

基于眼动追踪的旅游移动界面可用性研究

汇报人：

2024-01-14



| CATALOGUE |

目录

- 引言
- 眼动追踪技术概述
- 旅游移动界面可用性评估指标体系构建
- 基于眼动追踪的旅游移动界面可用性实验设计
- 实验结果分析与讨论
- 结论与展望

01 引言

研究背景和意义



01

旅游业快速发展

随着全球旅游业的快速增长，旅游移动应用成为游客获取信息和服务的重要渠道。

02

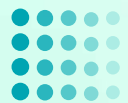
用户体验至关重要

在竞争激烈的旅游市场中，提供优质的用户体验是吸引和留住游客的关键。

03

眼动追踪技术的应用

眼动追踪技术能够客观、准确地记录用户的视觉行为和注意力分配，为旅游移动界面的可用性研究提供有力支持。



研究目的和问题



研究目的：本研究旨在通过眼动追踪技术，探讨旅游移动界面的可用性，为旅游移动应用的设计和 optimization 提供理论依据和实践指导。



研究问题：本研究将围绕以下几个问题展开探讨



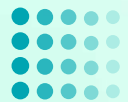
旅游移动界面的视觉元素如何影响用户的注意力和认知过程？



不同类型的旅游移动界面在可用性方面存在哪些差异？



如何根据眼动追踪数据优化旅游移动界面的设计，提高用户体验？



研究方法和范围

研究方法

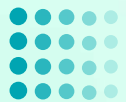
本研究将采用实验法，通过眼动追踪设备记录用户在操作旅游移动应用时的眼动数据，并结合问卷调查和访谈等方法收集用户的主观感受和需求。

研究范围

本研究将选取不同类型的旅游移动应用（如旅游攻略、酒店预订、景点导览等）作为研究对象，分析其在界面设计、信息呈现、交互方式等方面的可用性特点。同时，本研究还将关注不同用户群体（如不同年龄、性别、文化背景等）在使用旅游移动应用时的眼动行为和体验差异。

02

眼动追踪技术概 述



眼动追踪技术原理

01



视线追踪



通过捕捉眼球运动，确定用户在界面上的注视点和视线移动路径。

02

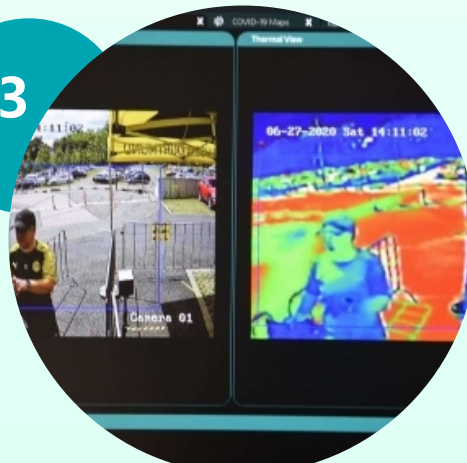


瞳孔变化分析



分析瞳孔直径变化，反映用户的认知负荷和兴趣水平。

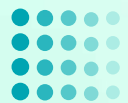
03



眼动数据分析



对眼动数据进行处理和分析，提取用户在界面上的视觉行为特征。



眼动追踪技术应用领域

1

人机交互研究

评估用户界面设计的可用性和用户体验。

2

心理学研究

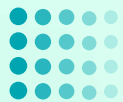
研究人类视觉注意、记忆和认知等心理过程。

3

医学诊断

辅助诊断和治疗一些眼部疾病和神经系统疾病。





眼动追踪技术在旅游移动界面研究中的优势

直观性

眼动追踪技术能够直观地展示用户在旅游移动界面上的视觉行为，帮助研究者深入了解用户的浏览习惯和兴趣点。

可量化性

眼动追踪技术能够提供丰富的量化指标，如注视时间、注视次数、瞳孔直径等，便于进行统计分析和比较。

客观性

眼动数据是一种客观的用户行为指标，能够真实反映用户对旅游移动界面的注意力和兴趣水平。

可视化

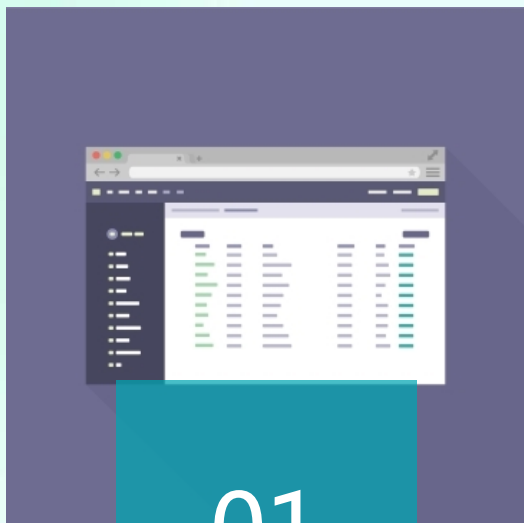
眼动追踪技术能够将用户的视觉行为以热图、轨迹图等形式可视化呈现，方便研究者直观观察和分析用户在旅游移动界面上的浏览模式。

03

旅游移动界面可用性评估指标体系构建



可用性评估指标选取原则



01

全面性

评估指标应涵盖旅游移动界面的各个方面，包括视觉设计、交互设计、信息架构等。



02

客观性

评估指标应基于客观数据和事实，避免主观偏见和个人情感色彩。



03

可操作性

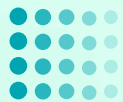
评估指标应具有可操作性和可测量性，方便进行定量分析和比较。



04

用户中心

评估指标应以用户需求和体验为中心，反映用户对旅游移动界面的真实感受和需求。



评估指标体系构建过程



需求分析

通过对旅游移动界面用户需求和场景的分析，确定评估指标体系的范围和重点。

指标初选

根据需求分析结果，初步选取与旅游移动界面可用性相关的评估指标。

专家评审

邀请旅游、人机交互、设计等领域的专家对初选指标进行评审和修改，确保指标的准确性和有效性。

用户调研

通过用户调研和测试，验证评估指标的实际应用效果和用户满意度，对指标进行进一步优化和完善。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/496103134041010153>