

学习资料整理汇编

(考点或配套习题突击训练)

国家开放大学电大《合同法》形考任务单项选择题题库及答案

一、单项选择题

1. 合同法本质上是（ ）的法律规范。

A. 静态财产关系

B. 财产归属关系

C. 财产流转关系

D. 债务关系

2. 区分有名合同与无名合同的意义是（ ）

A. 两者适用的法律规则不同

B. 法律对有名合同进行了特别限制

C. 明确合同的法律效果在订立合同时是否已经确定

D. 明确合同是否存在事先约定的关系

3. 法律对格式条款作出特别限制的目的是（ ）

A. 保证铁路、公路、航空等的运输

B. 保证合同当事人就预先拟定的格式合同或格式条款进行了实际磋商

C. 在尽可能在公平的前提下，保证处在弱勢的相对人的利益受到切实保障

D. 保证严格遵守法律的特殊规定，否则可能导致无效

4. 下列属于实践合同的是（ ）

A. 买卖合同

B. 租赁合同

C. 承揽合同

D. 保管合同

5. 下列属于单务合同的是（ ）

A. 买卖合同

B. 租赁合同

C. 赠与合同

D. 仓储合同

6. 商店临街的橱窗内展示的衣服上标明“正在出售”的字样，并标有价格，为（）；但如果标有“样品”的字样，则为（）。

A. 要约，要约邀请

B. 要约邀请，要约

C. 邀约，要约

D. 要约，邀约

7. 甲知乙某日将赴北京开会，向乙表示其亦有事到北京，乙可搭便车。如果途中发生车祸使乙受伤，乙可否向甲请求损害赔偿？（）

A. 若甲乙之间存在合同关系，则乙不能向甲请求违约损害赔偿

B. 若甲乙之间不存在合同关系，则属于好意施惠关系，不得请求违约损害赔偿

C. 双方自动形成合同关系，乙可以向甲请求违约损害赔偿

D. 乙受有利益无法律上原因属于不当得利，甲可向乙请求违约损害赔偿

8. 根据《民法典》规定，格式条款和非格式条款不一致的，应当采用（）。

A. 格式条款

B. 诚实信用原则

C. 非格式条款

D. 法律规定

9. 甲公司通过电视发布广告，称有 100 辆某种小型汽车，每辆价格 15 万元，广告有效期为 10 天。乙公司看到广告后第 5 天自带汇票去甲公司买车，但此时车已经全部售完，无货可供。下列选项正确的是（）。

A. 甲构成违约

B. 甲应承担缔约过失责任

C. 甲应承担侵权责任

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/496135031152010113>