

融通创新公共服务平台发展研究报告
——中小企业数字化转型的能力中心
(2023 年)

2023 年 12 月

目 录

一、融通创新公共服务平台的发展背景	1
(一) 产业数字化发展成为大势所趋	1
1. 数字经济蓬勃发展	1
2. 产业数字化深入推进	1
(二) 中小企业数字化是产业数字化的重难点	2
1. 中小企业是产业数字化发展的主力军	2
2. 中小企业数字化是产业数字化发展的难点	3
(三) 政府加快支持中小企业数字化转型升级	4
1. 中央地方政策持续发力	4
2. 融通发展成为政策着力重点	9
3. 平台化支撑成为政策主要方向	10
(四) 融通创新公共服务平台赋能作用需进一步加强	12
1. 资源统筹有待强化	13
2. 供需对接有待加强	13
3. 资源配置有待优化	13
4. 融通发展有待深化	14
二、融通创新公共服务平台的价值体系	14
(一) 融通创新公共服务平台的能力体系	16
1. 融通创新公共服务平台是技术使能平台	16
2. 融通创新公共服务平台是生态汇聚平台	17
(二) 融通创新公共服务平台的赋能体系	18
1. 人才链资金链贯通是基础保障	18
2. 产业链供应链融通是实现路径	19
3. 数据链创新链协同是核心目标	20
三、融通创新公共服务平台的架构与能力构建	21
(一) 融通创新公共服务平台支撑底座	23

1.技术底座	23
2.生态底座	24
(二) 融通创新公共服务平台能力中心	25
1.核心数字技术支持能力	25
2.全流程数字化转型服务能力	28
3.全方位人才培育服务能力	30
4.公共技术创新支持能力	31
(三) 融通创新公共服务平台服务中心	33
1.政府监管侧	33
2.生态供给侧	34
3.企业需求侧	36
4.共性服务	39
四、加快融通创新公共服务平台发展的建议	41
(一) 对政府侧建议	41
1.加快平台建设完善	42
2.强化平台管理运营	42
3.开展平台试点示范	42
(二) 对平台侧建议	42
1.丰富平台服务资源	43
2.优化供需对接机制	43
3.加强数字化诊改联动	43
(三) 对需求侧建议	44
1.积极融入平台生态	44
2.加强平台生态协同	44

一、融通创新公共服务平台的发展背景

（一）产业数字化发展成为大势所趋

1.数字经济蓬勃发展

近年来，以大数据、云计算、人工智能、工业互联网等为代表的新一代信息技术快速发展，并日益融入我国经济社会发展的各领域和全过程，带动我国数字产业化和产业数字化不断深入发展，推动我国经济社会生产、生活方式和治理方式发生深刻变革。以数字技术为核心驱动的数字经济已成为我国经济发展的新形态和推动我国经济迈向高质量发展的新动能。我国高度重视数字经济发展，并将其上升为国家战略，习近平总书记多次强调要“不断做强做优做大我国数字经济”。我国数字经济蓬勃发展，相关研究显示，2022年我国数字经济规模达50.2万亿元，总量稳居世界第二，同比名义增长约10.3%，占国内生产总值比重提升至41.5%¹。

2.产业数字化深入推进

产业数字化是数字经济发展最重要的表现形式。当前，产业数字化发展已成为我国把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择，是推动我国产业链创新，实现经济高质量发展的必要路径。一方面，产业数字化形成的数据作为新的生产要素，对传统生产方式产生重大影响，不断催生出新业态、新模式；另一方面，数字化技术和与服务与产业深度

¹ 《数字中国发展报告（2022年）》，中央网络安全和信息化委员会办公室

融合，有利于推动各种资源要素快速流动、各类市场主体加速融合，帮助市场主体重构组织模式，实现融合发展。近年来，我国产业数字化发展深入推进，相关数据显示，2022年，我国工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别增长至58.6%和77.0%，农业生产信息化率超过25%。数字技术的迅猛发展为传统产业的提升和新兴业态的崛起提供了强大支撑，为中国经济高质量发展注入了新动能。另外，根据相关研究机构预测，到2026年，全球数字化转型支出将达到3.4万亿美元，其中我国数字化转型支出增长最快，五年复合增长率达18.6%，制造业IT投资规模将增加至1.59万亿元，居全球主要经济体首位²。

