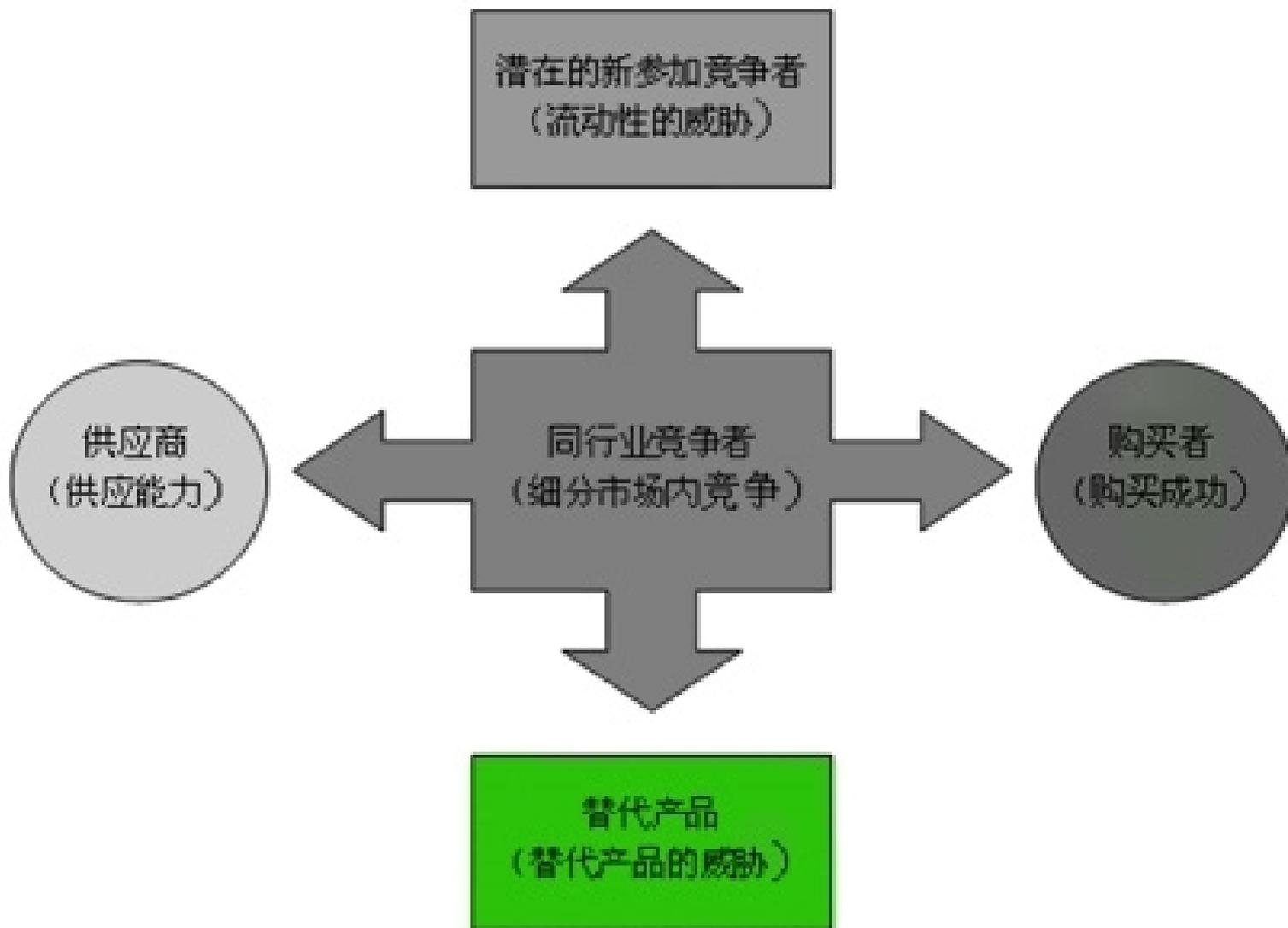




关于 连锁大型综合超市 竞争强度 的分析

波特五力模型



行业内竞争的激烈程度

竞争者的数量

竞争者的规模分布

竞争者的同一性

竞争前景



新进入者的威胁

规模经济

资本需求

预期反击

政府政策





开万平米超市要举行听证会

http://finance.sina.com.cn 2006年07月26日 01:45 北京娱乐信报

信报讯（记者仇兆燕）今后，零售企业随意开店的行为将受到制约，开万平米超市要举行听证会。记者近日从商务部获悉，目前，由商务部负责制定的针对大型购物中心、超市等业态的监管指导意见，已通过了商务部的审核。

记者致电商务部规划部，该部门工作人员对此未予以否认，但表示目前该指导意见还未出台。而据商务部市场运行调节司相关负责人称，该指导意见由两部分组成。一是申请 建立大型门店的零售商需要召开听证会。二是要求各城市提交商业规划的详细蓝图。根据这一指导意见，今后各地申请建立1万平方米以上商店的零售商需要召开听证会。而据业内人士透露，8月该意见有望正式对外发布。

爱问(iAsk.com)

请输入关键词

搜新闻

搜网页

搜博客

【[谈股论金](#)】 【[收藏此页](#)】 【[股票时时看](#)】 【[大 中 小](#)】 【[多种方式看新闻](#)】 【[打印](#)】 【[关闭](#)】

