

父亲节做哪些活动方案(14 篇)

父亲节做哪些活动方案篇 1

活动目的

1、让学生了解感受父母之爱、父母之爱以及博大的社会之爱，体验爱的圣洁、无私和伟大。

2、让学生学会理解关心父母、老师，以实际行动报答父母老师，努力学习，回报社会。

活动准备：

- 1、准备反映感恩的歌曲、图片、故事、小品、朗诵等等
- 2、主持人准备串联词。
- 3、准备有关课件。

活动过程：

开场白：

主题音乐：《让世界充满爱》（主持人登场）

A：鱼儿向大海献上优美的舞蹈，因为是大海给了他生命。

B：鸟儿为大树送来清丽的歌声，因为大树给了它温暖的家。

A：感谢老师，传授我知识，告诉我做人的道理。

B：感谢朋友，在我困惑，委屈的时候给我力量。

A：感谢所有进入我生命中的人。

（两个人）一起：让我们共同走进今天的主题班会《懂得感恩》

[环节之一：感恩父母]

1、问题抢答

B：自古以来人类就懂得感恩，人类的许多节日就是表达感恩的；

同学们开始抢答：

(1) 母亲节在什么时候？——5月的第二个星期日

(2) 父亲节在什么时候？——6月的第三个星期日

(3) 感恩节源自哪个国家？——源于美国

(4) 你父母的生日是什么时候？——(略)

2、小品：《爹》

A：我原想收获一缕春风，你们却给了我整个春天；我原想捧起一簇浪花，你们却给了我整个海洋。我们的成长过程凝聚了父母多少的心血，爸爸妈妈，我们真的感激你们！感恩小品——《爹》

3、学生代表讲述关于父母之爱的小故事

4、家长致辞

B：是呀！爱是一缕缕阳光，能滋润干涸的心田；爱是一丝丝春雨，会萌发无限的坦诚……，只要有爱，枯木能发芽；只要有爱，沧海变桑田……，让我们来看看家长眼中的爱吧！（家长的发言稿）

5、感恩父母，我们还需要做得更好

A：父母为了我们操碎了心；作为子女，我们应当尽量为父母

分忧。有些同学，面对父母的爱不能理解，下面，我来找一些同学说一说，面对父母的爱，我们还存在哪些问题或不足？

学生的分析反省略。

尽管我们有这么多的不足，但我们仍会努力，我倡议，让我们一起来说：爸爸，妈妈，我们爱您！

6. 朗诵《感恩父母》

B：世界上有两人最值得尊重和感恩，她们便是我们敬爱的父母。下面请欣赏诗朗诵《感恩父母》。

诗歌朗诵

表演者：

7、小品：《十三岁的生日礼物》

A：父母的家像一杯浓茶，需要我们慢慢品味。

B：是呀！让我们过上幸福的生活，让我们没有忧虑地成长，是所有父母的心愿。

A：但很多时候，我们习惯接受这种关爱，并且认为是理所当然。

B：我们渐渐忘记了感动，忘了说声谢谢。

A：下面请欣赏宋辞等同学为我们带来的小品

合：《十三岁的礼物》

B：节目到这已接近尾声，我宣布此次班会圆满结束！

父亲节做哪些活动方案篇 2

一、活动信息

1、活动背景

从我们咿呀学语开始，父亲就一直守护在我们身边，用他严厉的教导和博大的爱，在我们成长的道路上扮演着灯塔的最重要角色。在我们获得荣誉的时候，是他教会我们不要沾沾自喜，在我们跌倒哭泣的时候，在我们茫然无助的时候，是他永远扮演着进的后盾支持我们一路向前。他为了家庭辛劳着，他为了我们繁忙着，因为爱又让我们无法总是相聚。因此，某某楼盘在父亲节当天开展父亲节业主观影专场答谢活动，给现代家庭的父亲与孩子一个沟通的平台，让孩子能多陪伴父亲，让孩子多了解父亲，感恩父亲几十年来的爱护与帮助，并借此机会留下美好回忆。

2、活动时间

3、活动地点解放路万达影城

4、活动目的

某某楼盘通过父亲节观影活动，营造旺盛的人气氛围，提升万达知名度及美誉度，在感谢并加深与老客户的感情的同时，从而对意向客户形成潜在影响，以促进与客户之间的良好关系。

