

江苏旅游学概论专升本真题及答案

1.不属于旅游三要素的是（）。 [单选题]*

A. 旅游景点 (正确答案)

B. 旅游资源

C. 旅游业

D. 旅游者

2.意大利旅行家马可·波罗在中国（）朝时期，来到中国。 [单选题]*

A. 宋

B. 元 (正确答案)

C. 明

D. 清

3.鉴真东渡日本，属于（）。 [单选题]*

A. 士人漫游

B. 帝王巡游

C. 探险考察

D. 宗教旅行 (正确答案)

4.在当今世界上的旅游活动中，一直占绝大比重的是（）旅游。 [单选题]*

A. 入境

B. 出境

C.国内 (正确答案)

D.国际

5. 1872年，托马斯·库克组织了一次（）团体的环球旅行，历时 220 天。 [单选题]*

A.8 人

B.9 人 (正确答案)

C.10 人

D.11 人

6.（）是指旅行者在旅游中主动承担一些社会责任，如参与保护野生动植物，或帮助目的地改善卫生，教育，文化状况等等。 [单选题]*

A.公益旅游 (正确答案)

B.修学旅游

C.生态旅游

D.观光旅游

7.中国旅游业形成的标志是（）。 [单选题]*

A.中国旅行经营机构的建立 (正确答案)

B.中国旅行社的成立

C.通济隆公司来中国建立旅游经营机构

D.运通公司来中国建立旅游经营机构

8.中国第一家旅行社是（）。 [单选题]*

A.青年旅行社

B.国际旅行社

C.康辉旅行社

D.中国旅行社 (正确答案)

9.旅游业的最本质的属性是（）。 [单选题]*

A.经济性产业 (正确答案)

B.综合性产业

C.文化性产业

D.劳动密集型产业

10.我国把旅游作为一种产业来发展始于（）年。 [单选题]*

A.1949

B. 1966

C.1978 (正确答案)

D.1986

11.地震、瘟疫、战争、政治动乱、经济危机等自然或社会的因素都会直接影响到旅游业的发展，甚至产生致命性的打击，体现了旅游业（）的特点。 [单选题]*

A.高弹性

B.脆弱性 (正确答案)

C.社会性

D.综合性

12.中国旅游业的发展模式是（） [单选题]*

A.先国内，后国际

B.先入境，后出境

C.先出境，后国内

D.先入境，后国内(正确答案)

13.凯撒里兹是（）时期的代表人物。这一时期饭店的经营特色是追求豪华，主要接待对象是享有特权的上流人物和富裕阶级。 [单选题]*

A.小客栈时期

B.大饭店时期(正确答案)

C.商业旅馆时期

D.新型旅馆时期

14.河南豫剧，山西晋剧，陕西秦腔属于（）旅游资源。 [单选题]*

A.民族风情

B.文化艺术(正确答案)

C.建筑形式

D.节庆活动

15.（）是初级阶段旅游活动的主要特征，也是大众化旅游时期的主要特征，是旅游活动的主体。 [单选题]*

A.观光旅游(正确答案)

B.休闲旅游

C.商务旅行

D.度假旅游

16.按照旅游的（）划分，旅游可以分为团队旅游和散客旅游。 [单选题]*

A.目的

B.组织形式 (正确答案)

C.范围

D.方式

17.西安半坡遗址，是著名的旅游资源。人们以此可以研究母系氏族后期的经济状况，生产方法，生产工具，居住条件，婚葬习俗等，体现了旅游资源的（）。 [单选题]*

A.知名度

B.观赏价值

C.可进入性

D.科学价值 (正确答案)

18.不依赖固定房屋等人工设施，以自带设备在野外生活等为目的的旅游方式是（）。 [单选题]*

A.邮轮旅游

B.露营旅游 (正确答案)

C.乡村旅游

D.生态旅游

19.不属于旅游者特征的是（）。 [单选题]*

A.异地性

B.短暂性

C.多样性 (正确答案)