(二) 中小企业数字化是产业数字化的重难点

1. 中小企业是产业数字化发展的生力军

中小企业联系千家万户，是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。党中央国务院高度重视中小企业发展，习近平总书记提出“中小企业能办大事”，强调“我国中小企业有灵气、有活力，善于迎难而上、自强不息”；党的二十大报告指出“支持中小微企业发展”“支持专精特新企业发展”。中小企业是我国经济发展的“毛细血管”和主要力量，分布在产业链、供应链的各个环节。根据相关统计，中小企业贡献了我国50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技

² 《全球数字化转型支出指南》，国际数据公司（IDC）

术创新、80%以上的城镇劳动力就业和 90%以上的市场主体，是我国社会经济发展的主力军，也是推动我国产业数字化发展、实现产业链固链稳链强链的重要力量。相关研究机构预测显示，未来几年，我国中小企业将进一步加大对自动化和数字化与应用工具的投资，加快推动企业核心业务上云，推动智能决策系统在研发和供应链管理环节的应用，预计 2026 年我国中小企业 IT 支出将超过 1300 亿美元，复合增长率达 12.7%。

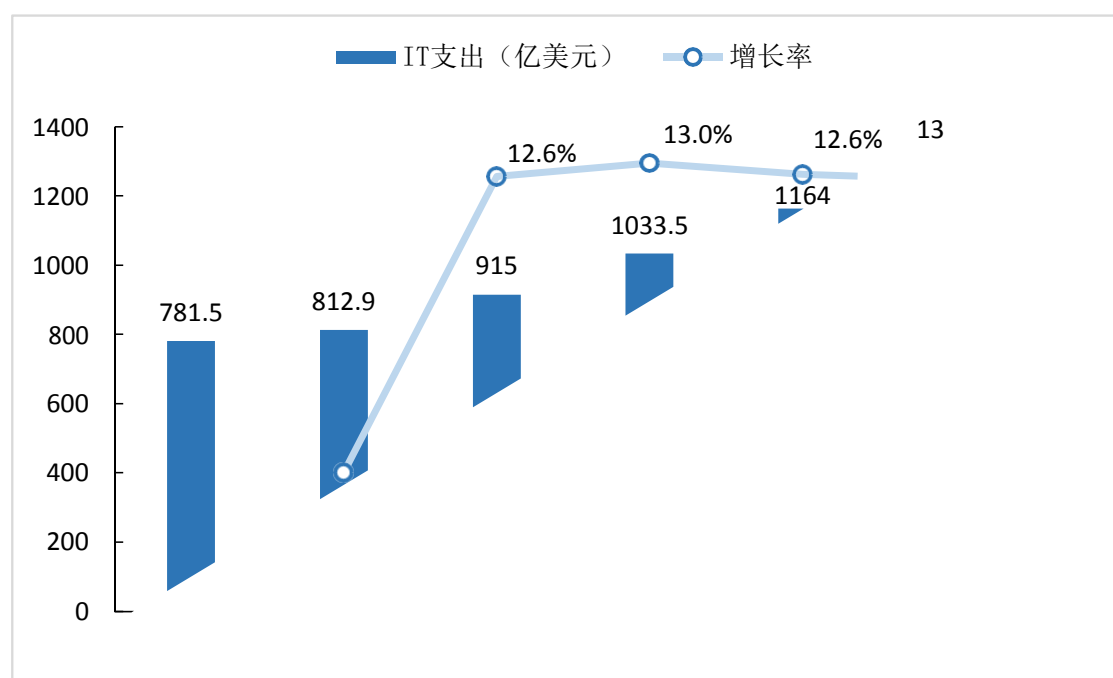


图 1-1 中国中小企业 2021—2026 年 IT 支出预测

数据来源：IDC

1. 中小企业数字化是产业数字化发展的难点

伴随数字产业化和产业数字化加速协同，新产业、新业态和新发展模式持续涌现，为企业带来全方位、全角度、全

链条的改造升级。传统行业既面临新型数字化产业的激烈竞争，又面临数字化转型的巨大压力，数字化转型成为关乎企业生存和长远发展的必要选择。在企业数字化转型过程中，相比于大企业，中小企业由于普遍规模较小，在数字化资金、技术、人才等方面投入有限，数字化转型步伐较为缓慢，成为我国产业数字化发展的难点和“短板”。中国工业互联网研究院 2022 年的调研报告显示，处于数字化深度应用阶段的中小企业占比不到 10%。近年来，国内外发展环境日趋严峻，加快推进量大面广的中小企业数字化转型，对我国构建全产业链、全价值链和全流程数字化生态，增强产业链、供应链的韧性和自主可控能力至关重要，中小企业加快、加深数字化转型势在必行。

（三）政府加快支持中小企业数字化转型升级

1. 中央地方政策持续发力

