

電大電子商務概論答案全

- 1、電子商務中处在中心位置的是（ B. 供應商）
- 2、 銀行最直接地參與電子商務的方式是（ B. 建立網上銀行 ）
- 3、 負責發放數字證書的機構是（ C. 認證中心）
- 4、 對於客戶集成而言，其成功的關鍵在於客戶與否可以真正的參與到企業的（ B. 生產中）
5. 實現客戶集成的必要條件是（ D. 和客戶保持經濟的交流）
6. 1996年2月，VISA與MASTER CARD兩大信用卡國際組織共同發起制定了保障在互聯網進行安全電子交易的（ B. SET 協議）
7. 局域網的覆蓋範圍是（ A. 10 公裏以內 ）公裏
8. 局域網的傳播速度一般為（ B. 10~100MB/S ）
9. 計算機網絡建立的重要的目的是（ C. 資源共享）
10. 網橋是工作在（ C. 數據鏈路層 ）層的存儲轉發設備
11. 所有聯網的計算機都共享一條公共通信道路的网络类型是（ C. 廣播式网络）
12. 目前实际存在使用的广域网，采用的网络拓扑构造基本都是（ A. 网状拓扑构造）
- 13.

使互相通信的计算机连接成因特网的語言是
(A. 公共語言)

14. 在因特网的应用中, 被使用最多的是 (D. 電子郵件)

15. 发送電子郵件使用协议是 (C. SMTP)

16. URL 含义是 (C. 统一资源定位器)。

17. HTTP 是一种 (B. 协议)。

18. 當電纜上的某一段发生断裂時, 整個网络都會陷入停止, 且對网络故障的定位比较困难, 這是 (D. 總結拓扑构造) 重要缺陷。

19. 网状拓扑构造的長处是 (A. 轻易進行故障定位)。

20. 在 Internet 上, 实现超文本传播的协议是 (A. Http)。

21. 電子郵件的应用层协议是 (D. SMTP 和 POP3)。

22. 域名服务器的重要功能是 (A. 把域名翻译成 IP 地址)。

23. 电子商务数字签名是通過 (C. 用密码算法對数据進行加、解密互换)。

24. 数字签名只能由签名者的 (C. 专用信息)。

25. 虚拟专用网非常适合于 (A. 電子数据互换)。

26. 数字時間戳是一种 (C. 時間凭证)。

27. 认证机构是电子商务环境中 (B. 信任链) 的

起點

28. 服务于银行對企业或對企业的電子商务活動的證書是 (C. SSL)。
29. 黑客是某些 (A. 计算机高手)。
30. 服务于持卡消费、网上购物的電子商务活動證書是 (A. SET)。
31. 占主导地位的网络广告形式是 (B. 橫幅式)。
32. 合用于通過住处服务商進行广告宣传,開展促銷活動的网络促销形式 (旗帜广告促销)
33. 在一种网站的兩個网页出現的中间插入的网页广告是 (C. 插播式) 广告
34. 网络营销存在的基础是公众的注意力和 (D. 页面點击率)
35. 制定网络营销的主线出发點是 (A. 满足顾客個性化需求)
36. 网络营销這種营销方式是以顾客為导向, 强调 (B. 個性化)
37. 网络广告属于 (A. 顺势拉進型)
38. 欧洲中央银行于 (C.1998) 年 8 月刊登的汇报 (Peport on Electronic Money) 讨论了建立電子货币系统人最低規定。
39. 信用卡 (B.1915) 年来源于美国, 至今已經有很数年的历史。

40. 電子钱包最早于 1997 年 7 月由 (A. 英国西敏寺
銀行) 開發成功

41. 電子商务活動中，需要使用专用软件的支付
形式是 (D. 電子钱包)

42. 電子活動中電子钱包的软件一般是 (A. 免费提供
的)

43. 電子税收包括 (A. 電子申报和電子結算) 环节

二. 多選題 1. 下列选择中 (ABCD) 是電子商
务活動的重要功能。

A. 企业网络經營 B. 企业信息公布 C. 网
上购物 D. 网上招投標

2. 下列不属于個人商务活動特點的有 (DE)