二、活动准备

1、活动开始前三天，公司须确保完成多有客户的提前通知工

作，发放抽奖券

2、安排观影开始之前的所需内容，联系相关人员确认时间安排，确保准时到场

3、提前规划活动现场区域划分，责任到人

4、落实现场所需要的物件如抽奖箱、礼品、导视、冷餐、花艺装饰等

三、活动流程

1、12:00-12:30 检查落实各项工作，确认到位情况(抽奖箱、礼品、导视、冷餐、花艺装饰等物料准备到位)，场内外各种装饰全部布置到位

2、12:30-13:00 主持人，礼仪到位，准备各自工作(服装，妆面准备完成)

3、13:00-14:00 同甲方再次确认活动的流程，做好检查工作

4、14:00——15:00 客户陆续到位，主持人开始讲解活动及抽奖流程，奖项及细则；(选择影片(影厅)——留下抽奖券副券(抽奖用)——换取影片及饮料+爆米花——进入影厅——抽奖——奖品发放——播放影片)

5、15:00——17:00 客户观影

6、15:00——17:00 第二批客户陆续到位，主持人开始讲解活动及抽奖流程，奖项及细则；(选择影片(影厅)——留下抽奖券副

券(抽奖用)——换取影片及饮料+爆米花——进入影厅——抽奖——奖品发放——播放影片)7、17:00——19:00 客户观影四、现场平面图

四、冷餐服务

五、活动细则

父亲节做哪些活动方案篇 3

父亲节是每年六月的第三个星期天，起源于美国，近年来在中国也开始盛行，不少酒店餐厅也因此把父亲节作为提高营业额的一个商机。本资料提供了酒店餐厅父亲节活动方案，酒店餐厅经营者不妨借鉴一下。方案具体内容如下：

一、时间：父亲节当天

二、地点：酒店一楼西餐厅

三、活动目标及活动宗旨：

于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，富豪康博酒店特举办酬宾活动，

此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回亿，加深顾客对富豪康博酒店的认识。

四、营销对象：

父亲节期间的家庭和男士。

五、主题：

“父爱如山，父亲也需要关爱”

六、促销活动

◆ 父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品(清汤辽参)一盅和健身中心体验券一张。

◆ 70 岁以上的男士享用自助餐 5 折优惠。

◆ 四人用餐一人免费。

父亲节送什么礼物？

母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物……可是父亲节，送父亲什么呢？父亲节礼物，一定难坏了很多人。

其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默地爱！

活动时间：父亲节当天

午餐自助餐 11:30---13:30 RMB88/位

晚餐自助餐 18:00-21:00 RMB98 元/位

地点：酒店 1 楼西餐厅

七、经费预算及广告策划：

1、电视及 Radio 宣传及滚动式播放，预计 ¥500 元；

八、预计收入：

Lunch: ¥88/位-60/人=¥5280

Dinner: ¥98/位-60/人=¥5880

Total: ¥11160

父亲节做哪些活动方案篇 4

一、活动名称

爱在心中，感恩更美

二、活动背景

在这个承载着夏的气息、包涵着春的韵味的魅力六月，我们迎来了 20_年的父亲节，是父亲带给我们生命，给予我们成长，是父亲含辛茹苦的将我们抚养成成人，父亲对于我们来说是这个世界上最伟大的人。因此，在父亲节到来之际，让我们为父亲献上属于我们的问候，让她在远方的家乡能得到最真挚的祝福。

三、活动简介

通过制作父亲节祝福墙，挂宣传条幅，发放宣传单等活动将大家对父亲的祝福，在父亲节一并送上。我们的重点放在制作父亲节祝福墙上，向过路的同学们发放便利贴，并让他们写上对父亲最想说的一句话，将大家对父亲的祝福通过贴便签的形式张贴在展板上，并做出一定的造型，表达对父亲的爱与祝福。

四、活动目的

父爱是世界上最伟大的爱，在这样一个节日里，我们希望人们能够放慢自己的生活节奏，与我们一起表达对父亲的爱与祝福，我们借助父亲节这个活动，激发同学们的感恩情怀，让同学们把对父亲的爱真切的表达出来，让同学们更多的关注父亲，感恩父亲。