推动中小企业数字化转型是支持中小企业创新发展、提升核心竞争力的重要途径，正成为政府支持中小企业发展的政策重点。近年来，中央和地方围绕中小企业数字化转型的支持政策频繁释出，支持力度持续扩大。

中央层面，一是顶层设计。早在 2009 年 9 月，国务院出台《关于进一步促进中小企业发展的若干意见》的就提出“引导中小企业利用信息技术提高研发、管理、制造和服务水平，提高市场营销和售后服务能力”，强调了通过信息技术赋能

中小企业创新发展；2018年1月，全国人民代表大会颁布《中小企业促进法》，明确提出“支持中小企业在研发设计、生产制造、运营管理等环节应用互联网、云计算、大数据、人工智能等现代技术手段，创新生产方式，提高生产经营效率”，首次从法律层面提出支持中小企业数字化转型；2019年4月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，提出“推进发展‘互联网+中小企业’，为中小企业提供信息化服务”，进一步强调了发挥大企业的作用，以平台为载体支撑中小企业数字化转型；2020年以来，国务院及相关部委先后出台了《提升中小企业竞争力若干措施》《“十四五”促进中小企业发展规划》《“十四五”数字经济发展规划》等顶层设计文件，进一步强化了对于中小企业数字化转型的顶层政策引导。

二是支持政策。在顶层设计引导下，中小企业数字化转型的支持政策持续释出，2017年1月，工业和信息化部发布《关于进一步推进中小企业信息化的指导意见》，提出以信息技术提升中小企业研发设计、生产制造、经营管理以及市场销售方面的能力；2020年3月，工业和信息化部出台的《中小企业数字化赋能专项行动方案》，从上云用云、平台建设等十三个方面提出推动中小企业数字化转型措施；4月，发改委、网信办联合出台《关于推进“上云用数赋智”行动，培育新经济发展实施方案》，进一步强调了引导中小企业利用

云平台能力推动业务数字化转型。2022年以来，国内外发展环境日趋复杂，中小企业面临的生存发展环境趋于严峻，加快拥抱数字化转型是中小企业实现自身可持续发展的关键路径。中央进一步加快出台中小企业数字化转型支持政策。2022年4月，工信部印发《工业互联网专项工作组2022年工作计划》，鼓励大型企业打造符合中小企业特点的数字化平台，推进中小企业数字化改造；2022年5月，国务院促进中小企业发展工作领导小组办公印发《加力帮扶中小微企业纾困解难若干措施》，强调从“数字化培训、平台、费用”方面加大中小企业数字化转型帮扶力度，要求2022年中小微企业宽带和专线平均资费再降10%。

