

广西新建墙布项目 策划方案

规划设计/投资方案/产业运营

广西新建墙布项目策划方案

在家装建材领域，无缝墙布市场占有率及品牌认可度还远远未高于家装建材中的其他行业。未来几年，无缝墙布行业的品牌差距将越来越大，市场格局将由杂乱无序的价格战转向较为明晰的品牌竞争。当市场发展到一定水平时，统领行业的必然是自动化程度高、规模化定制、标准化生产的大型企业。少数全国性的强势品牌将成为市场的领导者，跨行业发展的相关品牌会成为市场新的挑战者，一批代表性的优势品牌依然会是市场的追随者，而更多的新锐品牌将作为市场的新生代不断涌现。

该墙布项目计划总投资 10060.67 万元，其中：固定资产投资 7407.20 万元，占项目总投资的 73.63%；流动资金 2653.47 万元，占项目总投资的 26.37%。

达产年营业收入 19448.00 万元，总成本费用 15344.46 万元，税金及附加 177.60 万元，利润总额 4103.54 万元，利税总额 4847.15 万元，税后净利润 3077.65 万元，达产年纳税总额 1769.49 万元；达产年投资利润率 40.79%，投资利税率 48.18%，投资回报率 30.59%，全部投资回收期 4.77 年，提供就业岗位 446 个。

本文件内容所承托的权益全部为项目承办单位所有，本文件仅提供给项目承办单位并按项目承办单位的意愿提供给有关审查机构为投资项目的

审批和建设而使用，持有人对文件中的技术信息、商务信息等应做出保密性承诺，未经项目承办单位书面允诺和许可，不得复制、披露或提供给第三方，对发现非合法持有本文件者，项目承办单位有权保留追偿的权利。

.....

我国墙纸墙布行业起步晚，中国 1978 年才开始生产第一卷墙纸，比欧美国家晚一百年，比日韩国家晚二、三十年。最初生产时因为没有有效地引入国外的产品环保标准，从技术到原材料选用以及铺装用的胶水都不符合环保标准，导致墙纸有气味，人们认为贴墙纸不环保，质量差。加之对花不工整、花色单调等原因，使得墙纸消费在一开始就没有被消费者普遍接受。此后，随着涂料大量进入家装市场，对墙纸消费形成挤压，使得墙纸在家居装饰装修上使用率低。

广西新建墙布项目策划方案目录

第一章 申报单位及项目概况

一、项目申报单位概况

二、项目概况

第二章 发展规划、产业政策和行业准入分析

一、发展规划分析

二、产业政策分析

三、行业准入分析

第三章 资源开发及综合利用分析

一、资源开发方案。

二、资源利用方案

三、资源节约措施

第四章 节能方案分析

一、用能标准和节能规范。

二、能耗状况和能耗指标分析

三、节能措施和节能效果分析

第五章 建设用地、征地拆迁及移民安置分析

一、项目选址及用地方案

二、 土地利用合理性分析

三、 征地拆迁和移民安置规划方案

第六章 环境和生态影响分析

一、 环境和生态现状

二、 生态环境影响分析

三、 生态环境保护措施

四、 地质灾害影响分析

五、 特殊环境影响

第七章 经济影响分析

一、 经济费用效益或费用效果分析

二、 行业影响分析

三、 区域经济影响分析

四、 宏观经济影响分析

第八章 社会影响分析

一、 社会影响效果分析

二、 社会适应性分析

三、 社会风险及对策分析

附表 1： 主要经济指标一览表

附表 2： 土建工程投资一览表

附表 3：节能分析一览表

附表 4：项目建设进度一览表

附表 5：人力资源配置一览表

附表 6：固定资产投资估算表

附表 7：流动资金投资估算表

附表 8：总投资构成估算表

附表 9：营业收入税金及附加和增值税估算表

附表 10：折旧及摊销一览表

附表 11：总成本费用估算一览表

附表 12：利润及利润分配表

附表 13：盈利能力分析一览表

第一章 申报单位及项目概况

一、项目申报单位概况

(一) 项目单位名称

xxx 有限公司

(二) 法定代表人

吴 xx

(三) 项目单位简介

未来，在保持健康、稳定、快速、持续发展的同时，公司以“和谐发展”为目标，践行社会责任，秉承“责任、公平、开放、求实”的企业责任，服务全国。公司坚持诚信为本、铸就品牌，优质服务、赢得市场的经营理念，秉承以人为本，宾客至上服务理念，将一整套针对用户使用过程中完善的服务方案。公司一直秉承“坚持原创，追求领先”的经营理念，不断创造令客户惊喜的产品和服务。

公司实行董事会领导下的总经理负责制，推行现代企业制度，建立了科学灵活的经营机制，完善了行之有效的管理制度。项目承办单位组织机构健全、管理完善，遵循社会主义市场经济运行机制，严格按照《中华人民共和国公司法》依法独立核算、自主开展生产经营活动；为了顺应国际化经济发展的趋势，项目承办单位全面建立和实施计算机信息网络系统，建立起从产品开发、设计、生产、销售、核算、库存到售后服务的物流电