D. 對社會生产無影响的行為 E. 是毫無規律可
寻的行為

3. 無形商品的電子商务运作模式有 (ABCD)

A. 网上订阅模式 B. 付费浏览模式 C. 广告
支付模式 D. 网上赠与模式

4. 電子商务的法律問題重要有哪些方面 (ABCD)。

A. 操作基本规则 B. 司法管辖与法律冲突 C. 安
全面 D. 知识产权保护

5. 電子商务操作规则方面的法律問題有 (ABD)。

A. 数字签名

B.電子支付 D.電子协议成立的形式及效力

6. 电子商务知识产权保护方面的法律問題有(ABC)。

A.网上著作权 B.网上商標权 C.域名保护

7.1996 年 2 月制定安全電子交易 SET 协议的組織有(AD)。 A.VISA D.MASTER CARD

8.下列描述符合目前计算机网络的**基本特性**的有(ABD)。

A.计算机网络是通信技术与计算机技术的結合

B.其建立的重要目的是实现计算机资源的共享

D.联网的计算机必须遵照统一的网络协议

9.计算机网络构成部分的三要素：(ABC)。 A.网络服务 B.传播介质 C.协议

10.有关域名系统的论述對的的有(ABD)。

A.IP 地址是用四個字节的数字来表达因特网上主机的地址 B.IP 地址由网络標识和主机標识两部分构成

D.把域名翻译成 IP 地址的软件為 DNS

11. 在配置网络服务器時，必须考虑如下几种要點：(ABCDE)。

A.数据流量 B.存储容量 C.安全性 D.稳定性 E.备份措施

12.個人通過計算機網絡可以得到的服務有(ACD)。

A.遠程信息訪問 C.個人間通信 D.家庭娛樂

13.網絡投資的實現形式有(CD)

C.外購整體網絡 D.建立獨立網站

14.外購整體網絡的重要形式有(AB)。 A.虛擬主機 B.服務器托管

15.按傳播技術，可以把網絡分為(AC)。 A 廣播式網絡 C.點到點網絡

16.按計算機網絡的規模，可以把網絡分為(BD) B.局域網 D.廣域網

17、數字證書包括如下的內容：(ABCD)。

A、證書擁有者的姓名和公鑰 B、公鑰的有效期限 C、頒發數字證書的單位及其數字簽名 D、數字證書的序列號

18、目前所採用的重要防反黑客的措施有(ABCDE)。

A、使用防火牆技術，建立網絡安全屏障 B、使用安全掃描工具發現黑客 C、使用有效的監控手段抓住入侵者 D、時常備份系統，若被襲擊可及時修復 E、加強防備意識，防止襲擊

