

## 最新关于礼仪培训心得感悟 ( 32 篇 )

最新关于礼仪培训心得感悟 篇 1

## 最新关于礼仪培训心得感悟 ( 32 篇 )

最新关于礼仪培训心得感悟 篇 1

医护礼仪培训心得体会  
五月，美丽～芬芳～五月的心情，  
漂亮～多彩～暨5.12国际护  
士节盛宴之后的一次触动。  
今天，我很荣幸参加了长安社卫  
中心组织的医护礼仪培训，  
在这场期已久的礼仪学堂  
中获益良多。首先，很感谢宋淑  
华老师百忙之中抽空为我们长  
安社卫人传授礼仪文化。培  
训一开始，宋老师讲了自己亲身  
经历的故事，把我们每个人带入  
到她的事情节之中，仿若自己  
就是宋老师心中那位神圣的  
白衣天使。同时，我也很感动，  
感动的是，在现如今这个医患关  
系如此紧张的社会，还会有患  
者能够对医护人员如此感恩。  
那一刻，我的心被深深的触  
动了，对护理工作这份天职又多  
了一份敬畏和喜爱。授课内容从  
一个“礼”字开始，贯穿整个培  
训。礼，乃制度也；仪，乃行  
为举止也。我们常说中国乃礼  
之邦，但礼仪却体现在了欧  
美以及日韩之国，所以我们应该  
把礼仪找回来。在医疗服  
务行业，医护工作者的形象不仅  
仅代表个人形象，还代表了科  
室、整个医院乃至整个行业的  
形象。好的工作形象既是身价  
值的

体现, 还; 能提; 升科; 室; 和医院; 的社;  
会美; 誉度; 。 宋老师; 从医; 护工; 作者  
; 形象; 礼仪; 、 医; 护工; 作者; ; 沟通  
礼仪; 和情; 绪管; 理等; 方面; 进行; 了详  
; 细的; 讲解; 。 一; 个人; 能否; 给到;  
别人; 良; 好的印; 象, ; 第一; ; 印象很重  
; 要, ; 而第; 一印; 象又; 体现; 在仪;  
容仪; 表、; ; 视线、; 衣服色; 彩、; 姿势;  
、  
态; 度。; 宋老; 师优; 雅的; 肢体; 语言;  
告诉; 了我; 们在; 工作; 中; 如何; 端  
庄; ; 优美的坐; 、 立; 、 行; 、 走; 。 我;  
们作; 为医; 护人; 员, ; 护理礼仪; 更;  
是一种; 道德; 的修; 养。; 护理; 工作; 是一  
; 种独; 特的; 艺术; , 护; 理专; 家王;  
秀英; 说; 过: ;

护理&工作&可以&发扬&女性&的力&和美&。这&里所&说的&"&力"&指的是&女性&的&性别魅&力及&优势&，&"美&"&则包含着&护士&的礼&仪。&护理&工作&这种&艺术&美，&&是通过护&士的&言&行&举&止&、&仪&容&表&来&体现&的。&良好&的礼&仪可&&以体现&出&护&士的&文&化&修&养，&审&美&情&趣&及&知&识&涵&养，&是&个&人&自&尊&自&爱&的&表&现&。&良&&好的&还能&潜&移&默&化&的&净&化&人&&的心灵，&并&可&以&通&过&劝&阻&、&教&育&等&形&式&纠&&正&患&者&的&不&良&生&活&习&惯&。&同&时，&礼&仪&讲&究&和&谐&，&重&视&内&在&美&和&外&&在&美&的&统&一，&当&&个人&重&视&了&自&身&的&美&化&，&人&&际&关&系&将&会&更&加&和&睦，&医&患&&纠纷&将&会&逐&步&减&少&，&生&活&也&将&&变得&更&加&温&馨&。&其实&，&很&多&时&候&的&医&患&矛&盾&都&是&因&为&沟&通&不&当&所&引&发&的&。&而&良&好&的&语&言&沟&通&便&能&架&&起&医&患&之&间&的&心&灵&桥&梁&。&中&国&有&句&俗&话&叫&"&礼&多&人&不&怪&"，&"&您&好&、&请&、&谢&谢&、&抱&歉&、&请&慢&走&"&等&礼&貌&用&语&应&常&挂&在&嘴&边。&为&了&避&免&长&期&以&来&，&护&&患&关&系&一&直&停&留&在&单&纯&的&输&液&打&针，&做&护&理&做&治&疗&等&机&械&性&的&执&行&医&嘱&&上，&我&们&应&更&加&对&病&人&多&&些&交&&流。&一&句&温&暖&的&话&语，&一&个&文&雅&大&方&&的&姿&态，&一&个&自&然&亲&切&的&表&情，&都&可&

以有&lrn;效的&lrn;排除&lrn;病人&lrn;紧张&lrn;焦虑&lrn;的心  
&lrn;&lrn;情，为早&lrn;日康&lrn;复而&lrn;积极&lrn;的配&lrn;  
合各&lrn;项治&lrn;疗和&lrn;护理&lrn;。在&lrn;病人&lrn;沮丧&lrn;  
时，&lrn;我们&lrn;&lrn;应该安慰&lrn;鼓励&lrn;病人&lrn;;在&lrn;  
病人&lrn;不配&lrn;合的&lrn;&lrn;情况下，&lrn;我们&lrn;应采  
&lrn;取劝&lrn;说、&lrn;指令&lrn;&lrn;性的语言&lrn;，切&lrn;  
勿言&lrn;辞犀&lrn;利，&lrn;指责&lrn;，讥&lrn;讽病&lrn;人;&lrn;  
对于病&lrn;人的&lrn;隐&lrn;私，我&lrn;们应&lrn;该采&lrn;取保  
&lrn;密的&lrn;态度&lrn;，不&lrn;可在&lrn;背后&lrn;议论&lrn;  
病人&lrn;病情&lrn;，以&lrn;免不&lrn;恰&lrn;当的言&lrn;语引&lrn;  
起不&lrn;必要&lrn;的纠&lrn;纷。&lrn;&lrn;一个真&lrn;诚的&lrn;  
微笑&lrn;胜过&lrn;千言&lrn;万语&lrn;，使&lrn;人心&lrn;&lrn;  
情愉悦。&lrn;我记&lrn;得有&lrn;句话&lrn;是这&lrn;么说&lrn;的  
&lrn;&lrn;