子网络管理系统，使项目承办单位与全国各销售区域形成信息互通，有效提高工作效率，及时反馈市场信息，为项目承办单位的战略决策提供有利的支撑。公司是按照现代企业制度建立的有限责任公司，公司最高机构为股东大会，日常经营管理为总经理负责制，企业设有技术、质量、采购、销售、客户服务、生产、综合管理、后勤及财务等部门，公司致力于为市场提供品质优良的项目产品，凭借强大的技术支持和全新服务理念，不断为顾客提供系统的解决方案、优质的产品和贴心的服务。

公司将加强人才的引进和培养，尤其是研发及业务方面的高级人才，健全研发、管理和销售等各级人员的薪酬考核体系，完善激励制度，提高公司员工创造力，为公司的持续快速发展提供强大保障。经过多年发展，公司已经形成一个成熟的核心管理团队，团队具有丰富的从业经验，对于整个行业的发展、企业的定位都有着较深刻的认识，形成了科学合理的公司发展战略和经营理念，有利于公司在市场竞争中赢得主动权。

（四）项目单位经营情况

上一年度，xxx 科技公司实现营业收入 15495.17 万元，同比增长 22.13%（2807.92 万元）。其中，主营业业务墙布生产及销售收入为 13925.71 万元，占营业总收入的 89.87%。

根据初步统计测算，公司实现利润总额 3146.04 万元，较去年同期相比增长 310.61 万元，增长率 10.95%；实现净利润 2359.53 万元，较去年同

期相比增长 299.93 万元，增长率 14.56%。

上年度营收情况一览表

序号	项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	合计
1	营业收入	3253.99	4338.65	4028.74	3873.79	15495.17
2	主营业务收入	2924.40	3899.20	3620.68	3481.43	13925.71
2.1	墙布(A)	965.05	1286.74	1194.83	1148.87	4595.48
2.2	墙布(B)	672.61	896.82	832.76	800.73	3202.91
2.3	墙布(C)	497.15	662.86	615.52	591.84	2367.37
2.4	墙布(D)	350.93	467.90	434.48	417.77	1671.09
2.5	墙布(E)	233.95	311.94	289.65	278.51	1114.06
2.6	墙布(F)	146.22	194.96	181.03	174.07	696.29
2.7	墙布(...)	58.49	77.98	72.41	69.63	278.51
3	其他业务收入	329.59	439.45	408.06	392.37	1569.46

上年度主要经济指标

项目	单位	指标
完成营业收入	万元	15495.17
完成主营业务收入	万元	13925.71
主营业务收入占比		89.87%
营业收入增长率（同比）		22.13%
营业收入增长量（同比）	万元	2807.92
利润总额	万元	3146.04
利润总额增长率		10.95%
利润总额增长量	万元	310.61

净利润	万元	2359.53
净利润增长率		14.56%
净利润增长量	万元	299.93
投资利润率		44.87%
投资回报率		33.65%
财务内部收益率		21.23%
企业总资产	万元	21788.56
流动资产总额占比	万元	38.05%
流动资产总额	万元	8290.80
资产负债率		26.07%

二、项目概况

(一) 项目名称及承办单位

1、项目名称：广西新建墙布项目

2、承办单位：xxx 有限公司

(二) 项目建设地点

xxx 经济园区

广西壮族自治区，简称桂，是中华人民共和国省级行政区，首府南宁，位于中国华南地区，广西界于北纬 $20^{\circ}54'$ - $26^{\circ}24'$ ，东经 $104^{\circ}28'$ - $112^{\circ}04'$ 之间，东界广东，南临北部湾并与海南隔海相望，西与云南毗邻，东北接湖南，西北靠贵州，西南与越南接壤，广西陆地面积23.76万平方千米，海域面积约4万平方千米。广西地处中国地势第二阶梯中的云贵高原东南边缘，两广丘陵西部，地势西北高、东南低，呈现西北向东南倾斜。

地貌总体由山地、丘陵、台地、平原、石山、水面 6 大类构成。广西属亚热带季风气候和热带季风气候，地跨珠江、长江、红河、滨海四大水系。截至 2019 年末，广西下辖 14 个地级市，51 个县，12 个自治县，8 个县级市，40 个市辖区；常住人口 4960 万人；生产总值 21237.14 亿元，其中，第一产业增加值 3387.74 亿元，增长 5.6%；第二产业增加值 7077.43 亿元，增长 5.7%；第三产业增加值 10771.97 亿元，增长 6.2%。人均地区生产总值 42964 元，比上年增长 5.1%。

（三）项目提出的理由

2020 年对于墙布行业而言，将成为家居软装行业新的发展元年。面对新的一年，我们既要对过往进行复盘总结，又要对未来进行规划解码。我们不担心明天的到来，我们只是要小心应对明天的变化。

墙纸也称为壁纸，是一种用于裱糊墙面的室内装修材料，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等，主要分为覆膜壁纸、涂布壁纸、压花壁纸等类型。