19、口令选择的原则有（ **BCE** ）。 B、轻易记忆 C、不易猜中 E、不轻易分析

20、下面有关信息加密的论述對的的有（ **BD** ）。

B、密钥的位数越長，加密系统就越牢固 D、非對称的加密与解密使用不一样的密钥

21、下面有关防火墙的局限性的论述不對的的有（ **ABD** ）。

A、防火墙可以抵御来自内、外部的袭击 B、不能防备外来人為原因的袭击，但可以防备内部人员的惡意袭击 D、可以防止已感染的文献的扩散

22、電子商务认证机构的职能有（ **AD** ）。 A、发放数字证书 D、管理顾客的数字证书

23、影响電子商务系统安全的原因有（ **ABCE** ）。

A、物理安全 B、网络安全 C、系统软件安全 E、電子商务安全立法

24、企业网络經營的发展需要处理的技术瓶颈有（ **ABC** ）。

A、提高产品開發技术与速度 B、建立与国际接轨的技术原则 C、CA 中心的建设

25、在网络环境下，顾客在购置行为具有（**ABCE**）的特性。

A、个性消费的回归 B、积极性增强 C、可以对网上商品进行广泛的比较 D E、规定商品的质量和精细程度高

26、下面哪些产品有助于开展网络营销（**ABC**）。

A、书籍、VCD.B、计算机软件 C、票务服务

27、企业在开展网络营销组合设计重要针对（**ABCD**）进行设计。

A 产品、服务 B 价格 C 推广 D 渠道

28.对于 FAQs 的搜索提议，对的有（**ADE**）

A 搜索功能与站点规模相适应 D 搜索工具从顾客的角度出发进行设计 E 不一样的企业对信息量的公开可以采用不一样的方略

29.下面属于电子货币形式的有（**ABCDE**）

A 信用卡 B 电子钱包 C 智能卡
D 数字现金 E 电子支票

30.目前网上银行一般的功能模块为（**ABCD**）

A 银行业务模块 B 网上银行服务模块 C 信息公布 D 商务服务

31、网上银行提供服务的形式重要类别有（**CDE**）

D 查询类 E 交易类

32 電子政府的特性 (ABCDE)

A 監督電子化 B 資料電子化 C 溝通電子化 D
辦公電子化 E 市場規模電子化

三、名詞解釋

1、HTTP：指超文本傳播協議。它是客戶端瀏覽器之間的应用層通信協議，也即瀏覽器訪問 WEB 服務器上的超文本信息時所使用的協議。

2、數字簽名：是通過加密算法對證明消息發送者身份消息自身真實性的認證技術。

3、網絡營銷 是以現代營銷理論為基礎，借助網絡、通訊和數字媒體技術，來實現營銷目的的商務活動；是科技發展、顧客價值變革、市場競爭等綜合原因促成的；是信息社會化的必然產物。

4、電子貨幣：是運用銀行的電子存款的系統和多種電子結算進行電子結算系統進行金融資金轉移的方式。它是計算機介入貨幣流通領域後產生的。是現代商品經濟高度發展、規定資金迅速流通的產物。

5、URL：意為統一資源定位器，是為了可以是客戶端程序查詢不一樣的信息資源時有統一的訪問措施而定義的一種地址標識措施。

6、電子支票：

是一种借鉴纸张支票转移的长处，运用数字传递将钱款從一种帐户转移到另一种帐户的電子付款形似。

7、電子商务：是商务主体在法律容許的范围内运用電子手段和其他客体要素所進行的商务活動總称。

8、IP 地址：是用数字来表达的因特网上主机地址的一种数字型標识。

9、安全套接层（SSL）：是服务于银行對企业的電子商务活動的数字證書。

10、数字現金：是一种以数据形式流通的、能被消费者和商家接受的、通過 INTER—NET 购置商品或服务時使用的货币。

11、電子征税：是运用计算机或電話机，通過网络、分组互换网、互联网等通讯网络系统，完毕纳税申报和纳税結算的過程。

12、HTML：是一种超文本標示語言

13、非對称加密：在非對称加密体系中，密匙被分解為一對，即一把公開密匙和一把专用密匙。专用密匙只能由生成密匙對的贸易方掌握。

14、智能卡：在芯片上存储消费者信息和電子货币的卡，可以用来购置产品、服务和存储信息。

15、 SET:

是安全電子交易的简称，它是一种為了在因特网上進行在线交易而设置的一种開放的、以電子货币為基础的電子付款协议原则。

16、计算机网络：将分布在不一样地理位置上的具有独立工作能力的计算机、终端及其附属设备用设备和通信线连接起来，并配用软件，以显示计算机资源共享的系统。

17、防火墙：是指一种由软件系统和硬件设备组合而成的，在内部网和外部网之间的界面上构造的保护屏障。

18、认证机构：是一种权威的對電子商务活動中的密匙進行有效的管理，颁发證書证明密匙的有效性的机构。

19、局域网：运用于有點距离内的计算机之间進行数据和信息的传递，一般覆盖范围在 10 公裏内的网络。

20、信息加密技术：是采用数学措施對原始信息（一般称為“明文”）進行再组织，使得加密後的网络上公開传播的内容對於非法接受者來說成為無意义的文字。

21、電子钱包：是用集成电路芯片来儲存電子货币并被顾客用来作為電子商务购物活動中常見的

一种支付工具，是在小额购物或购置小商品時常見的新式钱包。

22、网络协议：是连网的实体之间用来保证互相通信的规则。

23、政府采购：指各级政务為了開展平常政务活動或為公眾提供公共服务的需要，在财政监督下，以法定的方式、措施及程序，從市場上為政府部门和所属公共部门购置商品和服务。

