

大数据驱动下的媒体融合战略与发展模式

汇报人：XX

2024-01-13



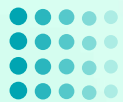


contents

目录

- 引言
- 大数据在媒体融合中的作用
- 媒体融合战略制定与实施
- 发展模式创新与实践探索
- 关键技术支撑及解决方案
- 政策法规环境及产业链协同推进
- 总结与展望

01 引言



背景与意义

数字化时代

随着互联网、社交媒体和移动设备的普及，数字化信息呈现爆炸式增长，大数据成为时代特征。



战略意义

研究大数据驱动下的媒体融合战略与发展模式，有助于推动媒体产业转型升级，提高传播效果和影响力。



媒体融合趋势

传统媒体与新媒体逐渐融合，形成全媒体格局，大数据在媒体融合中扮演重要角色。



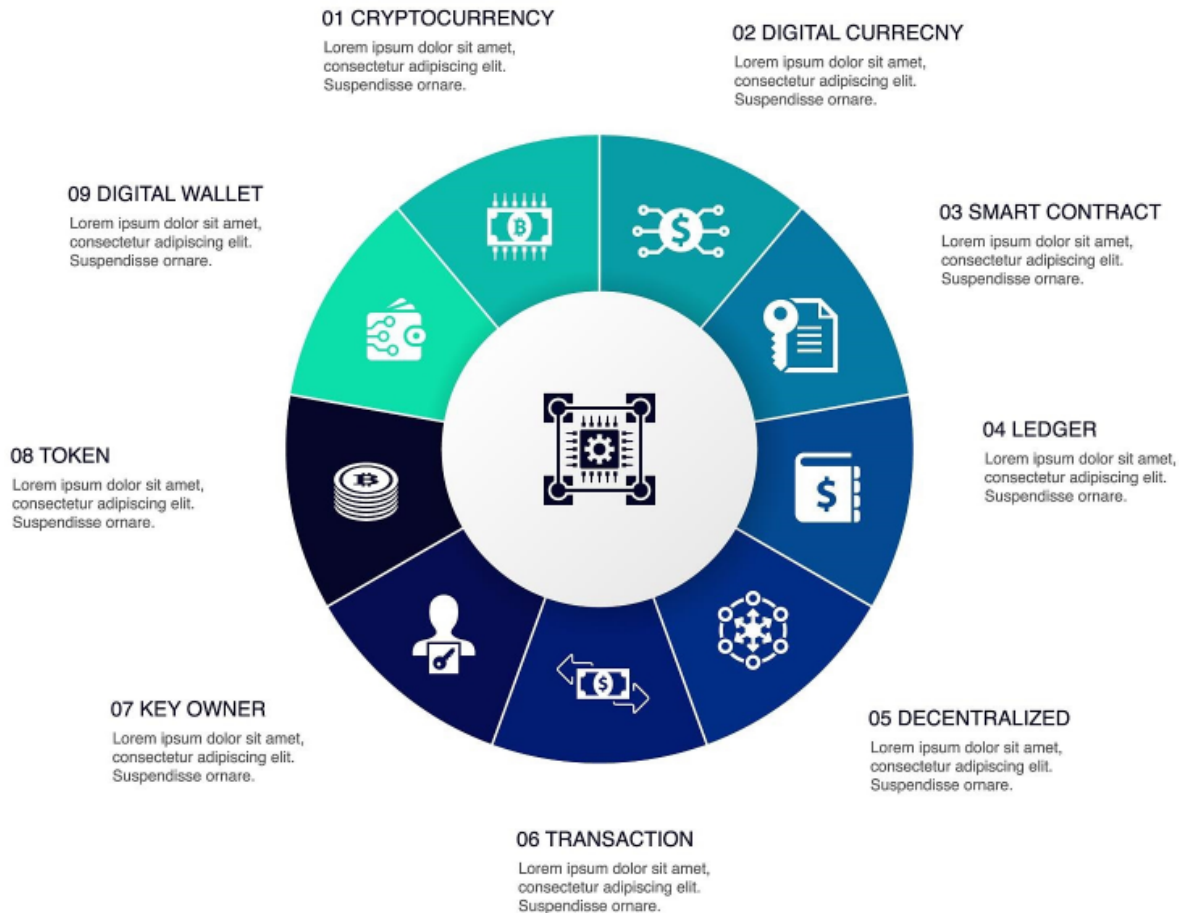
研究目的和问题

研究目的

探讨大数据在媒体融合中的应用价值，分析大数据驱动下的媒体融合战略及发展模式，为媒体产业提供理论支持和实践指导。

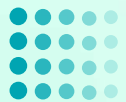
研究问题

如何有效利用大数据推动媒体融合？
大数据在媒体融合中有哪些具体应用？
如何评估大数据对媒体融合的影响和效果？



02

大数据在媒体融合中的作用



大数据概念及特点



大数据定义

大数据是指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。

大数据特点

大数据具有Volume（数据体量大）、Velocity（处理速度快）、Variety（数据类型多）、Value（价值密度低）的4V特点。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/478122025003006053>