

目录

基于 SpringBoot 框架的电商系统的设计与实现	4
Design and implementation of e-commerce system based on spring boot framework	5
第 1 章 绪论	6
1.1 研究背景	6
1.2 研究的目的	7
1.3 国内外研究现状	7
1.4 研究方法	8
1.5 结构安排	8
第 2 章 系统分析	9
2.1 架构描述	9
2.2 开发规范	9
2.3 重要的技术讲解	9
2.3.1 SpringBoot 框架介绍	9
2.3.2 MyBatis 框架介绍	10
2.3.3 SpringMVC 框架介绍	10
2.3.4 Redis 缓存数据库介绍	10
2.3.5 Dubbo 框架介绍	11
2.3.6 Zookeeper 介绍	11
2.4 开发工具和部署环境	11
第 3 章 系统需求分析	11
3.1 可行性分析	12
3.1.1 经济可行性	12
3.1.2 技术可行性	12
3.1.3 应用可行性	12
3.2 需求分析	13

3.2.1 管理员功能	13
3.2.2 页面展示功能	14
3.2.3 单点登录功能	14
3.2.4 购物车子系统功能	14
3.2.5 订单子系统	14
3.2.6 用户信息界面	15
3.3 系统 UML 用例图	15
3.3.1 游客 UML 图	15
3.3.2 会员 UML 图	15
3.3.3 推荐配置管理员 UML 图	16
3.3.4 商品分类管理员 UML 图	17
3.3.5 商品信息管理员 UML 图	17
3.3.6 会员用户管理员 UML 图	18
3.3.7 订单用户管理员 UML 图	18
3.4 系统的非功能性需求分析	19
第 4 章 系统设计	19
4.1 整体架构设计	19
4.2 数据库表设计	20
4.3 E-R 图设计	25
第 5 章 业务的设计与实现	26
5.1 用户登录相关业务	26
5.1.1 用户登录模块页面设计	26
5.1.2 用户注册模块设计	27
5.1.2 个人中心模块设计	28
5.1.3 用户退出登录模块	29
5.2 主页用户展示相关业务	29
5.3.1 商品详细信息展示	30
5.3.2 商品查询相关业务	30
5.4 用户购物车相关业务	31
5.5 用户订单信息相关业务	32
5.6 后台管理系统	32
5.6.1 主页配置	32
5.6.2 分类管理	33

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/478001035026006132>