三是配套政策。2022年8月，工信部与财政部两部门发布了《关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》，首次出台了中小企业数字化转型专项财政配套政策，政策计划围绕100个细分行业打造支持300个左右中小企业数字化公共服务平台，按照每个平台不超过600万的额度支持打造4000-6000家“小灯塔”企业作为数字化转型样本，带动广大中小企业“看样学样”加快数字化转型步伐。2023年6月，工信部与财政部发布《关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知》，进一步扩大试点范围，加大试点力度，以城市为主体，按照1亿-1.5亿额度支持地方政府围绕细分行业打造公共服务平台，同时发挥产业生态力量，推动300-500

家中小企业数字化开展数字化改造试点。

表 1 2020 年以来中央发布的中小企业数字化转型相关政策

文件名称	发布机构	政策类型	发布时间	关于中小企业数字化转型的表述
《中小企业数字化赋能专项行动方案》	工信部	支持政策	2020.03	集聚一批面向中小企业的数字化服务商，培育推广一批符合中小企业需求的数字化平台...助推中小企业通过数字化网络化智能化赋能实现复工复产。
《关于推进“上云用数赋智”行动，培育新经济发展实施方案》	发改委、中央网信办	支持政策	2020.04	在企业“上云”等工作基础上，促进企业研发设计等业务数字化转型，支持平台企业帮助中小微企业渡过难关，提供多层次、多样化服务，减成本、降门槛、缩周期，提高转型成功率，提升企业活力。
《提升中小企业竞争力若干措施》	国务院	顶层设计	2021.11	从“推动数字化产品应用、加强工业互联网赋能、提升智能制造水平”三个维度提升中小企业数字化发展水平
《“十四五”促进中小企业发展规划》	工信部等19部门	顶层设计	2021.11	要推动中小企业数字化转型，促进中小企业生产过程柔性化及系统服务集成化...鼓励中小企业积极融入5G、工业互联网的应用场景和产业生态。
《“十四五”数字经济发展规划》	国务院	顶层设计	2021.12	实施中小企业数字化赋能专项行动，支持中小企业从数字化转型需求迫切的环节入手...由点及面向全业务全流程数字化延伸拓展；鼓励和支持互联网平台...开放数字化资源和能力，帮助传统企业和中小企业实现数字化转型。
《工业互联网专项工作组2022年工作计划》	工信部	支持政策	2022.04	鼓励大型企业打造符合中小企业特点的数字化平台，开展数字化服务，推进中小企业数字化改造。
《加力帮扶中小微企业纾困解难若干措施》	国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室	支持政策	2022.05	加强制造业中小微企业数字化转型培训；鼓励大企业建云建平台，中小微企业用云用平台，云上获取资源和应用服务；鼓励数字化服务商为受疫情影响的中小微企业减免用云用平台的费用，2022年中小微企业宽带和专线平均资费再降10%；培育具有较强服务能力的数字化服务平台，加大帮扶力度。

《关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》	工信部、财政部	配套政策	2022.08	计划于2022年至2025年围绕100个细分行业，以财政支持300个左右中小企业数字化公共服务平台，打造4000-6000家“小灯塔”企业作为数字化转型样本，每家企业不超过30万。
《关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知》	工信部、财政部	配套政策	2023.06	计划于2023年至2025年分三批组织开展中小企业数字化转型城市试点工作，给予试点城市财政资金支持，其中省会城市、计划单列市和新疆建设兵团不超过1.5亿元，其他地级市、直辖市所辖区县不超过1亿元。

地方层面，超过八成的省（自治区、直辖市）在“十四五”规划中将产业数字化转型列为重点任务。2023年，31个省区市政府工作重点均包含中小企业数字化转型，各地也积极探索助力中小企业数字化转型升级的新模式。如广东出台