微笑是&lrn;最这&lrn;个世&lrn;界上&lrn;最廉&lrn;价的&lrn;  
投资&lrn;也是&lrn;最快&lrn;乐的&lrn;投资&lrn;。我&lrn;们每&lrn;  
天&lrn;面对在&lrn;疾病&lrn;痛苦&lrn;中挣&lrn;扎的&lrn;患者  
&lrn;，微&lrn;笑对&lrn;于我&lrn;们来&lrn;说就&lrn;&lrn;好比  
一把&lrn;万能&lrn;钥&lrn;匙，可&lrn;以开&lrn;启通&lrn;向患&lrn;  
者心&lrn;扉的&lrn;大门&lrn;&lrn;。当我们&lrn;以真&lrn;诚的  
&lrn;微笑&lrn;服务&lrn;于患&lrn;者&lrn;时，便&lrn;缩短&lrn;  
了医&lrn;&lrn;患之间的&lrn;距离&lrn;。当&lrn;我们&lrn;以真  
&lrn;诚的&lrn;微笑&lrn;取信&lrn;于患&lrn;者时&lrn;，&lrn;

便消除&lr;了医&lr;患之&lr;间的&lr;陌生&lr;感和&lr;距离&lr;感。&lr;&lr;通过宋&lr;&lr;老师的医&lr;护礼&lr;仪培&lr;训有&lr;&lr;助于我们&lr;对审&lr;美意&lr;识的&lr;提高&lr;以及&lr;对医&lr;患关&lr;系的&lr;正确&lr;处理&lr;。在&lr;今后&lr;的工&lr;&lr;作中，我&lr;们要&lr;&lr;对病人多&lr;一点&lr;理解&lr;，少&lr;一点&lr;抱怨&lr;;多&lr;一张&lr;笑脸&lr;，少&lr;一分&lr;&lr;冷漠;多&lr;一份&lr;关怀&lr;，少&lr;一份&lr;疏远&lr;。努&lr;力做&lr;到&lr;"三个&lr;主动&lr;"&lr;、"&lr;五个一&lr;样&lr;"，&lr;坚决避&lr;免&lr;"18&lr;秒钟&lr;"&lr;、"&lr;门把式&lr;"&lr;医务人&lr;员，&lr;力争&lr;将健&lr;康快&lr;乐带&lr;给每&lr;一位&lr;&lr;病人。&lr;三个&lr;小时&lr;的培&lr;训时&lr;间过&lr;的很&lr;快，&lr;我还&lr;有些&lr;意犹&lr;未尽&lr;。培&lr;训结&lr;束&lr;后，我&lr;有了&lr;一个&lr;想法&lr;，我&lr;想把&lr;笑容&lr;传递&lr;给更&lr;多的&lr;病人&lr;。回&lr;到导&lr;诊台&lr;&lr;我并没有&lr;第一&lr;时间&lr;去取&lr;口罩&lr;，而&lr;是在&lr;没有&lr;戴口&lr;罩的&lr;&lr;情况下，&lr;面带&lr;笑容&lr;和&lr;病人交&lr;流，&lr;&lr;这样患者&lr;便&lr;能&lr;清楚&lr;&lr;的看到我&lr;的笑&lr;容。&lr;整个&lr;晚上&lr;心情&lr;都美&lr;美&lr;哒，因&lr;为我&lr;&lr;的笑容，&lr;收获&lr;到了&lr;病人&lr;们无&lr;数声&lr;的谢&lr;谢~&lr;也因&lr;为我&lr;的主&lr;动&lr;问候，&lr;收获&lr;到了&lr;病人&lr;们无&lr;数张&lr;笑脸&lr;~

## 最新关于礼仪培训心得感悟 篇2

为了提升医护人员的服务水平，改善服务形象，提高病人及家属的满意率、医院美誉度。202X4月7日，我院领导班子特邀xx大学医学院附属邵逸夫医院人事部主任、副研究员、工商管理硕士来我院讲授《医护人员服务礼仪培训》。培训以授课方式，主任运用大量翔实生动的案例和通俗易懂、富感染力的语言并围绕微笑、聆听、赞美

等方面对医护人员服务礼仪方面进行阐述，经过近3个小时精彩的讲课赢得了培训人员阵阵热烈的掌声。院长李支腾在整个培训结束时要求大家，要通过此次培训，改变观念和行为，把所学内容运用到实际工作中去，切实提高服务质量，遵守职业礼仪，力求做到内强个人素质、外塑单位形象，提高医院竞争力。

通过这次培训之后，我获益良多。作为一名医护人员，我们不但要用娴熟的技术来帮助病人消除病痛，更应该用温暖的微笑感染他们。自古以来，我国便有礼仪之邦之称。国家因为有外交礼仪，所以在世界上建立了良好的国家形象，并与其他国家建立了良好的合作关系；宾馆饭店因为有了迎宾礼仪，所以在商业界建立了良好的企业形象，才有了门庭若市的宾客；个人交往因为有了社交礼仪，所以在社会上建立了许多人脉关系，才能对其事业推波助澜。同样的，因为有了医护礼仪，我们才能在诊治病人的过程中与病人建立起良好的医患关系，才能体现出我们医护人员的个人修养与气质。

医护礼仪是一种职业礼仪，是医护人员在职业活动中所遵循的行为标准，也是素质、修养、行为、气质的综合反映。它包括仪表，使用语言的艺术，人际沟通与沟通技巧及行为规范。护理工作是一种极具艺术性的美，是通过个人的言行、举止、仪容仪表来体现的。良好的礼仪可以体现出个人的文化修养，审美情趣及知识涵养，是个人自尊自爱的表现。在工作中注意自己的礼仪也反映出自己爱岗、爱岗、对岗位工作的高度责任心和事业心。礼仪服务还可以带给对方一个整洁、舒适的居住环境，同时创造一个友善、亲切、健康向上的人文环境。从一定意义上说，医护人员的形象提高了，同时也塑造了整体单位的良好形象。