供应商的谈判力

供应商的数量和规模

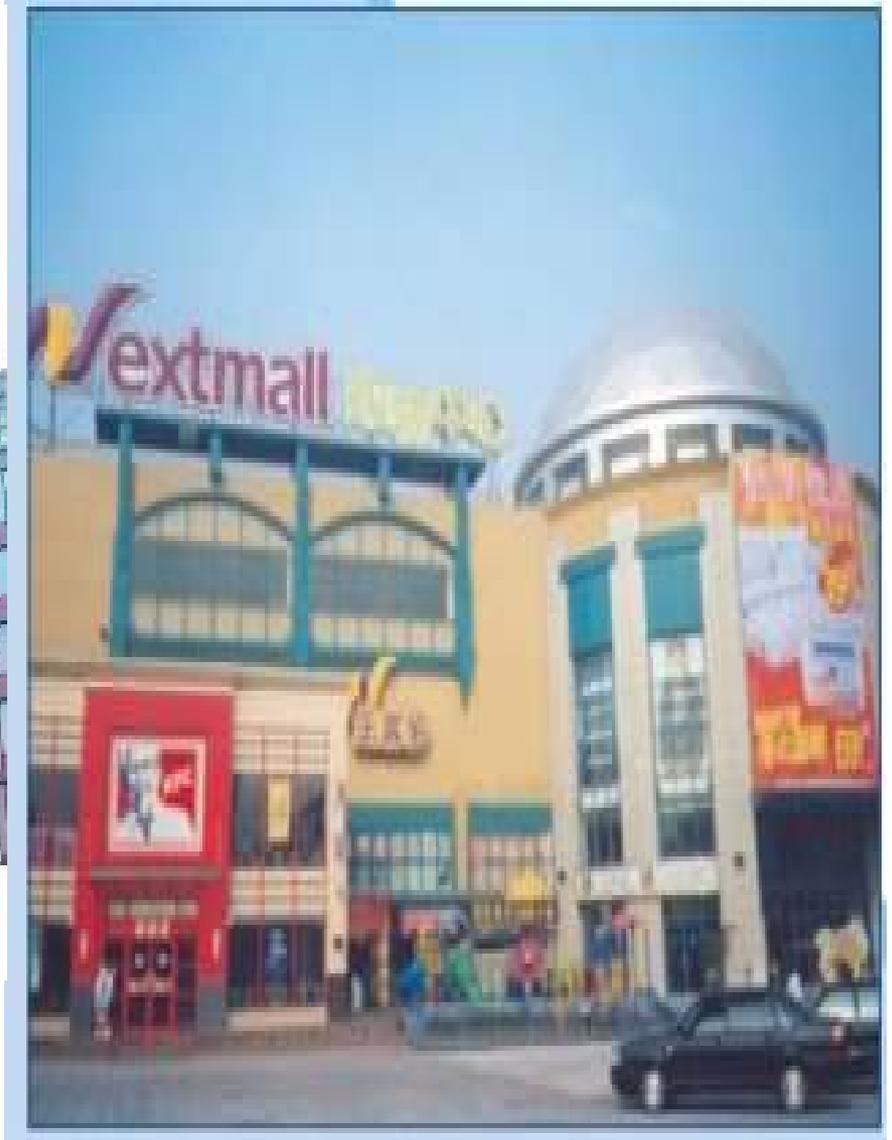
产品标准化

客户后向一体化

交易形式

供应商的前向一体化





买方议价能力



价格敏
感度

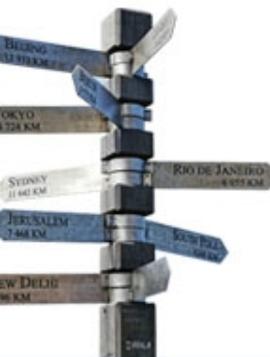


相对议
价能力



替代品的威胁

1. 专业性商店（如家用电器、建材装潢材料、家具 家居等）
2. 连锁型生鲜食品超市
3. 专业连锁店（如音像制品、服装、化妆品专业连锁店等）
4. 购物中心（Shopping Mall）
5. 潜在替代-买方自行实现此功能（如小米手机）



竞争强度中等，属于垄断竞争行业

WAL★MART



沃尔玛的优势

对买方

“天天低价”

细致贴心

服务宗旨

顾客永远是对的

对供方

运输系统

规模经济

自己的运输队伍
司机身兼多职

降低成本
增强采购议价能力

对竞争者

位置选择

收购兼并

抢占先机

区域饱和

“好又多”

对企业内部

企业文化

技术应用

热心公益

Retail Link系统—顾客
电子数据交换系统—供应商
库存管理—更新速度快

沃尔玛在中国的劣势

2012最新年零售业百强企业详细名单:

宣传不足

诚信问题

本土问题

政府打压

序号	企业名称	增幅%	门店数(个)	增幅%	
1	国美电器有限公司	378	2.20	1362	33.5%
2	苏宁电器集团	519	19.70	812	28.5%
3	百联集团有限公司			6418	-0.6%
4	华润万家有限公司			2733	7.6%
5	大商集团有限公司			150	3.4%
6	家乐福(中国)管			134	19.6%
7	广晟投资(中国)			101	18.8%
8	物美控股集团有限公司			2010	6.6%
9	沃尔玛(中国)投			123	20.6%
10	中国商业集团			3330	3.2%

新浪认证

沃尔玛(中国)投资有限公司



2012 广州易初莲花连锁超市有限公司 1000美元

行业: 商场购物 - 购物中心

排名	公司名称	2011年在的销售
1	沃尔玛	\$316,080
2	克多信	\$85,491
3	塔吉特	\$68,466
4	沃尔格林	\$66,330,000
5	好市多	\$64,221,000

申请认证»

1038 22487 1549
关注 粉丝 微博

美国销售额占世界销售额的百分比	2011年门店数	门店数量增长率
69.6%	4,423	1.4%
100.0%	3,574	-1.0%
100.0%	1,763	0.7%
97.2%	7,651	2.6%
72.1%	425	3.2%

LOTUS各区



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/496130032203011005>