D.娱乐性

20.近年来，我国出现的火爆异常的黄金周旅游现象，就是人们对（）的利用。 [单选题]*

- A.可自由支配的收入
- B.闲暇时间 (正确答案)
- C.旅游需求
- D.旅游动机

21.以探亲访友为目的，或想通过旅游逃避日常社会关系，同时在旅游中广交益友的旅游动机是（）。 [单选题]*

- A.观光型旅游动机
- B.度假型旅游动机
- C.社会关系型旅游动机 (正确答案)
- D.经济型旅游动机

22.坦桑尼亚以其广袤的原始森林，吸引成千上万的欧洲旅游者前去观光游览和休闲，体现了旅游者（）的旅游规律。 [单选题]*

- A.流向风景名胜地区
- B.从经济发达国家和地区流向经济不发达国家和地区。 (正确答案)
- C.从严寒地区流向温暖地区
- D.近距离流动多，远距离流动少

23.旅游资源在开发前必须对旅游客源市场进行调研和预测，了解旅游者的需求，根据旅游者的需求来设计和开发相应的旅游资源，体现了旅游资源开发的（）。 [单选题]*

- A.市场导向原则 (正确答案)

B.综合效益原则

C.特色原则

D.协调性原则

24. () 从饭店和交通企业等旅游服务的生产者那里购买单项服务，然后把它们组合成包价旅游商品进行出售。 [单选题]*

A.旅游经营商 (正确答案)

B.旅游批发商

C.旅游零售商

D.在线旅行社

25.旅行社必须依靠当地众多的其他旅游企业为其提供各种相关服务，体现了旅行社 () 的经营特点。 [单选题]*

A.资金投入较少

B.竞争激烈

C.依附性较强 (正确答案)

D.经营风险较大

26.参加 () 的游客必须随团前往和离开旅游目的地，但在旅游目的地的活动是完全自由的，形同散客，但可以获得团队机票价格的优惠，并可由旅行社统一代办旅游签证。 [单选题]*

A.全包价旅游

B.半包价旅游

C.小包价旅游

D.零包价旅游 (正确答案)

27.具有某一方面的专业知识，固定在某一旅游景点，对旅游者进行讲解和导游的人员是（）。 [单选题]*

- A.翻译导游
- B.全程陪同
- C.地方陪同
- D.讲解员 (正确答案)

28.由于价格便宜，运转量大等特点，（）在我国旅游交通中一直占有重要地位。 [单选题]*

- A.铁路 (正确答案)
- B.公路
- C.航空
- D.水路

29.旅游饭店每增加一间客房，就可以为社会提供（）个直接就业机会。 [单选题]*

- A.1~3 (正确答案)
- B.2~4
- C.3~5
- D.4~6

30.酒店规模不大，功能不一定很完备，但档次很高，装修豪华，很有特色，服务到位的是（）。 [单选题]*

- A.精品酒店 (正确答案)
- B.主题酒店
- C.度假酒店

D.特色旅馆

31.地图指南，急救药品，防寒防暑用品，属于旅游商品中的（）。 [单选题]*

- A.工艺美术品
- B.旅游纪念品
- C.风味土特产
- D.旅游日用品 (正确答案)

32.一般认为，一产业的产值超过社会全部产值的（），就可视为支柱产业。 [单选题]*

- A.3%
- B.4%
- C.5% (正确答案)
- D.6%

33.高尔夫、游泳、网球等属于（）旅游吸引物。 [单选题]*

- A.文化景点
- B.娱乐表演
- C.自然景点
- D.户外休闲 (正确答案)

34.南极终年冰封，气温寒冷，在过去交通条件很差的情况下，一般旅游者难以抵达，只有极少数的探险家才有可能抵达。但随着交通条件的变化，去南极已经变得容易了，南极将成为重要的旅游资源，说明旅游资源（）。 [单选题]*

- A.是发展变化的 (正确答案)

C.分布上的地域性

D.是可以创造的

35.不属于人文资源的（）。 [单选题]*

A.西安大雁塔

B.北京故宫

C.科罗拉多大峡谷(正确答案)

D.秦皇岛山海关

36.气候条件，空气，水，噪声污染情况，游人的安全程度，卫生条件等，属于旅游资源（）的评价标准。 [单选题]*

A.可进入性

B.知名度

C.环境质量(正确答案)

D.集聚程度

37.一国居民离开常住地，出游时间不足（），并未在境内其他地方的旅游住宿设施内过夜的国内游客，属于国内一日游游客。 [单选题]*

A.12小时

B.24小时(正确答案)

C.36小时

D.365天

38.在一定时期内，一国或一地区多次出外旅游的人次与出游人口的比率，是（）。 [单选题]*

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/488065033115007011>