医护礼仪不仅仅表现在外观形象上，还表现在内在心态中。我们所服务的对象是一个特殊的群体，他们的心理状态比健康人群更为敏感与脆弱。我们的一举一动都有可能引起他们不同的情绪反应。在医患交往关系中我们是处于主导地位，所以我们应该主动调整好自己的情绪，融入到对他们的同情、理解和关心体贴的情感之中。这样，将有利于服务对象的良好心态。在语言的使用中，只有做到思想性和情感性的完美结合，才能真正起到最为有效的沟通作用。在医护活动中，正确地运用非语言性行为包括对自身外部仪表、仪容的修饰，以及姿势动作等，能发挥此时无声胜有声的功效。患者入院时投以微笑，并亲切地做自我介绍、环境介绍，消除患者因陌生而产生的不安情绪；及时询问病情、耐心回答问题、细致讲解注意事项，帮助患者尽早完成角色转换；一句温暖的话语，一种文雅、健康的姿态，一个自然、亲切的表情，都可以促使患者把心里话讲出来，便于医护发现患者存在和潜在的心理问题，使患者在与医者的沟通中得到安慰、理解、帮助和鼓励，有效地排除患者的紧张、焦虑心情，为早日康复而积极地配合各项治疗与护理。

良好的服务礼仪所表达的是尊重，无论是对患者、对家属、还是对医生，热情大方、仪容整洁、语言亲切、举止优雅，都能使人产生亲切感、温暖感、信任感。良好的服务礼仪能潜移默化地净化人的心灵，并可以通过劝阻、教育等形式纠正患者的不良生活习惯，在给病人治理身体上的疾病的同时，也能给予他们心灵上的温暖。

### 最新关于礼仪培训心得感悟 篇3

三周的岗前培训已经结束，作为一名新进的医务人员，感谢医院能给我们这些新的成员提供宝贵的培训机会。通过三周的学习，我对医院文化、发展历史的概况，医院的办院宗旨、硬件设施、行为规范、服务理念、医疗安全及防范、院内感染都有了一个深入的了解。

同时我还认真学习了医院的各项规章制度，医务人员的职业道德，职业礼仪运用，医患沟通技巧，消毒隔离与职业防护，消防安全知识等，了解在以后工作中会遇到的常见问题及解决的办法，使我受益匪浅。

在院长热情洋溢的开篇演讲中，让作为一个医科大学毕业的我对附属第一医院有了更深入的了解，她是一所五十年文化底蕴、人才济济、力量雄厚的，融医疗、预防、保健、康复、教学、科研为一体的大型三级甲等教学医院。

在这样的环境下，就更加要求我们年轻一代不懈努力，积极进取，继承我们的优良传统，在新形势、新要求下去勇于创新，坚持仁爱、敬业、严谨、创新的院训，把我们的品牌、形象打造的更响亮、更高大！

感谢书记带领我们学习了医院精神和服务理念，还有各位领导带领我们学习了如何做一名合格的医务人员，感悟颇多。首先，医务人员是为病人服务的，现实生活中情绪的波动如若带入工作中去，既有可能对临床诊断带来偏差。在要求精细准确的临床工作，细微的变化可能产生不可估量的负面影响。

故提高自身心理素质，快速的自我调节能力显得尤为重要。其次，注重基础知识，全面系统深知疾病本质，治本才是上上策。在治疗中，本着对病人身体健康、生活质量高度负责的态度。能食补不药补，是药三分毒。价廉质高量适为准则。能口服不注射等，尽量减少对病人的远期危害、副作用及经济压力。

第三，在工作中不可有丝毫的懈怠与懒惰，对每位病患的健康负责。实事求是，有好事大家分，出事一人担的勇气与魄力。搞好自身卫生，形成良好的消毒灭菌意识，继而减少院内感染的发生。规范行为，严防开空手术，遗留异物等事发生。

最后，每一位医生后面都站着一位律师。在医患矛盾尖锐，医疗纠纷、医疗事故频发、医生所处环境紧张的当代，我们必须有法律意识与常识，才能更好的保护自己。医学文书内容须实事求是，有理有据，敷衍了事的态度贻害无穷。

岗前培训，时短意重，收获颇多，感触颇深。医院现今能有如此好的好碑，是通过几代人坚持不懈的努力获得的，而医院未来能否有更长远的发展，则取决于现在我们每一个人。我们应该从现在做起，从自我做起，从每一件小事做起，将自己塑造成成为一名合格的医生。

短暂的培训结束了，但我所受到的启迪和教育对我以后的发展起到了不可估量的作用，此次岗前培训不仅帮助新来员工在短时间内获得医院有关的信息和服务的技能。更重的是向员工传递了一种信息，即学习是我院进步的源泉，文化的根基。岗前培训只是入院学习的开始，接下来的工作培训将是一个不断的长期学习过程。

#### 最新关于礼仪培训心得感悟 篇4

随着现代社会人际交往的日渐频繁，人们对个人的礼仪更是倍加关注。俗话说：不学礼，无以立。礼仪不是单穿衣戴帽，而包含涉及为人处事的大学问。如今各行各业的竞争越来越激烈，同类产品可供选择越来越多元化，顾客所购买的已不仅仅是商品本身，工作人员的态度、随之相关的服务是现在顾客选择的新标准，在这样的背景下，提升公司形象、规范服务要求、提高顾客满意度是公司文化和制度建设的重要内容。通过本次培训感触颇深，理清了以往对于文明礼仪的肤浅认识和模糊观念，使我从真正意义上理解了礼仪的含义，就是服务人员在工作岗位上，通过言谈、举止、行为等，对客户表示尊重和友好的行为规范和惯例。简单说，就是服务人员在工作场合适用的礼仪规范和工作艺术，是人的一种内在涵养的充分体现。

每位员工都是公司形象代言人，公司形象影响决定公司的发展和生存，提升每位员工的个人素养，才能提升公司的美名誉度。作为一家高档次的酒店，不仅具有高端的品牌，舒雅的环境，更要拥有优质良好的服务，这些服务的前提是必须要给客人留下良好的第一印象，好的第一印象是从初见客人的礼仪开始的。应该说我们每一位员工都懂得最基本的礼仪礼节，但在实际的操作过程中有些细节被忽略，我们应该坚持做到三到三声：具体就是顾客到、微笑到、敬语到以及来有问声、问有应声、走有送声。要主动迎客，微笑服务；应当使顾客感受到你对他的热情欢迎，并以此使顾客对你产生良好印象，促使双方交易成功。保持良好的精神风貌；在工作中要学会将不愉快的情绪

