



日新自強  
知行合一

# 家电行业环境分析

演讲：姚平

组员：熊志鹏、刘广成、姚平、徐唐明  
尹西洋、张凯、钟健文、周志远

# 发展历程

## 第一阶段

1955-1977

行业家电领域开始有了第一台电视、洗衣机、冰箱、空调的雏形，是难以触及的奢侈品。

## 第二阶段

1978-1983

在国务院的支持下，家用电器大力发展，同时成立了家电质量标准检测中心；先后从洗衣机技术先进国引进60多项新技术，同时引进冰箱压缩机的生产技术和设备，引进彩电生产线100多条。

## 第三阶段

1984-1989

实施彩电国产化“一条龙”工程，第一批采用国外技术设备生产的冰箱压缩机投放市场，第一台国产分体壁挂机空调诞生，同时家电行业首次获得国家质量最高荣誉奖。

## 第四阶段

1990-1996

录像机试生产，空调压缩机成功出口，研制成功替代氟氯昂的新型冰箱，集成电路CAD的发展，海尔推出变频式空调，中国家电企业开始与外国公司合作，滚筒洗衣机大量生产，彩电企业竞争激烈。

## 第五阶段

1997-2001

中国首台超大屏幕（87cm）彩电产生，首批40cm显像管生产，数字电视投放市场，有23家家电企业的产品销售收入突破10亿元，信息家电已取得明显进展，国美、苏宁、三联为代表的“家电渠道大鳄”四处跑马跑马圈地，抢占地盘。

## 第六阶段

2002-2004

家电行业内的重组和整合趋于活跃，企业间资源共享的合作在加强，非国有资本显得非常活跃，国有资本在家用电器行业的比例在减少，外资的独资倾向在增强，民营资本的扩张在加剧。中国生产的空调、冰箱、电饭煲、微波炉、吸尘器和电动剃须刀6种家电产品国际市场份额居全球首位。

## 第七阶段

2005-现在以及将来

冰箱、空调产品开始实施能效标识管理制度，收购兼并风潮屡见不鲜，数字电视产业发展提速，节能环保主题给了家电行业压力，行业竞争加剧，家电价格大幅降低。

丰富多彩，先进，健康，实用



# 目录

1

外部环境分析

PEST分析

波特五力分析行业环境

2

内部环境分析（以海尔为例）

3

小结

6

# PEST分析

## 政治—法律因素

政治和法律环境，是指那些影响和制约家电行业的政治要素和法律系统。在一个稳定的政治法律因素中，家电行业能够真正通过公平竞争，获取正当的权益，并得以长期、稳定的发展。国家的政策对家电行业的生产经营活动具有控制，调节的作用，同一个政策或法规，可能会给不同的行业带来不同的机会或者制约。对家电行业国家有关该行业的生产，消费政策将进一步完善。

## 经济因素

2011年，我国GDP达到45万亿元，国内居民的财富积累达到了消费升级的临界点居民消费将呈现结构性的升级模式。家电行业是家庭耐用消费品的主要组成和生活水平的重要标志之一。在对中国经济发展长期看好的前提下，中国家电产业具有长期的增长潜力。中国家电行业有望迎来新一轮的整张高潮。