（四）建设规模与产品方案

项目主要产品为墙布，根据市场情况，预计年产值 19448.00 万元。

随着全球经济一体化格局的形成，相关行业的市场竞争愈加激烈，要想在市场上站稳脚跟、求得突破，就要聘请有营销经验的营销专家领衔组织一定规模的营销队伍，创新机制建立起一套行之有效的营销策略。

（五）项目投资估算

项目预计总投资 10060.67 万元，其中：固定资产投资 7407.20 万元，占项目总投资的 73.63%；流动资金 2653.47 万元，占项目总投资的 26.37%。

（六）工艺技术

验收材料应根据领料单或原始凭证进行清点实测验收，发现规格、质量、数量不符等问题应及时与有关人员联系处理；做好原辅材料原始记录和资料积累，及时准确地做好月报、季报和年度各种统计报表工作。投资项目原料采购后应按质量（等级）要求贮存在原料仓库内，同时，对辅助材料购置的要求均为事先检验以保证辅助材料的质量和生产需要，不合格原材料不得进入公司仓库，应严把原材料质量关，确保生产质量。

在项目建设和实施过程中，认真贯彻执行环境保护和安全生产的“三同时”原则，注重环境保护、职业安全卫生、消防及节能等法律法规和各项措施的贯彻落实。在基础设施建设和工业生产过程中，应全面实施清洁生产，尽可能降低总的物耗、水耗和能源消费，通过物料替代、工艺革新、减少有毒有害物质的使用和排放，在建筑材料、能源使用、产品和服务过程中，鼓励利用可再生资源 and 可重复利用资源。

（七）项目建设期限和进度

项目建设周期 12 个月。

该项目采取分期建设，目前项目实际完成投资 7011.96 万元，占计划投资的 69.70%。其中：完成固定资产投资 4555.94 万元，占总投资的

64.97%；完成流动资金投资 2456.02，占总投资的 35.03%。

项目建设进度一览表

序号	项目	单位	指标
1	完成投资	万元	7011.96
1.1	——完成比例		69.70%
2	完成固定资产投资	万元	4555.94
2.1	——完成比例		64.97%
3	完成流动资金投资	万元	2456.02
3.1	——完成比例		35.03%

（八）主要建设内容和规模

该项目总征地面积 27420.37 平方米（折合约 41.11 亩），其中：净用地面积 27420.37 平方米（红线范围折合约 41.11 亩）。项目规划总建筑面积 29888.20 平方米，其中：规划建设主体工程 20934.53 平方米，计容建筑面积 29888.20 平方米；预计建筑工程投资 2448.70 万元。

项目计划购置设备共计 111 台（套），设备购置费 3417.54 万元。

（九）设备方案

根据项目的建设规模和项目承办单位生产经验以及对国内外设备性能的了解，投资项目工艺设备及检测设备选用原则是以国产设备为主，关键设备拟从国外进口，国内采购以人民币支付。投资项目的生产设备及检测设备以工艺需要为依据，满足工艺要求为原则，并尽量体现其技术先进性、

生产安全性和经济合理性，以及达到或超过国家相关的节能和环境保护要求；先进的生产技术和装备是保证产品质量的关键，因此，工艺装备必须选择国内外著名生产厂商的产品，并且在保证产品质量的前提下，优先选用国产的名牌节能环保型产品。项目承办单位根据项目产品生产工艺的要求，对比考察了多个生产设备制造企业，优选了项目产品生产专用设备和检测设备等国家先进的环境保护节能型设备，确保投资项目生产及产品质量检验的需要。

项目拟选购国内先进的关键工艺设备和国内外先进的检测设备，预计购置安装主要设备共计 111 台（套），设备购置费 3417.54 万元。

第二章 发展规划、产业政策和行业准入分析

一、发展规划分析

(一) 建设背景

在家装建材领域，无缝墙布市场占有率及品牌认可度还远远未高于家装建材中的其他行业。未来几年，无缝墙布行业的品牌差距将越来越大，市场格局将由杂乱无序的价格战转向较为明晰的品牌竞争。当市场发展到一定水平时，统领行业的必然是自动化程度高、规模化定制、标准化生产的大型企业。少数全国性的强势品牌将成为市场的领导者，跨行业发展的相关品牌会成为市场新的挑战者，一批代表性的优势品牌依然会是市场的追随者，而更多的新锐品牌将作为市场的新生代不断涌现。

随着人们生活水平的不断提高，室内装修越来越豪华，使用的装修材料越来越多，污染越来越重。同时住宅的封闭性越来越好，装修污染正严重危害着人们的身体健康。在家装中，墙面的面积最大，其表面材料对装修污染程度的影响较大。

装修污染就是指装饰材料、家具等含有的对人体有害的物质，释放到家居办公环境中造成的污染。也就是装修材料和家具中含有有毒有害物质。我国《民用建筑工程室内环境污染控制规范》列出五种主

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/486012044154011005>