《广东省制造业数字化转型实施方案（2021—2025年）》，把数字化转型作为推动制造业高质量发展的“关键一招”，以工业互联网创新应用为着力点，通过产业集群带动中小企业数字化转型。江苏出台《江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划（2022—2024年）》，通过引进和培育工业互联网平台企业、细分行业数字化转型服务商等主体，不断扩大“智改数转”服务覆盖面。上海出台《推动工业互联网创新升级 实施“工赋上海”三年行动计划（2020—2022年）》，聚焦打造一批制造业数字化转型标杆示范企业，带动和赋能重点产业整体数字化转型和高质量发展。浙江出台《推进细分行业中小企业数字化改造行动方案》，围绕细分行业打造共性个性的“N+X”需求场景，以数字工程样板合同为抓手，

系统化、批量化推进中小企业数字化改造。

1. 融通发展成为政策着力重点

大中小企业融通发展是发挥市场服务功能，弥补政府公共服务不足的有效途径，依靠产业生态力量推动中小企业数字化转型和创新发展成为政策的着力重点。从 2018 年开始，工业和信息化部等相关部门先后出台《促进大中小企业融通发展三年行动规划》《关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创新（2022—2025 年）的通知》等政策，逐渐强调以大中小企业数字化协同配套和融通发展推动中小企业数字化转型。

以 2022 年 5 月工业和信息化部联合国家发展改革委等十一部门联合印发的《关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创新（2022—2025 年）的通知》（以下简称《携手行动》）为例，《携手行动》以创新链、产业链、供应链、数据链、资金链、服务链、人才链七个方向为着力点，通过举办一系列活动、出台一系列支持措施、形成一批融通创新典型模式的方式，构建大中小企业相互依存、相互促进的企业发展生态。其中，推动大中小企业联合科研院所、高校搭建创新载体、引导大企业向中小企业共享创新资源、推动创新成果转化等方式打造创新链；发挥大企业龙头作用，帮助中小企业提升技术水平以精准补链，增强产业链供应链韧性和竞争力，巩固产业链；通过推动各地举办大中小企业“百场万企”洽谈

会、工业品在线交易活动等引导大中小企业拓宽深化供需合作对接，延伸供应链；通过鼓励大企业开发数字化服务平台，协同中小企业开展数字技术升级改造，通过培育工业互联网平台促进各类数据生产要素实现资源共享来打通大中小企业数据链；以完善金融服务方式、推动直接融资全链条支持、引导大企业支持配合中小企业融资等方式创新产业链供应链金融服务机制，优化资金链；通过鼓励各地搭建大中小企业融通创新平台、基地，深化拓宽各类创新服务平台、示范平台，培育国际服务平台拓展大中小企业融通创新服务链；鼓励大企业建立人才培养平台加强对中小企业人才培养，加强大中小企业管理、技术、理念等方面人才交流，鼓励中小企业加强人才培养引进计划提升人才链。政策期望通过“七链”的整合与贯通，不够构建和完善大中小企业数字化融通和创新发展的生态体系，推动区域经济高质量发展。

1.平台化支撑成为政策主攻方向

中小企业公共服务平台是我国中小企业服务体系建设的重要组成部分，也是优化中小企业发展环境，推动中小企业转型升级和创新发展的主要载体。政府基于平台为中小企业提供信息、投融资、创业、技术创新、培训、管理咨询、数字化转型、市场开拓及法律等公共服务。

2009年国务院发布《关于进一步促进中小企业发展的若干意见》，指出“通过引导社会投资、财政资金支持等多种方

式，重点支持在轻工、纺织、电子信息等领域建设一批产品研发、检验检测、技术推广等公共服务平台。”2010年4月，工业和信息化部等7部门联合印发了《关于促进中小企业公共服务平台建设的指导意见》，明确提出地方政府加大专项投资，对服务平台的建设和运营予以支持；2017年，工业和信息化部出台了《国家中小企业公共服务示范平台认定管理办法》，在全国范围内开展了中小企业公共服务示范平台的遴选工作。2019年，《关于促进中小企业健康发展的指导意见》提出，推进发展“互联网+中小企业”，鼓励大型企业及专业服务机构建设面向中小企业的云制造平台和云服务平台，发展适合中小企业智能制造需求的产品、解决方案和工具包，完善中小企业智能制造支撑服务体系。2022年6月出台的《关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》和2023年出台的《关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知》，均强调建设中小企业数字化公共服务平台，以平台化支撑推进中小企业加快数字化转型。