## 技术因素

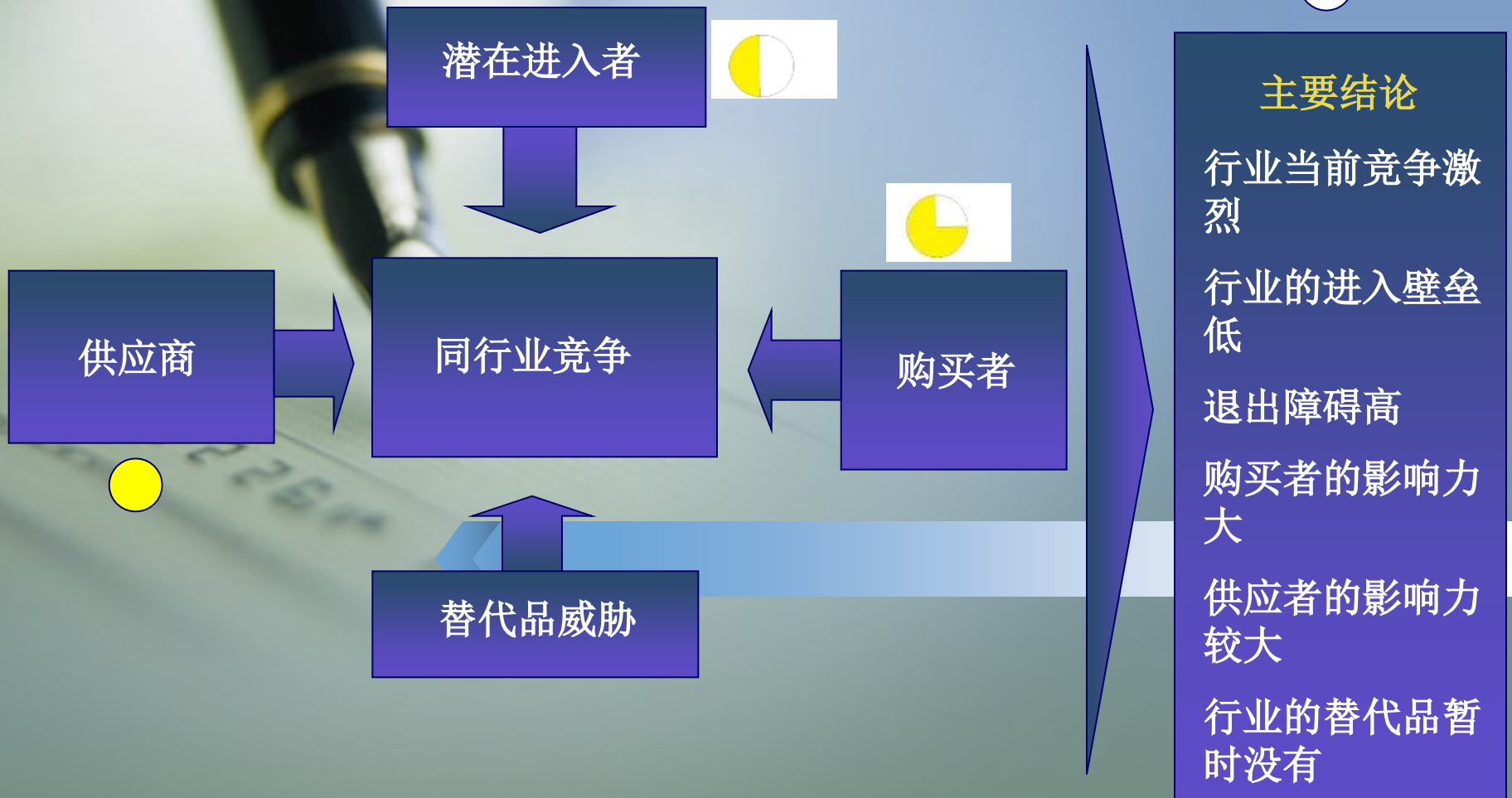
家电行业的技术经济将成为主流。随着利润下降，市场竞争加剧，以及人们消费能力的增强，国内家电在科研经费投入上逐年增加，技术含量高、附加值高的产品市场增长很快，而新型的多功能，节能型，健康型的产品更是受到消费者的欢迎。因此，谁掌握关键技术或谁在技术上有突破，有特点，有差异，谁就能占据主动。

## 社会因素

人口的城镇化比例呈现持续上升趋势，带动总体消费力的持续上升。家用电器和电子、钢铁，机械制造等上游行业的关系相当密切，今年来，家用电器消费快速增加，耐用消费品向高档化方向发展，普及率进一步提高。这一转变对电子，钢铁等行业产生了强大驱动力有力拉动这些行业增长。在当今时代，家电行业已经成为人们生活的重要内容，和相当重要的工具。