24、广播式网络：在广播式网络中，所有联网计算机都共享一条公共通信信道。有一台计算机运用共享信道发送报文分组時，所有其他计算机都會“收到”该分组。

25、网上银行：是指银行运用 internet 技术，通過建立自己得到 internet 站點和 WWW 主页，向消費者提供開戶、銷戶、查詢、行內轉賬、信貸、網上證券、投資理財等老式服務項目，使消費者足不出戶就能安全便捷的管理活期存款、支票、信用卡及個人投資等。

26、网上拓扑构造：是通過網中節點與通信線路之間的集合關係，體現網絡構造，反應出網絡中各實體間的構造關係，也就是說這個網絡看起來是一種什麼形式。

27、www：是全球信息网（World Wide

Web) 的缩写, 可以处理文字、图像、声音、视频等多媒体信息。

28 简述电子邮件的工作流程。 A. 由客户机通过客户端应用软件编辑电子邮件, 然后将编辑好的电子邮件传送给 SMTP 服务器。 B. SMTP 服务器负责与接受的邮件服务器进行联络, 将邮件发送给收件人的 POP3 服务器。 C. 收件人的 POP3 服务器将收件人的邮件保留 D. 收件人通过客户机从 POP3 服务器上将自己的电子邮件取回。

1、商务活动: 是指企业为实现生产经营目的而从事的各类有关资源、知识、信息交易等活动的总称。

2、电子商务: 1) 广义的定义: 电子化交易指产品或服务的销售或购买, 发生在企业、家庭、个人、政府和其他的公共或私有机构之间, 通过以计算机为媒介的网络系统实行。 2) 狭义的定义: 通过互联网实现的商务活动, 该活动指产品或服务的销售或购置, 发生在企业、家庭、个人、政府和其他的公共或私有机构之间, 都在互联网上进行。

3、计算机网络： 将分布在不一样地理位置上的详细

独立工作能力的多台计算机、终端及其附属设备用通信设备和通信线路连接起来，并配置网络软件以实现计算机资源共享的系统

4、Internet: 是一种计算机交互网络，又称网间网。它是一种全球性的巨大的计算机网络体系，它把全球数万个计算机网络，数千万台主机连接起来，包括了难以计数的信息资源，向全世界提供信息服务，

5、搜索引擎: 是对互联网上的信息资源进行搜集整頓，然后供顾客查询的系统，它包括信息搜集、信息整頓和顾客查询三部分。

6、电子邮件: 又称电子信箱、电子邮政，它指用电子手段传送信件、单据、资料等信息的通信措施。

7、网络营销: 是借助互联网络、计算机通信和数字交互式媒介实现营销目的的一系列市场行为。

9、网络广告: 运用 Internet 的多种技术措施，在网上刊登或公布广告，可通过网络传递到互联网顾客。

10、电子邮件(E-mail)营销: 在顾客事先许可的前提下，通过电子邮件的方式向目的顾客传递有价值信息的一种网络营销手段。

11、電子支付: 又称网上支付或電子結算, 是指從事電子 商务交易的當事人, 使用安全電子支付手段通過网络進行 的货币或资金流转。

12、网上银行(E-Bank): 又称网络银行、在线银行, 是指通過互联网完毕金融业务的银行。

13、计算机病毒 一种認為制造的、隐藏在计算机 系统的数据资源中的、可以自我复制進行传播的程序。

14、防火牆(Firewall): 是在内部网和互联网之间构筑的一道屏障, 是在内外有别及在需要辨别处设置有条件的隔 离设备, 用以保护内部网中的信息、资源等不受来自互联 网中非法顾客的侵犯。

15、项目: 是指以一套独特而互相联络的任务為前提, 有效地运用资源, 為实现一种特定的目的所做 的努力

16、网上商店: 顾名思义就是网上開的店铺, 作為電子商务的一种形式, 是一种可以让人們在浏览的同步進行实 际购置, 并且通過多种支付手段進行支付完毕交易全過程 的网站