抛之脑后，保持充沛的精力，使自己的工作状态处于。

通过上午的学习和培训，让我深刻的认知到：礼仪体现于细节，细节展示素质。以及各种礼仪礼节的重要性，个人的角度而言；于有助于提高个人的自身修养；有助于人美化自身、美化生活；有助于人们的社会交往，改善人们的人际关系；企业的角度而言，可以美化企业形象，提高顾客满意度和美誉度，最终达到提升企业的经济效益和社会效益的目的。以前，总认为自己服务态度已经很好了，通过学习，感觉还是有些差距，比如说自己对于各种礼仪的掌握还不够，或多或少还有按着制度做，服务态度准没错的思想。通过学习后，我将更加严格地要求自己，让自己做的更好，服务质量更好。

上午的服务礼仪学习虽然结束，但学习的目的远没有因此而结束，相反我觉得应该是学习与工作相结合的开始。做为堰阳天国际酒店的一名管理人员，要用良好的仪容仪表和精神面貌来塑造酒店的良好品牌形象，使我们的礼仪礼节和良好的服务能够给顾客留下美好的印象。要切实规范服务行为，就要按照学习中的礼仪来要求和努力规范自己的服务行为。做到标准化，正规化，微笑的聆听顾客的需求，耐心的解答顾客的请求，用一颗健康的心态来面对自己的工作，用良好的仪容仪表和精神面貌来塑造堰阳天国际酒店的服务品牌形象，在为顾客提供优质服务的同时体现自身服务的价值！

#### 最新关于礼仪培训心得感悟 篇5

通过选修这门课程让我懂得了许多日常必须注意礼仪，也让我作为一名现代的大学生，必须从各方面严格要求自己，除了提高成绩锻炼智商外，还应该提高文化修养来培养自己的情商。

中国一向是礼仪之邦，礼仪对每个中国人来说是非常重要的，无论是会见亲朋好友或者是在人与人的交道上，都离不开礼仪。礼仪被认为是一个人道德修养的表现，一个人若毫无礼仪可言，那么他在学习或工作时都将不会很顺利，因为没有人愿意和这样一个人相处。如何才能脱颖而出，除了需要卓越的能力外，还要掌握有效沟通及妥善人际关系，建立良好优雅的企业形象，此时，商务礼仪便起到了一个十分重要的作用。商务礼仪就是商务活动中对人的仪容仪表和言谈举止的普遍要求，体现了人与人之间的相互尊重，同时也约束了商务活动中的某些方面。而在商务往来中，任何一个表现都可能会导致意

想不到的结果，也许是一块手表，也许是一顿晚餐。

学习商务礼仪可以提高个人的素养。比尔盖茨曾讲过，企业竞争，是员工素质的竞争，进而到企业，就是企业形象的竞争，教养体现细节，细节展示素质，可见一个人的素养高低对企业的发展是多么重要啊！可以交际应酬，因为商务活动中毕竟是离不开礼仪的，在不同的交往活动中我们会遇到不同的人，如何让人感到舒服，却又没有拍马屁的嫌疑是非常关键的。有助于维护企业形象。在商务交往中，个人便代表了整体，个人的所作所为，一举一动，一言一行，就是企业的典型活体广告。等我们一出学校，找工作，面试，哪一样不要求我们要有良好的商务礼仪。当今社会，大学生的就业压力越来越大，如何才能庞大的就业压力与挑战中拔得头筹，如何才能面试中给主考官留下一个好印象，一直是困扰每个毕业生的问题。而很多公司在招新人，除了考虑学历，更会观察是否有良好的礼仪规范，从最基本的穿着打扮，到言谈举止，主考官可是看的很清楚呢。因此有人说礼仪是面试成功与否的重要砝码是很有道理的。良好的礼仪表现会给主考官留下的第一印象，进而取得他们的好感，尊重与信任，而没有什么会比信任更为重要了。而能够在面试的种种细节上表现出良好的素质，相信在与客户洽谈时也一定不会有差错，同时还能代表企业形象。良好礼仪同时还是人际关系的润滑剂。现代企业强调团队精神，而礼仪可以促进这一力量。好的商务礼仪在人际交往中会给人一种亲和力，增进吸引和情感交流，增强信任和了解。

#### 最新关于礼仪培训心得感悟 篇6

今天通过电脑视频学习了金正昆教授师德礼仪规范讲座，我感触颇深，受益颇多。

师者，所以传道、授业、解惑也，在做中观看金正昆教授教师礼仪讲座时，就有对老师的基本印象。加入教师这一行业后，总是力求用一个教师的标准来规范自己。近来，学校举行教师礼仪讲座，组织教师学习金正昆教授主讲的礼仪，使我对教师礼仪有了新的认识。

在这个急功近利、物欲横流的社会，只有学校这片天空纯净。在学生的眼中，教师不同于社会的一般人，教师应是社会的规范、道德的化身、人们的楷模、父母的替身。学生把礼仪规范、道德高尚的老师作为学习的榜样。他们常把师德高尚的老师作为自己的榜样，有的

学生甚至还模仿老师的为人态度、情趣爱好、行为举止、音容笑貌等。

在教学中，我认识这样一个语文教师，上课风趣，为人正直，深得学生的喜爱。一段时间后，我们在进行学生作业展览时，发现他的学生的字体笔迹竟和这位老师相仿。这一点让我很震惊，原来老师的行为会对学生会产生这样大的影响。可以说，教师专业素质重要，道德素养更是不可忽视。师德是教师的灵魂，是教师人格特征的直接体现。

既要言传，又要身教。这无疑对教师提出了更高的要求。教师要为人师表。首先就要强调教师的自省自律，以身作则，言行一致。要求学生做的，自己首先要做到，禁止学生做的，自己坚决不做，在行动上要为学生做出表率。作为一位语文教师，我觉得上课时用清晰条理板书、正楷刚劲的粉笔字是必要的。所以上课时，我总是很认真的去做好这个表面工作，一笔一画的写，并且告诉学生，写好方块字，培养正直品格。

教师无小节，处处是楷模，形象的生命更重要。教师要从生活小节入手，从小事做起，从严要求自己，才能做到为人师表。学校本学期要求每一个学生佩戴校卡进校园，可以让学生明白自己的身份学生，是来求知的；也可以保证学生的安全，防止闲杂人员进校。对于这一举措，学生并不明白，所以我上课也佩戴校卡，并告诉学生，这是应该做到的。再说这新广播体操学习，我不知道学生在体育课上是否学得认真，但当我们教师站在学生后排，跟着学生一招一势做时，学生们做得是很认真的。我想，正是在这小事中，我们教师对自己严格自律，学生也会培养良好的习惯。

