

情景二 物流的基本功能

子情景一 包装

情境引例



分析案例，回答下列问题：

1. 包装应遵循什么的原则？
2. 简要分析包装设计有哪些表现手法？

学习目标

➤ 知识目标

1. 了解包装的含义、功能、分类；
2. 了解包装的器材；
3. 掌握包装合理化的相关内容。

➤ 能力目标

1. 能够通过观察、调查、搜集资料，参与案例讨论分析，阐述对包装的理解。
2. 能够增强对包装合理化的初步体验。

一、包装的概念

包装(Packaging; Package)是指在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售,按照一定的技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称,也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动,所以包装是包装物及包装操作的总称。

二、包装的功能

包装是使用恰当的材料、容器和技术，使物品安全到达目的地。即在物品运送过程中的每一阶段，不论遇到何种外在影响，都能保证产品完好，而且不影响物品价值。

包装主要有**保护功能**、**成组化功能**、**跟踪功能**、**促销功能**、**便利功能**、**效率功能**六种功能。

知识阐述

1. 保护功能

包装的第一项功能，是对物品起保护作用。货物在整个流动过程中，要经过多次的装卸、存取、运输，甚至拆卸和再包装，会受到各种各样的外力冲击、碰撞、摩擦。另外，有可能在恶劣环境中受到有害物质的侵蚀。为了保护货物、避免不必要的损失，货物必须包装。

2. 成组化功能

即为了材料搬运或运输的需要而将物品整理成适合搬动、运输的单元，如适合使用托盘、集装箱、货架或载重汽车、货运列车等运载的单元。

3. 跟踪功能

良好的货物包装能使物流系统在收货、储存、取货、出运等各个过程中跟踪商品。如将印有时间、品种、货号、编组号等信息的条形码标签贴在物品上供电子仪器识别，能使生产厂家、批发商和仓储企业迅速准确地采集、处理和交换有关信息，加强了对货物的控制，减少了物品在流通过程中的货损货差，提高了跟踪管理的能力和效率。

物流动态

- | | |
|---------------------|------------------------------|
| 2014-11-11 19:58:48 | 卖家已发货 |
| 2014-11-12 19:17:44 | 北京市顺义区后沙峪公司 已收件 |
| 2014-11-13 18:45:30 | 北京市顺义区后沙峪公司 已打包 |
| 2014-11-14 21:39:28 | 北京市顺义区后沙峪公司 已发出 |
| 2014-11-15 13:11:19 | 北京转运中心公司 已收入 |
| 2014-11-15 13:12:07 | 北京转运中心公司 已发出 |
| 2014-11-15 23:16:44 | 潍坊转运中心公司 已收入 |
| 2014-11-16 01:23:53 | 潍坊转运中心公司 已拆包 |
| 2014-11-16 03:11:11 | 潍坊转运中心公司 已发出 |
| 2014-11-16 03:37:27 | 山东省潍坊市公司 已收入 |
| 2014-11-16 04:39:25 | 山东省潍坊市公司 已发出 |
| 2014-11-16 07:51:53 | 山东省潍坊市潍城区商品城分部公司 已收入 |
| 2014-11-17 15:22:20 | 山东省潍坊市潍城区商品城分部公司 已签收 签收人：吴大姐 |
- 信息来源：[圆通速递](#) 运单号：800185154764

4. 促销功能

包装能起到广告宣传的效果，良好的包装，往往能为广大消费者或用户所瞩目，从而激发其购买欲望，成为产品推销的一种主要工具和有力的竞争手段。产品包装后，可与同类竞争产品相区别。精美的包装，不易被仿制假冒、伪造，有利于保持企业的信誉。

知识阐述

5. 便利功能

货物的形态是各种各样的，有固体、液体、气体之分，有大有小，有规则与不规则，有块状与粉末状，有硬与软等各种特性，而装卸、运输的工具式样要少得多，为了提高处理的效率，也必须对货物进行包装。良好的包装能有利于物流各个环节的处理方便。如对运输环节来说，包装尺寸、重量和形状，最好能配合运输、搬运设备的尺寸、重量，以便于搬运和保管；对仓储环节来说，包装则应方便保管、移动简单、标志鲜明、容易识别、具有充分的强度。管理工作中的劳动生产率指标一般都用包装后所组成的货物单元来描述。

6. 效率功能

为了提高货物的搬运效率，多数货物都需要经过成组包装后进行运输，以便于运输过程中的搬运和装卸，缩短作业时间，减轻劳动强度，提高机械化作业的效率。另一方面，一类货物的统一包装能使货物堆放、清点变得更加容易，从而提高了仓储工作的效率。

三、包装的分类

1. 按照包装在流通领域的作用分类，可以分为商业包装和运输包装。

(1) **销售包装**（又称商业包装、小包装或内包装）。它是以促进销售为主要目的包装，具有保护、美化、宣传商品的作用，对商品起促销作用。



三、包装的分类

(2) **运输包装**（又称大包装或外包装）。它是以满足运输、储存、装卸的需要为主要目的，具有保障产品的安全，方便运输、储存、装卸、加速交接、点验等作用。



知识阐述

三、包装的分类

2. 按包装的大小不同进行分类，可以分为单件运输包装和集合运输包装。

(1) 单件运输包装。是指在物流过程中作为一个计件单位的包装。常见的有：箱、桶、袋、包等。



三、包装的分类

(2) 集合运输包装（又称成组化运输包装）。是指将若干单件运输包装组成一件大包装。常见的有：集装袋或集装包袋、托盘、集装箱等。



知识阐述

三、包装的分类

3. 按在国际贸易中有无特殊要求进行分类，可以分为一般包装、中性包装和定牌包装。

(1) 一般包装。也就是普通包装，买方对包装无任何特殊的要求。

(2) 中性包装和定牌包装。中性包装是指在商品内外包装上不注明生产国别、产地、厂名、商标和牌号。定牌包装是指在商品内外包装上不注明生产国别、产地、厂名，但要注明买方指定商标或牌号。

除了上述分类方法外，包装还可以按照包装材料、技术方法、使用范围等标准进行分类。

四、包装作业

包装作业是指为了达到包装在流通过程中保护商品、方便储存、促进销售的目的而进行的操作活动，既包括商品包装前的技术处理，又包括机械包装的辅助工作。

四、包装作业

1. 充填

充填是将商品按要求的数量装入容器的操作。例如瓶装啤酒的充填，充填是包装过程的中间工序，之前要进行玻璃瓶的准备工序（如玻璃瓶的清洗消毒、按序排列等），之后要进行封口、贴标、打印生产日期等辅助工序。充填主要分为固体内装物充填和液体内装物充填。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/486102010003011012>