媒介信息传播采用文字、声音、影像、动画、网页等多种媒体表现手段，利用广播、电视、音像、电影、出版、报纸、杂志、网站等不同媒介形态，通过融合的广电网络、电信网络以及互联网络进行传播，最终实现用户以电视、电脑、手机等多种终端均可完成信息的融合接收，实现任何人、任何时间、任何地点、以任何终端获得任何想要的信息。

要点二

全媒体特点

全媒体具有信息传播的全时性、全域性、全民性、全互动性、去中心化等特点。



确定转型方向和定位



转型方向

从传统媒体向全媒体转型，整合多种传播渠道和资源，打造全媒体传播平台。

定位

明确西藏电视台在全媒体时代的角色和定位，发挥地域和文化优势，打造具有西藏特色的全媒体品牌。

制定具体目标指标体系



01

用户指标

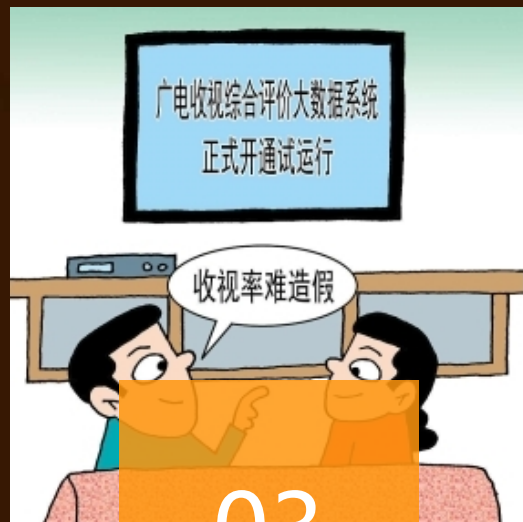
提高用户覆盖率、活跃度和满意度，增加用户粘性和忠诚度。



02

内容指标

提升内容质量和数量，丰富内容类型和形式，打造精品内容和品牌栏目。



03

技术指标

完善技术系统和设备，提高传输和制作效率，保障信息安全和稳定性。



04

营收指标

增加广告收入和版权收入，拓展其他营收渠道和模式，提高整体盈利能力。

战略规划与时间表安排

战略规划

制定长期、中期和短期战略规划，明确各阶段的任务和目标，确保转型工作的有序推进。

时间表安排

制定详细的时间表和工作计划，明确各项任务的责任人、时间节点和完成标准，确保转型工作的按时完成。



CHAPTER

03

内容创新策略部署与实施路径



内容创新原则和方法论述

1

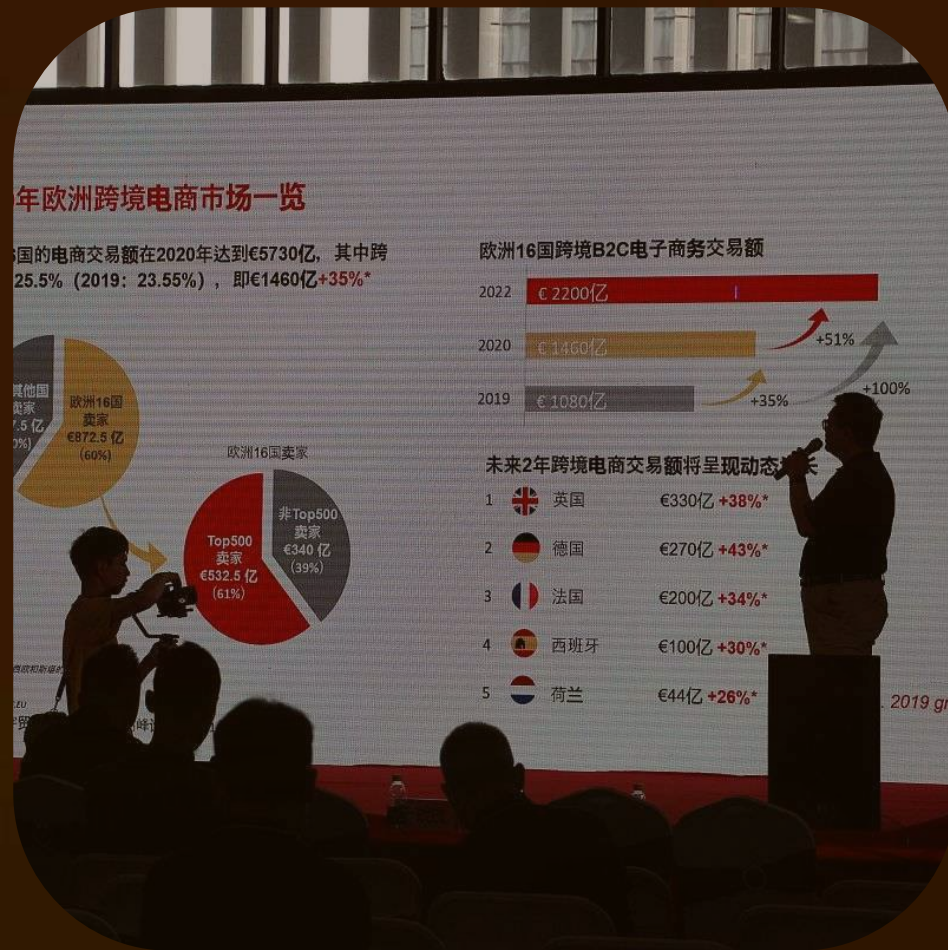
坚持正确导向，强化社会责任意识。在内容创新过程中，始终坚守媒体职责，传播正能量，引导社会舆论。

2

以观众需求为导向，注重市场调研。深入了解观众喜好和需求，针对不同受众群体打造差异化、个性化的内容。

3

融合创新，拓展传播渠道。积极运用新技术、新手段，推动内容生产与传播方式的变革，实现全媒体转型。



节目类型拓展与优化举措

新闻类节目

加强深度报道、评论分析，提高新闻节目的权威性和影响力。



文艺类节目

注重原创性、地域性，打造具有西藏特色的文艺精品。



少儿类节目

关注儿童成长，制作寓教于乐、健康向上的少儿节目。



服务类节目

贴近百姓生活，提供实用信息，增强服务性节目的实用性和互动性。



地域文化特色挖掘与传播



01

深入挖掘西藏地区的历史文化、民俗风情、自然景观等资源，制作一批具有浓郁地域特色的节目。

02

通过纪录片、专题片、访谈节目等多种形式，全面展示西藏地区的独特魅力和多元文化。

03

加强与国内外主流媒体的合作与交流，将西藏的地域文化传播到更广泛的领域和人群中。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/477010126103006124>