要让学生学会学习，教师也应该成为求知的榜样。教师不能满足于先学于学生，而且要坚持继续学习，坚持终身受教育。随着形势的发展，高科技突飞猛进，让人感觉到一停止学习，就会落伍。当今的时代，人们只有具备了学习的能力，具备了可持续发展的能力，才能获得生存的社会位置。教师不但要自身保持一种勤奋学习的能力，还要把这种学习能力无私地传授给自己的学生。今年开学初，我将所教的班级进行分组教学，并要求每个小组学生制定切实可行的学习。同时要求班级干部给我制定一个学习，并请班干部监督。每天早晨，当我进教室时，我就大声读学生给我的作业(学生要检查的，可不是闹着玩的);学生也大声背诵读我给他们的任务。这样，在我和学生之间，就形成了互督促互进步的学习氛围。我相信，我会用我的求知热情去带动学生进步的。

#### 最新关于礼仪培训心得感悟 篇7

非常感谢公司领导给我这次参加优质服务培训班的学习机会，我感到非常地荣幸!通过这次文明礼仪老师的教导后，让我受益匪浅，我们在平时的工作服务中有很多地方都做不到位，从小小的鞠躬礼到文明用语都有太多的忽略，比如在平时生活中鞠躬礼不是很标准、文明用语声音太小、面部无表情等常见问题我们都没有多加注意。人的敌人是自己，那么如何才能优质服务领域内有所突破呢?答案就是要挑战自我!

文明礼仪是我们学习、生活的根基，是我们健康成长的臂膀。荀子云：不学礼无以立，人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁。华夏儿女的举手投足、音容笑貌，无不体现一个人的气质与素养。

礼仪是表现对人的理解、尊重之情的手段和过程;礼貌的谈吐、得体的举止、亲善的仪表、真诚的微笑礼仪的最终目的是为客户提供优质服务，树立良好的企业形象，使现代竞争中获得独特的核心竞争力。

电力客户营销服务是企业面向社会的窗口，它直接和客户交流，每位电力营销客户服务人员的礼仪表现、个人形象，便是电力企业和社会公众中的形象。一位客户服务人员的言谈举止，与企业的生存与发展有着必然的联系。在营销部门，客户服务礼仪占有很重要的

位置，它对提高服务质量，增强企业竞争里有很重要的作用。人与人是平等的，尊重客户，关心客户，是一种高尚的礼仪。特别是对待出言不逊的客户，同样应给予尊重，友善对待。对客户友善、尊敬，是处理与客户关系的重要原则。

客户服务人员实行敬语服务，可以表现出对客户尊重，赢得客户的好感，与客户建立起良好的关系。诚敬，适应需求，简明质朴是敬语服务的要求。服务是心理服务和功能服务构成。良好的礼仪就是为客户提供优质的心理服务，是优质服务的一个组成部分。在为客户解决实际问题的同时，我们微笑待客，语气和蔼亲切，耐心解释，即使问题没有得到解决，客户也能心悦诚服地接受，满意而归，给客户留下很好的印象，让客户得到心理上的满足，用良好的礼仪巧妙的处理与客户的关系，减少冲突，缓和气氛，软化矛盾，有利于解决问题。可见良好的礼仪是提高服务质量必不可少的条件。

做为电力营业窗口人员都要以良好的礼仪形象出现在客户面前，便形成了一个企业整体的形象，通过完善个人形象，展示并塑造了一个企业和社会上的形象。每个为客户服务的人都是企业的代言人，他的礼仪和服务体现了企业的经营管理水平。客户服务人员以良好的礼仪和优质的服务为企业赢得声誉、赢得客户、赢得市场、赢得效益。

以尊重为礼仪的第一原则，加强道德修养，微笑服务，以良好的礼仪接待每一位客户，从而达到优质服务这一目的，使企业在日益激烈的市场竞争中，以服务争高低、决胜负。市场的竞争是客户的竞争，有了忠诚的客户群体，加上强大的技术实力，企业在多方称雄的角逐中，就能发展壮大，稳如磐石。美国的人类学家霍尔说过；一个成功的交际者，不但需要理解他人的有声语言，更重要的是能够观察他人的无声信号，并且能在不同场合正确使用这种信号。因此，我们电力客户服务营业人员要将文明敬语与优美的体态语成功的结合在一起，创造一种的表达效果：优美的体态语言包括表情语言、手势语言、体态语言。良好的礼仪，高尚的道德修养，不是一朝一夕可以达到的，它需要不断的学习，扩展视野，积累知识，日常潜心培养和训练。从点点滴滴做起，从小事着眼，于“细微处见精神。这是持之以恒的结果，是滴水穿石的效应。从企业的角度来说，可以美化企业形象，提高顾客满意度和美誉度，最终达到提升企业的经济效益和社会效益的目的；从个人角度来看，一是有助于提高个人的自身修养，二是有助于人美化自身、美化生活，三是有助于人们的社会交往，改善人们的人际关系。以前，总认为自己服务态度已经很好了，通过这次学习才

发现与服务标准差距还很大。通过参加这次优质服务礼仪培训后，我将更加严格地要求自己，让自己做的更好，服务态度更热情与诚恳，服务质量更上一层楼！

最新关于礼仪培训心得感悟 篇8

首先感谢苏主任在百忙之中为我们培训护士礼仪，正是因为您，才有了全国的白衣天使们都争相学习的榜样——冬梅护理服务品牌，您对我们孜孜不倦的教诲，我们从心底里佩服您！感激您！

常言道：没有规矩就不成方圆，《护士礼仪》犹如一盏明灯指引着白衣天使一路前行，她的每一条基本原则都包含着做人的标准；她的五大作用是医务人员宣传职业形象并赢得社会认可的法宝。似乎每一个行业都有自己特定的着装要求，而《护士礼仪》从头到脚对护士都有着严格的规定：神圣而美丽的南丁格尔帽、洁白无暇的护士裙、优雅的淡妆，呈现在患者眼前的是一个干净、整洁、卫生、简约、端庄大方的白衣天使！端庄的坐姿、优美的站姿、轻盈的步态告诉了我们在工作中该如何坐、立、行、走。