各地政府也围绕中小企业的发展需求，以优化中小企业发展环境、改善和提高服务质量为目的，加强中小企业公共服务体系建设，促进中小企业转型升级。2022年4月，湖北印发了《关于确定湖北省中小企业公共服务平台“专精特新”发展合作机构的通知》，通过聚焦专精特新中小企业发展需求，充分发挥窗口平台和服务机构的专业优势，为中小企业

提供融资、数字化赋能、培训、产学研、市场开拓、信用评级、工业设计、知识产权等一系列专业化、高质量的服务产品实施公益或优惠服务。2023年1月，江苏印发《江苏省专精特新企业培育三年行动计划（2023-2025年）的通告》，支持省级以上中小企业公共服务示范平台和质量基础设施“一站式”服务平台建立服务项目清单，优化服务标准，创新服务方式，提升精准精细服务水平。2023年3月，安徽省人民政府出台《以数字化转型推动制造业高端化智能化绿色化发展实施方案（2023—2025年）》《支持以数字化转型推动制造业高端化智能化绿色化发展若干政策》，以工业互联网平台为依托，加快公共服务平台培育，面向中小企业提供网络、平台、安全和配套服务，为数字化转型提供运营保障和服务支撑。2023年5月，山东通过《山东省中小企业促进条例》，推动数字化转型促进中心等创新载体建设，打造适应中小企业需求的工业互联网平台，提供数字化转型诊断服务和解决方案，开展人才培训和产业监测，推动区域产业数字化转型，形成以平台化支撑的中小企业数字化转型“诊转育服”全流程体系。

（四）平台赋能作用需进一步加强

整体来看，平台在推动我国中小企业转型升级和创新方面发挥了一定作用，但存在部分问题，如资源分布较为分散、资源对接不够顺畅、资源配置效率不够高效、企业融

通程度不深，公共服务平台的赋能作用需进一步加强。

1.资源统筹有待强化

对于中小企业资金、技术、人才等要素缺乏问题，政府各相关部门投入了大量人力物力，基于公共服务平台沉淀了很多助力中小企业发展壮大资源要素。但众多公共资源散落在各部门，无法精准触达到企业尤其是中小企业层面，且各部门间存在信息壁垒，无法统筹利用，资源整合程度不够高，利用效率较低，影响了公共服务平台的服务效能发挥。

2.供需对接有待加强

现有的公共资源大都掌握在公共部门手中，而公共服务部门往往缺乏内生动力去推广和普及这些资源，导致资源的知悉度不高，且由于普遍缺乏市场化运作思维，资源的供给端与需求端难以实现精准对接，公共资源的供需结构失衡情况相对突出。尽管各部门针对供需对接不畅的问题也搭建了一些信息展示类的平台，但大部分提供的是资金、人才、技术等信息的集中展示服务，仅限于集合各类资源的信息进行可视化展示，缺乏精准的对接与沟通反馈机制，也未充分发挥大数据的优势，难以为供需双方提供精准服务，平台的运营成效不明显。

3.资源配置有待优化

公共服务平台投入了大量的人力物力，沉淀了大量的公共资源，然而由于缺乏市场化运作思维、供需对接不畅，资

源供给与市场需求的贴合度不够高，导致了资源不能获得最有效利用。同时，因各部门信息壁垒，资源的整合程度不够，部分公共资源存在重复投入等问题，比如，各经济管理部门都建立自己的平台，一个区县级政府就有多个资源展示及对接平台，条条块块形成了繁杂的各类平台，企业应接不暇，反而会忽视这些可能会提供很多免费或者优惠的公共资源供给。