17、网上拍卖: 也称在线拍卖。它通過 Internet 将 過去少数人才能参与的贵族式的物品互换形式, 变 成每一位网民都可以加入其中的平民化交易方式。

四、简答题

1 简述电子支付与老式支付的区别。

(1) 电子支付是采用先进的技术通过数字流转来完成信息传播的。(2) 电子支付的工作环境是基于一种开放的系统平台，而老式支付是在较为封闭的系统中运作。(3) 电子支付使用最先进的通讯手段，老式支付使用的是老式的通讯媒介。(4) 电子支付具有快捷、高效和经济的优势。

2 简述 WWW 的重要特点。

(1) 信息资源丰富。(2) 跨越地区广泛，是任何其他信息系统无法比拟的。(3) 采用交互式浏览和查询方式，提高了阅读效率。(4) 易于使用。(5) 可以将大量的声音、图像和视频等信息分散到世界各地的任意多台电脑上。(6) 能为读者提供更新的信息。(7) 采用以网络为中心的运算模式。

3 电子商务网络安全要素有哪几种方面？(1) 网络数案件的不安全原因，包括通讯监视、非法终端、线路干扰、运行中断、病毒入侵等。

(2) 网络数案件的不安全原因，包括操作系统、网络协议和网络软件方面的不安全原因。(3) 工作人员的不安全原因，包括保密观念、规章制度、责任心等方面不健全的原因。(4) 交易信用的風險原因。(5) 病毒和黑客的袭击。(6) 法律方面的風險。

4. 简述一般电子商务交易的实体构成由些？各起什么功能？一般电子商务的交易实体有：(1) 客户。是企业进行电子商务的重要服务对象。(2) 供应商。在电子商务中为客户提供对应的货品或服务。(3) 银行。起著交易货币流通的中介。(4) 认证中心。负责发放用于证明交易各方身份的数字证书，证书用于鉴别交易伙伴、确定协议、单据的可靠性并预抵赖行为的产生。(5) 电子监管部门。负责对电子商务的交易过程进行监控和控制。

5. 简述网络营销方略实行的环节。(1) 理解顾客所需，确立网络的出发点。(2) 抓住最终顾客 (3) 从顾客角度出发设计业务流程 (4) 企业网络化 (5) 建立、增进顾客忠诚

6. 对称加密的特点是什么？(1) 加密和解密使用相似的密钥 (2) 对每次互换的信息用于公开密钥加密，密钥是唯一的。(3) 信息泄露只影响一

笔生意。

7、有几种入网方式可供选择，其特点各是什么？

(1) 通過局域網連接到因特網，一台計算機只要分派到一種 IP 地址，就可以就入網了。

(2) 通過專線連接到另一台已接入網的主機。要通過專用信道連接到另一台已接入網的主機。

(3) 通過撥號接入英特網。只要需要連接的兩台計算機都支持 PPP 協議軟件就可入網。

(4) 以仿真終端方式接入英特網。不需要 IP 地址，並沒有真正訪問因特網。

8、簡述網上銀行的特點 (1) 實現交易無紙化、業務無紙化和辦公無紙化，大幅度提高了服務的準確性和時效性。(2) 減少了銀行服務成本，提高了服務質量。(3) 減少了銀行軟、硬件開發和維護費用。(4) 減少消費者成本，消費者操作愈加生動、有好。

9、什么是數字證書？它的內容有哪些？ 數字證書是一種經證書授權中心數字簽名的、包括證書申請者（公開密鑰擁有者）個人信息及其公開密鑰的文獻。它的重要內容有： (1) 證書擁有者的姓名 (2) 證書擁有者的公鑰 (3) 共有的有效期 (4) 頒發數字證書的單位 (5) 頒發證書單位的數字簽名 (6) 數字證書的序列號

10、简述 FTP 和 Telnet 的区别。

Telnet 把顾客计算机當成遠端计算机的一台终端，顾客在完毕遠程登录後，具有同遠程计算机上的顾客同样的权限。而 **FTP** 没有給顾客這種地位，它只容許顾客對遠方计算机的文献 進行有限的操作，包括查看文献、互换文献及变化文献目录等。**Telnet** 协议是 **TCP/IP** 通信协议中的终端机协议。**FTP** 是一种将文献從一台机器上传播道另一台机器上的协议。