一个会心的微笑常常会胜过千言万语，使人心情愉悦，暂时忘记烦恼，我们每天面对的都是患有不同疾病甚至在疾病中痛苦挣扎的人，微笑对于医务工作者来说就像一把万能的钥匙，开启护患之间那熟悉又陌生的大门，以真诚微笑的服务取信于病人，缩短护患之间的距离，从而减少患者的心理压力，消除护患之间的陌生感与恐惧感。我们每天早上跟随护士长交\*的时候都会看到她亲切微笑的问候病人：您昨晚睡得好吗？早餐吃了吗？如果您有什么要求，请随时告诉我们，只要是我们能力范围内的，我们一定会尽全力满足您！一句简单的问候，在我们看来其实微不足道，而在病人的心里就像一股暖流，温暖着他们那被病痛折磨而脆弱的心。

语言沟通是架起人与人心灵间的桥梁。问候时应礼貌，中国有句俗语叫礼多人不怪，您好、请、谢谢、对不起等礼貌用语应常挂嘴边。病人沮丧、失去信心时应安慰、鼓励病人，切勿言辞犀利，指责、讥讽病人；对不配合的病人，我们应采取劝说、指令性的语言，如病人随便调快输液速度；对于病人的隐私我们应采取保密的态度；对于影响病人治疗的检查结果，我们应选择适当的时机，委婉的告知患者的家属，切忌不可在病人背后议论病人的病情，以免不恰当的语言引起不必要的纠纷。

非语言沟通在处理护患关系时同样起着举足轻重的作用。尤其是第一印象，因为第一印象最能深入人心。如果在交往中，我们给病人的第一印象是良好的，肯定会有利于以后的交流；反之则不然。眼睛是心灵的窗户，通过眼神的交流，病人的喜怒哀乐也会溢于眼表，这时护士应给予关心和理解。护士镇定的目光，可以使恐慌的患者有安全感；热情的目光可以使孤独的患者得到温暖；鼓励的目光可以增强沮丧患者的自信；专注的目光可以给自卑的患者带去尊重。目光的交流可以帮助护士判断病人的心理状态，有利于疾病的治疗和康复。无论是第一印象，或是眼神的交流，或是一个简单的手势，在与病人的交往中，我们都应谨言慎行，将自己最美好的一面展现在病人面前。

我们在观看《冬梅护理服务规范》光盘时，想想自己平时是这样做的吗？别人能做到的相信自己也能做到！所以，在今后的工作中，我要加倍地努力，对病人多一点理解，少一点埋怨；多一张笑脸，少一张冷漠；多一分关怀，少一分疏远。秉承冬梅护理，人文关爱的服务理念，遵照一切为了病人，一切方便病人，一切服务于病人，为病人提供优质、高效、便捷的护理服务，认真落实冬梅护理、双八、双五、六个一的服务规范，将健康快乐带给每一位患者！

有幸参加了我院护理部举办的《上海市卫生系统护士礼仪培训》讲座，聆听了三位专家学习文明礼仪的感想，感受颇深，现谈谈自己的一些心得体会。

护理礼仪是一种职业礼仪，是护士在职业活动中所遵循的行为标准，是护士素质、修养、行为、气质的综合反映。它包括护士仪表，使用语言的艺术，人际沟通与沟通技巧及护士行为规范。护理工作是一种独特的艺术，护理专家王秀英说过：护理工作可以发扬女性所在的力和美。这里所说的力是女性的性别魅力和优势；美的含意包含着护士的礼仪。护理工作这种艺术美，是通过护士的言行，举止，仪容仪表来体现的。良好的礼仪可以体现出护士的文化修养，审美情趣及知识涵养，是个人自尊自爱的表现。护士在工作中注意自己的礼仪也反映出自己敬岗、爱岗、对岗位工作的高度责任心和事业心。礼仪服务还可以带给对方一个整洁、舒适的居住环境，同时创造一个友善、亲切、健康向上的人文环境。从一定意义上说，护理人员的形象提高

了，同时也塑造了整体单位的良好形象。

通过护理礼仪的教育，让大家明确言谈、举止、仪表和服饰能反映出一个人的思想修养、文明程度和精神面貌。每个人的文明程度不仅关系到自己的形象，同时也影响到整个医院的精神面貌乃至整个社会的精神文明。

护理礼仪绝对不是单纯地仅表现在护士的外表，更不是局限于面部的修饰和站、立、行、走等方面，护理礼仪的本质是做人的问题。护理服务对象是一个特殊的群体，其心理状态更为敏感与脆弱，对于护理人员的一举一动，护理工作中的每个细节问题，都可能引起他们不同的情绪反应。护士在护患交往关系中处于主导地位，应主动调整好自己的情绪，将有利于服务对象的良好心态，融入到对他们的同情、理解和关心体贴的情感之中。护士语言的使用只有做到思想性与情感性的完美结合，才能真正起到最为有效的沟通作用。而非语言性行为包括对自身外部仪表、仪容的修饰，以及姿势动作等行为。在护理活动中，正确地运用非语言性行为，能发挥此时无声胜有声的功效。患者入院时投以微笑，并亲切地做自我介绍、环境介绍，消除患者因陌生而产生的不安情绪；及时询问病情、耐心地回答问题、细致地讲解作息制度及注意事项，帮助患者尽早完成角色转换；一句温暖的话语，一种文雅、健康的姿态，一个自然、亲切的表情，都可以促使患者把心里话讲出来，便于护理人员发现患者存在和潜在的心理问题，使患者在与护士的沟通中得到安慰、理解、帮助和鼓励，有效地排除患者的紧张、焦虑心情，为早日康复而积极地配合各项治疗与护理。避免了长期以来，护患关系一直停留在单纯的打针、发药、机械地执行医嘱，完成一些技术操作和简单的生活护理上，护患之间缺乏应有的沟通和交流。

护士仪表和风度是护士内心世界的外在表现，是自我感情的表露，也是与病人传递交流信息的方式，是人类交往中的第一语言，优美的体态语言，是职业美与艺术美的完美结合和高度统一。良好的护理礼仪可以无声地营造着完美的医疗环境，提高护理服务质量，而良好的护理礼仪不但能使护理人员在护理实践中充满自信心、自尊心、责任心，而且其优美的仪表、端正的态度、亲切的语言、优雅的举止，可以创造一个友善、亲切、健康向上的人文环境，能使患者在心理上得