1.融通发展有待深化

推动中小企业公共服务平台显效的关键在于有效推动人才链、资金链、数据链、创新链、产业链和供应链的贯通与融合。目前，我国中小企业公共服务平台还存在系统性机制设计不完善、各类主体参与不高及协同内驱力不够等问题，造成人才培养与产业需求脱节，企业与金融机构信息不对称造成资金融通不畅，企业数字化转型需求与供给对接不精准，大中小企业融通创新机制不顺畅，产业链供应链上下游协同不够等问题，“六链”融通发展仍有待深化。

二、融通创新公共服务平台的价值体系

伴随着人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术加速向实体经济融合，以工业企业代表的实体经济主体在研发设计、生产制造、仓储物流、销售及售后服务等环节逐步实现数字化发展，为构建产业链高效协同的数字化生态提供了基础支撑。一直以来，相比于大企业，中小企业由于技术、

资金、人才、数据等要素资源投入有限，数字化转型步伐较为缓慢，围绕公共服务平台、依靠产业生态，通过大中小企业融通发展推进中小企业数字化转型成为中小企业数字化发展的有效路径。

融通创新公共服务平台是加快中小企业数字化转型，推动大中小企业融通创新的重要载体。融通创新公共服务平台由地方政府、数字化转型服务商、龙头企业、科研机构、行业协会、金融机构、创新服务机构等多方主体共同建设，以公用云基础设施为技术底座，汇聚人工智能、大数据、区块链等新一代信息技术能力，以服务区域重点产业数字化转型和创新发展为目标，以实现产业链供应链互通、数字化发展协同、大中小企业融通创新为路径的新型数字化转型平台生态。依托融通创新公共服务平台，中小企业获得技术、资金、人才、数据等资源要素，推动企业数字化转型，并进一步通过产业链供应链、创新链加强与产业生态中其他企业在数据、创新等要素的共享以及在生产经营等业务的协同，促进大中小企业融通发展，推动产业链供应链和产业集群的数字化转型和创新发展，实现固链强链。