11、電子商务与老式商务比较有哪些优势？ (1) 在商务活動基本功能没有变化的状况下，電子商务使人們比较和选择的機會增多。 (2) 電子商务条件下商务活動的环境发生了重大变化，极大地增進了商务活動的发展。 (3) 電子商务使市場形态发生了变化，信息形态的市場成為一种重要的方面。

1、老式的信息流程有哪些缺陷？ 答：(1) 业务信息逐层传送，传播所需時間長 (2) 信息传播錯誤率高，不能精确反应顾客需求 (3) 信息搜集传播成本高

2、WWW 服务器的任务是什么？ 答：(1) 接受祈求；
(2) 检查祈求的合法性；

(3) 針對祈求获取并制作数据，包括使用 CGI 脚本和程序、為文献设置合适的类型來對数据進行前期处理和後期处理； (4) 把信息发送給提出祈求的客户机。

3、電子現金支付方式的特點是什么？ 答：(1) 銀行個卖方之间应有协议的授权关系 (2) 买方，卖方和電子現金发放銀行都需要使用 E-Cash 软件 (3) 由于数字現金可以申請到非常小的面額，因此非常适合小額交易 (4) 身份验证是由 E-Cash 自身完毕的，銀行在发放 E-Cash 時使用了数字签名，卖方在每次交易中，將 E-Cash 傳送給发放銀行，由 E-Cash 发放銀行验证买方支付的 E-Cash 与否有效。 (5) 電子現金发放銀行负责买方和卖方之间资金的转移 (6) 支付安全可靠，买卖双方都無法伪造銀行的数字签名，双方都可以确信支付是有效是，由于每一方都懂得銀行的公钥。銀行可以避 免受到欺詐。客户隐私权交好的保护。

4、BPR 的实行环节怎样？ 答：(1) 计划 (2) 调查研究 (3) 设计 (4) 审批 (5) 实行 (6) 後續工作

5、数据仓库的重要特點有哪些？ 答：(1) 数据仓库是面

向主题的。 (2) 数据仓库是集成的 (3) 数据仓库具有时间有关性。

(4) 数据仓库的数据是相對稳定的。

6、企业開展电子商务的利润来源有哪些？ 答：

(1) 通過提高成本，提高效率来获取利润 (2) 广告收入 (3) 网上交易 (4) 提供交易平台 (5) 提供电子商务的基础技术服务 (6) 作為老式商务活動的辅助手段

7、电子商务流程波及到哪些技术？ 答：(1) 個人顾客技术 (2) 企业顾客技术 (3) 電子商場技术 (4) 网上银行和電子钱包技术 (5) 電子证书技术 (6) 電子签名技术

8、网上证券交易對於券商的經營管理模式有什么影响？ 网上证券交易使券商的經營管理模式发主线性变革，形成新的券商竞争格局。 (1) 老式的证券营业部逐渐失去存在的必要性 (2) 券商的组织构造将趋于扁平化 (3) 券商的服务内容将转向信息增值服务 (4) 证券企业的员工构造将趋于高度专业化和集中化

9、按照物流的功能不一样，物流系统可分為哪几种子系统？ 答：

(1) 运送物流子系统 (2) 仓储物流子系统 (3) 装卸搬运系统 (4) 包装加工子系统 (5) 配送子系统 (6) 物流信息系统

10、ERP 在企业管理中的作用表目前哪几方面？

答：（1）提高企业的应变能力 （2）减少企业综合经营成本 （3）加强监督力度，提高市场占有率 （4）有关部门及伙伴之间可共享信息，赢得客户和市場

11、物流有什么特点？答：（1）系统性 （2）商品性 （3）信息依赖性 （4）层次性

12、EDI 的特点有哪些？ （1）EDI 的用电子措施传递信息和处理数据的. （2）EDI 是采用统一原则编制数据信息的. （3）EDI 是计算机应用程序之间的连接. （4）EDI 系统采用加密防伪手段.