以平衡和稳定，同时对患者的身心健康将起到非医药所能及的效果。

护理礼仪是 21 世纪护理人员应具备的职业素质。良好的护理礼仪所表达的是尊重，无论是对患者、对家属、还是对医生，热情大方、仪容整洁、语言亲切、举止优雅，都能使人产生亲切感、温暖感、信任感。良好的护士礼仪能潜移默化地净化人的心灵，并可以通过劝阻、教育等形式纠正患者的不良生活习惯。同时礼仪讲究和谐，重视内在美和外在美的统一，当一个人重视了自身的美化，人际关系将会更加和睦，护理纠纷将会逐步减少，生活也将变得更加温馨。人人讲礼仪，社会将充满和谐和温馨。

#### 最新关于礼仪培训心得感悟 篇 9

做正确的选择机会面前人人平等，不同的是有人知道如何抉择，及时抓住机会并一步步努力走向成功。面对企业管理培训心得体会，很多时候，做正确的选择是最关键的，要清醒认识到自己的优势、劣势和要达到的目标

学习企业管理培训心得体会经过公司组织的企业管理培训课程的学习，使我在有关企业管理培训方面的知识有了进一步的认识。不管是作为管理者或被管理者，学习企业管理培训的相关知识后，可以更好的理解组织的内部运行方式，适应组织的需求。对于管理的综合定义是指一定组织中的管理者在特定的组织内外环境的约束下，运用计划组织、人员配备、领导和控制等职能，对组织的资源进行有效的整合和利用，协调他人的活动，使他人同自己一起实现组织的既定目标的活动过程。

学习企业管理培训心得体会管理理论来自于实践，又指导实践，因为管理具有科学性，客观规律，反对经验论，同时也具有艺术性，反对模式论。管理具有一般性、综合性、历史性、实践性的综合属性，管理是一种手段与工具，不是目的。两个人以上的集体活动，拥有共同目标，就有管理的存在。而作为一个组织都必须具备三个特点：目的性，整体性和开放性。同时，要具有组织的构成要素：组织环境，组织目的，管理主体以及管理客体。所以，管理是科学性和艺术性的统一，管理是效率和效果的统一，管理是维持和创新的统一，管理是理性手段和非理性手段的统一。吴登科——天下伐谋咨询首席服务管理专家。国内著名服务管理研究学者，“感动服务”的倡导者。曾任职海尔售后服务总部总监，负责海尔服务网络与服务人员的工作问题研究与方向把控，在三星销售总部任职期间，与同事共同创建了三星电子销售总部培训体系。现任北京天下伐谋咨询公司高级合伙人、首席服务管理专家。我认为，管理的本质应该归结为效率，效率可以说是管理的灵魂。因为效率既是管理者毕生所追求的目标，又是衡量一个企业或是一个组织成功的重要要素之一和管理成败的关键所在。只有强调效率与效果的统一、强调创新与系统化，才能保证组织良好快速的运作。对于管理者来说，管理最重要的是责任感与决策，而决策又贯穿于管理的全过程中。

同时管理者又分为三个层次：

第一，高层管理者，起决策性工作，属于概念性技能；

第二，中层管理者，起执行性工作，属于人际关系性技能；

第三，基层管理者，起作业性工作，属于技术性技能。

学习企业管理培训心得体会作为当代新型的管理者，应该更新管理理念，建立授权指导，

而授权就是上级把自己的职权授给下属，使下属拥有相当的自主权和行动权。授权是领导者通过为员工和下属提供更多的自主权，以达到组织目标的过程。授权是领导者智慧和能力的扩展和延伸，必须遵循客观规律和原则，授权过程是科学化和艺术化的过程。高层管理者在对下级管理者授权时，应该挑选合适的人，建立互信。

授权成功后，对于老板所得到的是增强了与员工之间的信任与沟

通，可以实现需要集体合作努力才能实现的目标；对于员工所得到的是能够巩固现有的技能并掌握新的技能，增强完成工作后的热情，使员工具有完成重大使命的成就感；而对于企业所得到的是通过确保把任务授权给合适位置的正确人选，使组织节省了开支，通过最充分地利用本组织的资源使组织的生产率和工作效率得到全面的提高。对于管理学，这些是我目前有的一些认识，而要论到细处，现在自己知道的还非常之少。管理是一种艺术，它需要管理者有各方面的能力，同时操作方法又不局限和拘束，需要有很好的创造力。

学习企业管理培训心得体会，我想不光是要学习管理学本身的学科内容，也要从其他方面全面的提高自己，更要在实践中去发现问题，研究问题，并且所有的知识都必须经得住真正实践的考验。综上所述，就是管理学带给我的心得体会，我也将会应用于今后的实践中，取得更多的收获。

#### 最新关于礼仪培训心得感悟 篇 10

我有幸于\_\_\_\_年7月4日至7月29日期间到分公司车险部参加交流学习。首先要感谢公司给了我这次培训的机会，作为公司的一员，我十分珍惜这次培训的机会，因为它不仅是我职业生涯的加油站，更是人生道路上实现服务公司、自我价值的重要一课。

通过这段时间的交流学习，学习了很多、收获了很多、提高了很多；时间虽短但是转变却大。

一起分享初审的经验，期间还到\_\_中支销售管理部，学习先进管理经验；同时了解其它中支业务员展业、出单、初审、单证管理、考核办法等其他过程。按公司领导的安排参与新参数上线前的测试工作。

#### 学习主要收获

在到分公司学习培训的第一天，培训老师就告诫我们：要端正态度、认真工作；不论你在原来的单位所做的工作是什么，做的如何，在新的部门岗位都需要自己摸索，从头开始。在去之前我给自己对新的工作做了一定的了解，权当自己是新人，投入多少，收获多少，参与多深，领悟多深。这就要求我要以空杯归零的心态，从头开始学，从为人处事、工作态度开始。车险部的领导以及同事老师们都是我学习的楷模，他们工作态度都是我以后工作过程中效法的标杆，每一个同事老师对我所提出来的问题都耐心告之，所教导的知识让我受益匪浅。日常的核保工作是最需要学习最需要掌握最需要提高的知识，是我日后在工作道路上的助跑器、启发器或者说是催化剂，而在跑到终点前，更重要的是我们脚下的每一步，更需要的是我们每一天的努力、学习和积累。学习期间，我能自觉遵守公司的各项规章制度，服从分公司的工作安排，虚心学习、勤学好问、主动向同事请教核保知识，工作积极主动、认真负责。期间参与到分公司车险部值班，与同事相处融洽。