# 波特五力模型分析行业环境

● 高  
○ 低



# 同行业竞争情况分析



家电行业的现有竞争者之间的竞争是非常激烈的

# 购买者分析



# 供应商分析

1

供应商们可能通过提价或降低所购产品或服务的质量的威胁来向某个产业中的企业施加压力。供方压力可以迫使一个产业因无法使价格跟上成本的增长而失去利润。

2

通过技术引进和与国外企业的合作，国内家电企业在一定程度上克服对于关键零件的技术弱势，这提高了供应商的议价能力。

3

如果供应商提供的产品没有替代品，那么供应商讨价还价的能力就高；若存在适应的替代产品，供应商与替代品生产者的竞争会削弱供应商的讨价还价能力。



# 行业的进入和退出障碍高

1

国际上，家电行业的进入需要大量资本和技术的投入，有很高的进入障碍，但国内的情况不同。

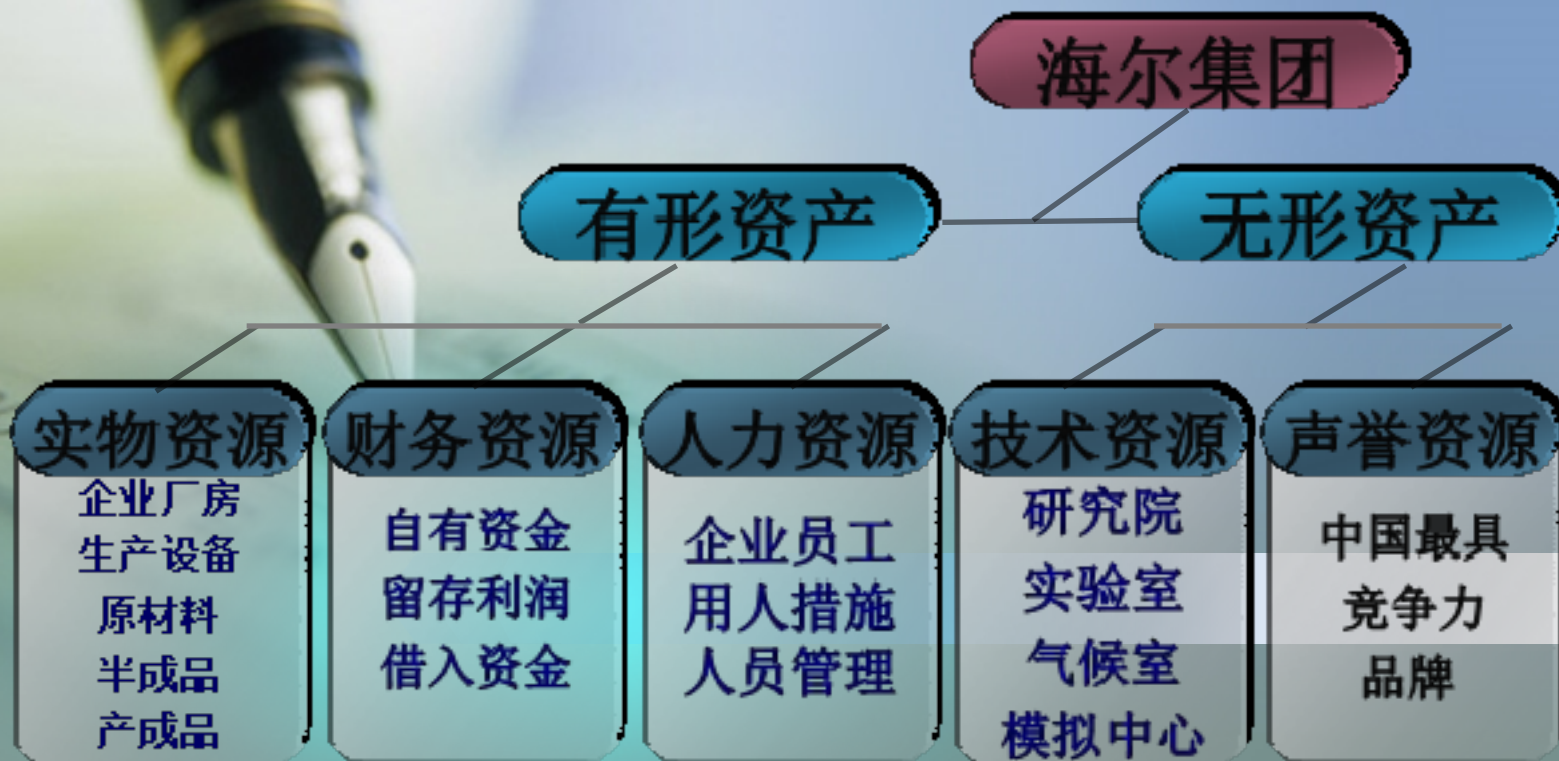
2

家电企业的退出障碍也很高：特别是作为国有企业，由于地方政府的政治考虑因素，造成了额外的退出障碍，这造成了：尽管国内家电业经过多年的竞争，低效企业仍然没有被淘汰，整个产业的国际竞争力并没有真正提升。

3

**WTO**将使外资的进入更为方便，也将给予外资企业完全平等的竞争机会。同时，由于电子产品关税的降低，国内家电企业将在面临更有力的外资公司本地产品竞争的同时，还将会面临部分进口产品的挑战。

# 微观（内部）环境分析——海尔集团



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/486140150040010124>