13、网络银行发展中存在哪些需要处理的问题？ （1）安全问题 （2）立法与规范问题 （3）技术原则化问题和行业管理原则化问题 （4）信息技术与银行业务的融合问题

14、在电子商务时代，现代配送中心的特性有哪些？ （1）物流配送功能集成化 （2）物流配送服务系列化 （3）物流配送作业规范化 （4）物流配送服务的系统化 （5）物流配送手段现代化 （6）物流配送经营市场化

15、BPR 的作用怎样？ 答：（1）使企业更贴近市場 （2）使生产成本大幅度减少 （3）使产品质量得到全面提高 （4）服务质量提高

1、买方的业务活動：**确定需要 选择有关产品或服务 选择供应商 談判 交易 规定售後服务**

2、卖方的商务活動流程：**進行市場调研确定顾客需要 发明满足顾客需要的产品或服务 产品推广、促销 销售談判、收款、处理订單 产品运送 提供售後服务、维修及保修服务**

3、电子商务的長处：**1.迅速扩大市場，树立企业品牌形象； 2.交易虚拟化； 3.交易成本低； 4.交易效率高**

5、按照交易实行的参与主体分类，电子商务可以提成 **B2B 模式、B2C 模式、C2C 模式、电子政务、企业内部电子商务**

6、简述计算机网络的功能 **1、资源共享； 2、数据传播， 3、集中管理； 4、分布处理； 5、负载平衡 6、提高安全 性与可靠性**

7、简述网络直接市場调查的方式：**1、运用自己的网站； 2、借用他人的网站； 3、混合型； 4、E-mail 5、BBS 型**

8、简述网络间接市場调查的方式：**1、运用搜索引擎查找资料； 2、訪問相 关的网站搜集资料； 3、运用有关的网上 数据库查找资料**

9、简述计算机病毒的特性：**1、传染性和衍生性；2、潜伏性和隐藏性；3、寄生性；4、触发性；5、非授权执行性；6、破坏性**

10、简述电子商务系统的基本构成要素：**1、客户端；2、网络基础结构；3、应用服务器软件；4、应用集成；5、Web应用编程环境；6、系统管理服务7、开发工具；**

11、简述电子商务网站的规划与分析 **1、定位分析2、网站诊断3、营销分析4、综合优化5整合推广**

1. 网络拓扑构造：是通過网中节点与通信线路之间的几何关系，体现网络构造，反应出网络中各实体间的构造关系，也就是說這個网络看起来是一种什么形式。

2. TCP / IP: **TCP/IP** 协议是因特网上不样子网间的主机進行数据互换所遵守的网络通信协议，泛指所有与因特网有关的一系列的网络协议的總称，其中传播控制协议（**TCP**）和因特网协议（**IP**）是其中最重要的两个协议。

3**HTTP** 是客户端浏览器和 **Web** 服务器之间的应用层通信协议，也即浏览器访问 **Web** 服务器上的超文本信息時所使用的协议，**HTTP** 协议是 **TCP/IP** 协议组的应用层协议之一。

4. HTML: 是一种格式化語言，浏览器浏览的每一个主页文献都是由 HTML 語言编写的。

5. IP 地址: 用数字来表达的因特网上主机的地址称为 IP 地址，它是因特网主机的一种数字型标识，它由四个字节也就是 32 位的二进制数构成。

6. URL: 是为了可以使客户端程序查询不一样的信息资源时有同意的访问措施而定义的一种地址标识措施。

7. 电子商务: 是商务活动主体在法律容许的范围内运用电子手段和其他客体要素所进行的商务过程。

8. 数字签名: 是通过用密码算法对数据进行加、解密互换实现的。

9. 数字证书: 数字证书也叫数字凭证、数字标识，它是一种经证书授权中心 (CA) 数字签名的、包括证书申请者 (公开密钥拥有者) 个人信息及其公开密钥的文献。数字证书是一种最常见的 CA 证书。

10. 对称加密:

在對称加密措施中，對信息的加密和解密都使用相似的密鑰。也就是說，一把要是開一把鎖。使用對称加密措施將簡化加密的處理，貿易雙方都不必彼此研究和互換專用的加密算法，而是採用相似的加密算法并只互換共享的專用密鑰。