工作中，仔细了解核保岗的核保流程及核保环节的重点，积极学习最新的核保政策，努力学习保监局监管文件和保险行业自律规则，工作责任心强。

## 最新关于礼仪培训心得感悟 篇 11

服务礼仪是指服务人员在接触或提供服务时，与顾客之间的沟通艺术。仅从这个概念来看，这是一件非常容易做的事情，但是在实践中使用它却非常困难。

从黄经理的演讲中，我认为理论与实践相结合的最重要的是服务礼仪的四项原则以及如何打动客户，这样我才能了解物业服务公司所扮演的“角色”。

我微笑原则：

对于服务企业而言，“微笑”始终是客户或业主感受到物业服务的最“基础”。我记得有一次，一位业主对我们物业服务中心的前台助理说：“您的微笑和热情让我们感到被重视和被爱。”听了这句话，我久久地记得——真诚的微笑，让我们拉近了主人的“距离”，这将是一幅“和谐”的画卷。

如何打动客户：

1. 解决这个问题；在主业解决问题时，我国物业服务企业应尽快把握问题的关键，从“问题”的主要矛盾入手，从而找到解决问题的关键，从根源上解决问题。例如：一些业主在装修期间，有时会出现电力超载，这时开关会自动跳闸，在这种情况下会被切断。然而，当工程人员第一次出现在业主家中，让它恢复用电时，业主会满意地微笑。

因此，解决业主提出的问题，将使业主清楚地认识到物业服务的必要性。

2. 细节人性化；Z 社区是自我能量与人性化的结合。作为物业服务企业的一员，我们应该体现人性化的细节，欢迎业主和客户及时、礼貌的方式当我们看到他们从各部门平时，注意人类文化和社区的环境卫生，让业主和客户委托物业服务”“酒店风格的感觉。

3. 快速服务；主要的咨询或需要解决的问题不仅要有耐心，还要及时解决业主的问题。例如，一些业主报告说，大门需要安装“猫眼”，这是最终以最快的方式处理。

总的来说，只要我们想以最真诚的为业主的利益着想，就会让业主得到满意的服务；那么，Z 将是一个和谐的社区。

## 服务培训经历

关键客户的市场竞争压力越来越多，和关键客户公司的收入和利润的主要来源，是非常重要的保持和扩大关键客户，让客户经理为他们提供满意的产品或服务，也就是说，仔细分析客户信息在深度和，推出差异化的产品或服务。通过这次客户经理模板的培训，我总结出关键客户服务的四个方面：

### 一、树立服务理念为主题

服务是全方位的整体理念。不管技术和功能有多好，对用户来说都是没用的。客户需要的是能够满足他们生产和生活需要的解决方案。对于具有一定技术含量的产品，用户更注重产品的品牌、质量和服务。用户愿意为同类产品多支付 10% 的服务。对于公司而言，高水平的服务不仅能使用户受益，也能为公司赢得更好的口碑、市场占有率和经济效益。高水平的服务首先要求客户经理把自己放在正确的位置上，树立“关爱客户”的意识，与客户成为朋友，成为利益的双赢。

### 2. 从多角度分析客户行为，找出真正的驱动因素

客户满意度的关键是了解什么对他们来说是重要的，并努力满足他们的期望。然而，在许多情况下，客户并不知道他真正需要什么，或者客户没有意识到对他来说什么是最重要的。因此，“学会了解客户”是集团客户营销的重要要求。例如：顾客经常抱怨“价格太高”。顾客真的在乎价格吗？事实上，在很多情况下，当产品质量相同时，客户并没有感受到价格差异给他带来的附加值，客户很难从产品功能等深入专业的角度来分析这些问题。因此，这位顾客把他最容易想到的价格当成了抱怨。事实上，大多数集团客户对价格不那么敏感。

### 最新关于礼仪培训心得感悟 篇 12

xx 月 x 日、xx 日，高新区不动产登记和交易中心举办了为期两天的礼仪培训。去之前，我还想着礼仪培训怎么需要讲两天啊？后来一听，才发现生活、工作，处处都需要讲礼节。真是细细讲来，估计两天两夜都讲不完。中华民族不愧是礼仪之邦啊！

古代孔子曾说过：“礼仪是修身养性、持家立业、治国平天下的基础。”美好的礼节传承至今，绝对是需要我们现在的年轻人学习和重视的。生活中，礼节无处不在，小到我们和陌生人初次见面时的问候，和自己家人、朋友的相处，大到工作中我们和同事之间的和睦相处、与领导的沟通与交流，也都需要以礼相待！一个微笑、一个善意的眼神、一句真诚的问候，处处都体现着礼。有句话说得好，生活就是一面镜子，你对他微笑，它也对你微笑。尊重是人与人之间交往的基础，你如何对待他人，就决定着他人如何对待你。

通过这次培训，我深刻的认识到，礼仪对于我们政府部门窗口单位的重要性。说白了，我们就是服务行业，在学习好业务知识的同时，服务好广大的人民群众至关重要。优良的服务与人的行为举止有关。员工的个人素质不仅体现了一个单位的素养，更是反映了一个行业的整体水平。如果我们每一个高新区不动产的工作人员都能注重个人的修养与素质，知书达理，谈吐高雅，那么，我们就能得到广大群众的赞扬，慢慢打造出我们高新区自己的品牌，进而在整个郑州市得到好评。

说到品牌效应，首先，郑州市目前有八个不动产中心，每个分中心各有特色。那么，高新区不动产如何在这几个中心里脱颖而出，就需要我们形成自己的品牌特色。我认为打好服务牌不失为一种策略。想想海底捞，各位为什么一提起火锅就想到海底捞呢？就是因为服务好。花同样的钱，为什么大家都选择去海底捞而不是其他火锅店呢？我想答案不言而喻。这就是海底捞的品牌效应，打出自己的品牌特色，才能打出一片天下！

如何打出高新区不动产中心品牌呢？首先，要从业务能力抓起，定时进行单位内部业务知识讨论与培训。每位工作人员把学习好各项业务知识作为首要任务，并通过轮岗，真切感受不同岗位的需要，认真学习各个岗位所需具备的技能知识，把每个人打造成“多面手”。同时，在对业务知识达到熟练掌握的同时，将良好的服务意识贯穿其中。面对不同群众的不同需求，以灵活、热情、机智、高效的服务意识和服务态度服务好人民群众。做到既帮群众办好业务，又为群众服务至极。让人民群众急着进门，笑着出门，举着大拇指对着各位窗口

人员！这样，何愁我们高新区不动产交易和登记中心做不到郑州市先进服务单位？

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/496210201240010124>