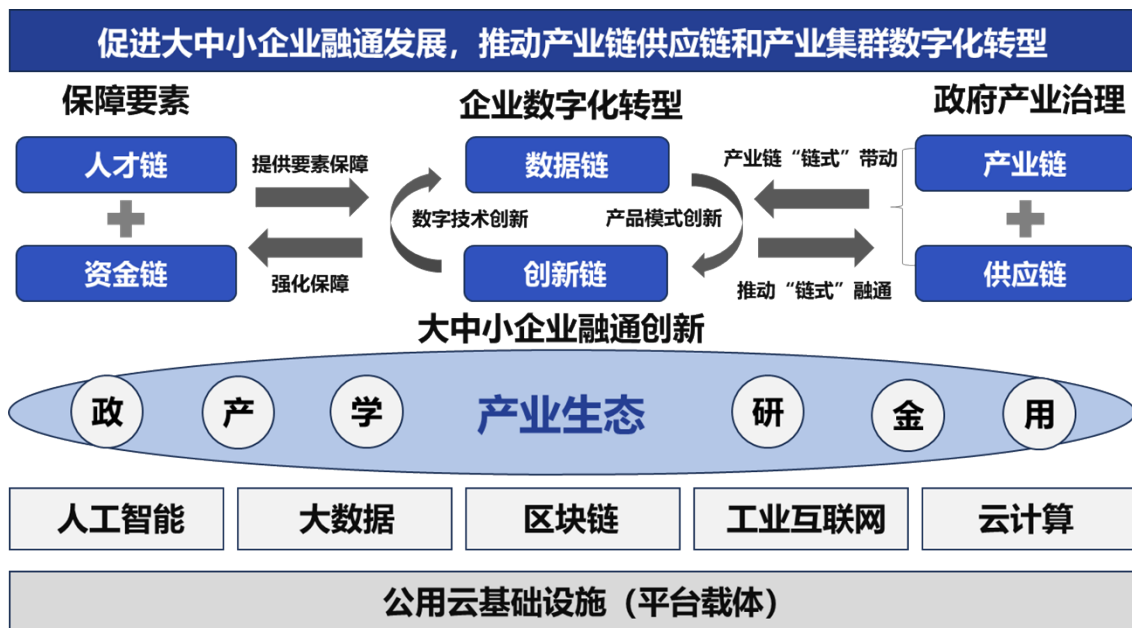


图 2-1 融通创新公共服务平台价值体系

(一) 融通创新公共服务平台推动价值赋能

1. 融通创新公共服务平台是技术使能平台

融通创新公共服务平台以公有云为基座，通过人工智能、区块链、大数据等新一代信息技术打通产业链和供应链上的数据链、创新链、人才链和资金链，赋能区域产业数字化转型和创新发展。

融通创新公共服务平台提供全栈一体化的计算、存储、网络、备份、安全等基础资源，能够满足公共服务平台软件的部署、网络信息安全的需求以及相关产业工业数据的处理、存储、备份的需求，具备为接入平台的各类创新主体提供云原生服务、数据库服务、数据使能服务、备份服务、边缘服务以及安全服务的底层 IT 能力。同时，依托融通创新公共服务平台提供为大中小企业提供人工智能、大数据、区块链、

数字孪生等技术服务。

1.融通创新公共服务平台是生态汇聚平台

融通创新公共服务平台整合政府机构、龙头企业、数字化转型服务商、高校、科研机构、创新服务机构、金融机构等生态资源，构建“政产学研金用”融合创新生态，实现各类要素的有效集聚和优化配置，全面提升大中小企业融通发展水平，加快中小企业数字化转型。

“政”，即地方政府，是融通创新公共服务平台的建设主体，为中小企业数字化转型和大中小企业融通创新提供公共服务和政策支持。“产”，即产业界中的龙头企业、链主企业等大型企业以及服务产业的数字化转型服务商，为中小企业数字化转型和协同创新提供技术支持。“学”，即人才服务机构，为中小企业数字化转型和大中小企业融通创新提供人才支持。“研”，科研院所，通过数字技术创新和产品模式创新，为中小企业数字化转型和大中小企业融通创新提供智力支持。

“用”，主要为中小企业，融通创新公共服务平台的服务对象，通过融入创新公共服务平台生态，推动自身数字化转型以及与上下游企业融通发展。“金”，金融机构，基于数字增信，为中小企业数字化转型和大中小企业融通创新提供资金支持。

2.融通创新公共服务平台是供需对接平台

加强融通创新公共服务平台建设，链接汇聚服务商供给

资源池、企业转型需求资源池，梳理企业数字化水平画像，细分行业数字化转型解决方案和产品，实现分级分类、评价诊断、精准对接、政策推送、促进提升等功能，为中小企业自动匹配与需求适配的解决方案和产品，建立完善数字化转型全流程服务机制，支持企业加快数字化转型路径。

（二）融通创新公共服务平台促进“六链”融通

融通创新公共服务平台依靠公有云基础设施以及深化的生态级协作，带动大中小企业资金链、人才链、创新链、数据链、产业链、供应链的全面融通，形成产业链供应链和产业集群内大中小企业相互依存、相互促进的全新发展生态，增强产业链供应链韧性和竞争力，提升产业链现代化水平。

1. 人才链资金链贯通是基础保障

融通创新公共服务平台依托人才链和资金链的贯通赋能企业数字化转型和融通创新，同时通过数字链和创新链进一步强化人才与资金要素的保障作用。

依托融通创新公共服务平台建立线上人才学院、网络学习平台以及线下公共实训基地等，打造专业化开放共享培训平台，加强对产业链供应链和产业集群内的中小企业数字化人才培养。通过大企业设立高技能人才培训基地和技能大师工作室，培养造就高技能领军人才，引领带动高技能人才队伍建设和发展，通过开展人才交流、培训活动，加强大中小企业人才理念、技术、管理等方面交流，补齐中小企业数字

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/488140137120006103>