11. 非對称加密：在非對称加密體系中，密鑰被分解為一對，即一把公開密鑰和一把專用密鑰。這對密鑰中的任何一把都可作為公開密鑰通過非保密方式向他人公開，而另一把則作為專用密鑰加以保留。公開密鑰用于對機密性的加密，專用密鑰則用于對加密信息的解密。

12. 安全套接層(SSL)：SSL 證書是服务于銀行對企業或企業對企業的電子商務活動的。

13. 防火牆：是指一種軟件系統和硬件設備組合而成的，在內部網和外部網之間的界面上構造的保護屏障。

14. 經營戰略：經營戰略就是企業最高管理層根據企業的經營宗旨，在對企業外部環境和內部條件進行科學分析的基礎上，確定企業的經營總目的和發展方向，組織企業的人、財、物等資源，實現企業經營目的的籌劃。

15. 競爭優勢：是指企業通過其資源配置的模式與

經營范围的決策，在市場形成与其競爭對手不一樣的競爭地位。

16. 资源配置：是指企业過去和目前资源和技能配置的水平 and 模式，為企业的特殊能力，资源配置的好壞會极大地影响企业实现自己目的的程度。

17. 调查与预测 调查是理解状况，认识事物的本质；预测是在掌握事物本质的基础對未来的不确定性進行推测。

18. 德尔菲法： 又称专家函询调查法或通信调查法，此法在技术调查预测和新产品市場需求调查预测等方面得到了较普遍的应用。

19. 抽样： 抽样调查是從调查對象全体中选择若干個具有代表性的人体构成样本，對样本進行调查，然後根据调查成果来推断總体特性的措施。

20. 网络营销 是以現代营销理论為基础，借助网络、通讯和数字媒体技术，来实现营销目的的商务活動；是科技发展、顾客价值变革、市場竞争等综合原因促成的；是信息化社會的必然产物。

21. 网络营销管理：是网络营销计划、组织、实行、协调、控制等活動的總称。

22. 网上支付

：是以金融電子化网络為基础，以商用電子化机具和各类交易卡為媒介，以電子计算机技术和通讯技术為手段，以電子数据形式存储在银行的计算机系统中，并通過计算机网络系统以電子信息传递形式实现流通和支付功能的货币。

23. 電子货币：是计算几介入货币流通领域後产生的，是现代商品經濟高度发展，规定资金迅速流通的产物。

24. SET：是安全電子交易的简称、它是一种為了在因特网上進行在线交易而设置的一种開放、以電子货币為基础的電子付款协议原则。

25. 数字現金：又称電子現金，是一种以数据形式流通的、能被消费者和商家接受的、通過 Internet 购置商品或服务時使用的货币。

26. 電子支票：是一种借鉴紙张支票转移支付的長处，运用数字传递将钱款從一种帐户转移到另一种帐户的電子付款形式。

27. 電子钱包：一般也叫储值卡，是用集成电路芯片来储存電子货币并被顾客用来作為電子商务购物活動中常見的一种支付工具，是在小额购物或 购置小商品時常見的新式钱包。使用電子钱包购物，最突出的長处就是安全可靠、使用以便。

28. 智能卡：类似信用卡，以其存储信息量大、使用范围广、安全性能好而逐渐受到人们的青睐。
29. 备货生产：是根据市场需求预测来制定生产计

划，在接到顾客订单之前已开始生产产品，通过库存来调整生产。

30. 订单生产：是企业接到顾客订单之后才开始生产产品，其重要特性是产品是为了专门的顾客生产的。

31. 电子征税：包括电子申报和电子结算两个环节。电子申报是指纳税人运用计算机或电话机，通过电话网、分组互换网、互联网等通讯网络系统，直接将申报资料发送给税务机关，从而实现纳税人不必亲临税务机关，即可完毕申报的一种方式；电子结算是指国库根据纳税人的税票信息，直接从其开户银行划拨税款的過程

五、论述：

1、 决定企业开展电子商务与否成功的原因有哪些？ 答：（1）企业领导者对电子商务的认识与定位 （2）企业员工对电子商务的认识与信息化水平 （3）上下游厂家的信息化水平 （4）全社会的信息化水平及其有关政策、法律环境 （5）与否有一种对的的电子商务战略

2、 物流的作用有哪些？ 答：（1）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/477060161144010006>