



大学生对混合式教学接受度 的调查研究

汇报人：

汇报时间：2024-01-28

目录



- 引言
- 文献综述
- 研究设计
- 调查结果分析
- 影响大学生接受混合式教学因素分析

目录



- 提高大学生对混合式教学接受度策略建议
- 结论与展望



01

引言





研究背景

01

教育信息化发展

随着教育信息化的推进，混合式教学逐渐成为高等教育领域的一种重要教学模式。

02

大学生学习需求变化

大学生对学习方式的需求日益多样化，混合式教学能够满足他们更灵活、个性化的学习需求。

03

高校教学改革

高校纷纷进行教学改革，探索适合本校学生的混合式教学模式，以提高教学质量。



研究目的

01

了解大学生对混合式教学的接受度

通过调查研究，了解大学生对混合式教学的认知、态度和行为意向。

02

分析影响接受度的因素

探讨影响大学生接受混合式教学的各种因素，如个人特征、课程特点、教师角色等。

03

提出改进建议

根据研究结果，为高校推广和改进混合式教学提供有针对性的建议。



研究意义

01

理论意义

丰富混合式教学理论，为相关领域的研究提供新的视角和思路。

02

实践意义

指导高校更好地实施混合式教学，满足学生的学习需求，提高教学效果和质量。

03

社会意义

推动教育信息化进程，促进教育公平和优质教育资源的共享。



02

文献综述





混合式教学定义



结合在线和传统面对面教学

混合式教学是一种将在线学习和传统面对面教学相结合的教学模式，旨在充分利用两种教学模式的优势，提高教学效果和学生学习体验。

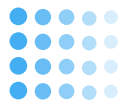
强调学生自主性

混合式教学强调学生在学习过程中的自主性，允许学生根据自己的学习进度和需求进行个性化学习。



多元化教学资源

混合式教学提供丰富、多元化的教学资源，如在线课程、教学视频、在线测试、讨论区等，以满足不同学生的学习需求。



国内外研究现状

国外研究现状

国外对混合式教学的研究起步较早，已经形成了较为成熟的理论体系和实践模式。许多高校和研究机构对混合式教学进行了深入研究，探讨了其在教学效果、学生学习体验、教师角色等方面的优势和挑战。

国内研究现状

国内对混合式教学的研究近年来逐渐增多，但相对于国外而言仍处于起步阶段。目前，国内的研究主要集中在混合式教学的设计、实施和效果评估等方面，缺乏对混合式教学深层次的理论探讨和实践研究。



已有研究不足



缺乏统一的理论框架

目前对混合式教学的研究缺乏统一的理论框架，导致研究结果难以进行比较和整合。



实践研究不足

尽管混合式教学在国内外高校中得到了广泛应用，但针对其实践效果的研究仍显不足。大多数研究仅停留在理论探讨或小规模试验阶段，缺乏大规模的实践验证。



忽视学生个体差异

已有研究往往忽视了学生的个体差异对混合式教学接受度的影响。不同学生具有不同的学习风格、学习习惯和学习需求，这些因素都会对混合式教学的接受度产生重要影响。



缺乏长期跟踪研究

目前对混合式教学的研究大多采用短期实验或问卷调查等方法，缺乏对学生学习过程的长期跟踪研究。这使得我们无法全面了解混合式教学对学生学习成果和综合素质的长期影响。



03

研究设计





研究对象

目标总体

全国范围内的大学生群体。

抽样方法

采用分层随机抽样，确保样本的广泛性和代表性。



样本量

根据统计学原理及预调查情况，确定合适的样本量以保证研究的可靠性。



研究方法

文献综述

梳理国内外关于混合式教学的相关研究成果，为本研究提供理论支撑。

问卷调查

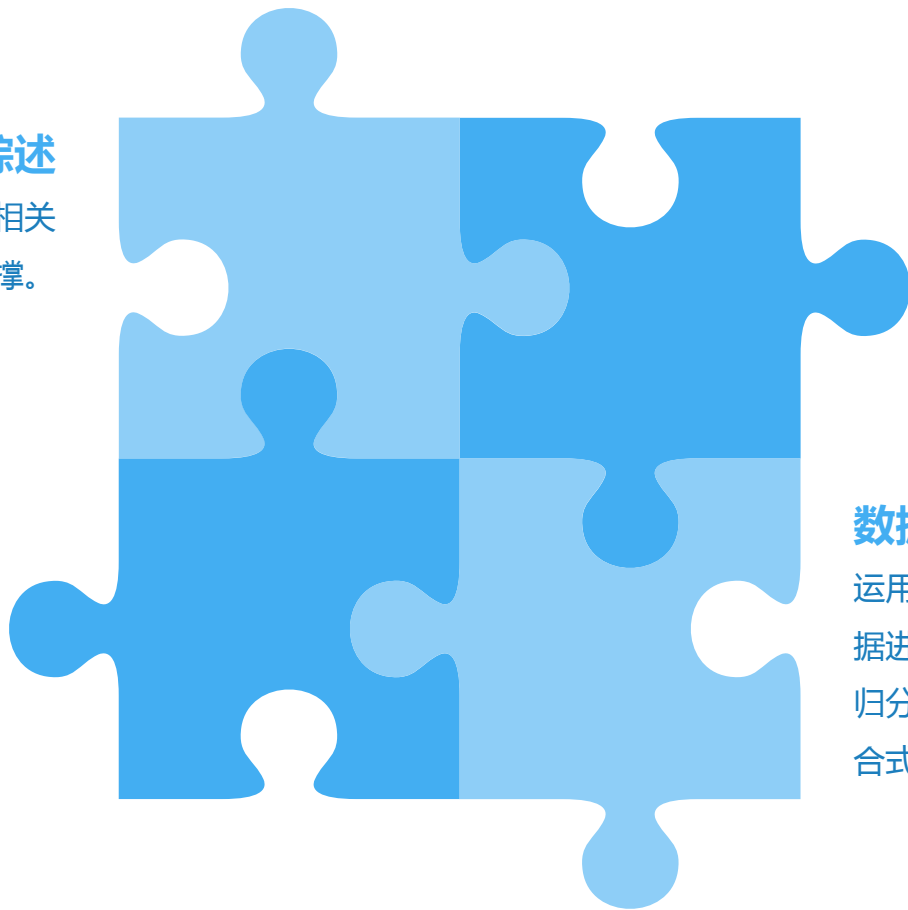
设计针对大学生对混合式教学接受度的调查问卷，收集一手数据。

访谈法

对部分受访者进行深入访谈，了解他们对混合式教学的具体看法和体验。

数据分析方法

运用SPSS等统计软件对收集到的数据进行描述性统计、因子分析、回归分析等处理，以揭示大学生对混合式教学的接受度及其影响因素。





数据收集与处理

01

数据收集

通过线上和线下相结合的方式发放调查问卷，确保数据收集的便捷性和高效性。同时，对访谈过程进行录音和文字记录，以便后续整理和分析。

02

数据筛选与清洗

对收集到的数据进行筛选和清洗，剔除无效问卷和异常值，确保数据质量。

03

数据编码与录入

对问卷和访谈数据进行编码和录入，建立数据库以便后续分析。

04

数据分析与解读

运用统计软件对数据进行深入分析，挖掘大学生对混合式教学的接受度及其相关因素，并结合实际情况进行合理解读。



04

调查结果分析



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/485323220203011223>