五、主办单位

高一--班

六、活动时间

-月-号中午

七、活动准备

签字条幅、绶带、签字笔、宣传单、便利贴、两张课桌、宣传板

八、活动流程

1、活动前所有人员到齐，将所需要的工具在老操场前准备好，将宣传板和条幅放置在相应的位置。

2、“千人签字送祝福”：制作父亲节祝福墙，由我们向过路的同学们做关于父亲节感恩的介绍，并向他们发放便利贴，引导他们为自己的父亲送上最想说的一句话，将大家对父亲的祝福通过贴便签的形式张贴在展板上，并做出关于“父亲节感恩”的文字造型，在父亲节将同学们的祝福一并送上。

3、有兴趣的同学也可以在宣传条幅上签字，用签字的方式郑重承诺今后一定要好好的爱自己的父亲，感恩父亲。

父亲节做哪些活动方案篇 5

时间：

主题：突出温馨，甜心为主。反映的是父亲的艰辛后最终得到的是甜心而不是艰辛如苦为重点。父亲节不需要打打折的牌或者送礼品的牌，我们可以在企业文化中做文章，那样可以更好的为我们创造品牌效益。

亮点：拥抱

子女与父亲的拥抱相对要比母亲要少的多，所以用拥抱父亲为亮点来提醒各位做子女的我们。甚至父亲比我们的母亲更需要子女的拥抱。同时金融危机下的今天父亲更需要拥抱。

广告制品：

_店横幅一条，_店电子屏幕。

内容：

1、三室一厅祝天下含辛茹苦的父亲们节日快乐

2、给您的父亲一个深切的拥抱，父亲节快乐

海报：三店各一张，不需要太大，主题为温馨和甜美。内容上促销每桌送甜点一份即可，父亲从心眼里是更需要用甜来安慰的。

甜点可以选择：甜羹、红豆沙、小汤圆等

方案实施：

1、海报、横幅、电子屏需要至少提前三天开始展示。

2、提前三天酒店所有员工开始做宣传(迎宾带客时宣传、定桌时宣传、点菜时宣传、服务员服务时宣传、营销经理的宣传、酒店领导的宣传等)

3、尽可能让客人 100%参与我们的活动。

4、出品处做好活动的食品 100%优秀，前厅处做好活动跟踪。

父亲节做哪些活动方案篇 6

一年一度的父亲节即将来临。在这个属于父亲的节日，为了调动起消费者的积极性，吸引更多的顾客，提升营业额，经管理公司研究决定拟父亲节营销策划方案如下：

一、活动时间：

6月20日—6月21日

二、活动目的：

1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的良好品牌形象；

2、拉动消费量，竞争市场份额；

3、加大E餐销售量，提高各店的营业创收。

三、活动主题：

心系父亲节，勇丽一家亲。

四、活动地点：

勇丽美食城、勇丽海鲜城、勇丽海鲜广场、勇丽法尔春天餐厅。

五、活动内容：

1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。

2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲目。

3、活动期间，订勇丽 E 餐均有好礼相送。凡电话订餐消费满 688 元免费赠送勇丽 E 餐扑克牌 4 副，凡电话订餐消费满 888 元免费赠送勇丽 E 餐及时送 VIP 会员金卡一张，各店做好登记，财务备存。

4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品名体现父爱(参考：感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深)。并且主推一道父亲节特色菜品。

5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满 800 元可获赠免费全家福(10 寸塑封)一张，各店做好登记，财务备存。

6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”

六、宣传事宜：

1、管理公司企划部负责刻制父亲节横幅，每店一条，内容“心系父亲节，勇丽一家亲”，并与6月15日之前送至各店。

2、管理公司企划部于6月16日统一为各店客户发送父亲节祝福短信，“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”

七、注意事项：

1、各店认真组织员工学习活动方案，根据方案对员工进行相关知识培训；

2、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点；

3、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

父亲节做哪些活动方案篇 7

【设计意图】

每年6月份的第三个星期天是“父亲节”。以往，我们总是过三八妇女节、母亲节，唱的歌也总是“世上只有妈妈好”！幼儿对妈妈的情感和依恋远超过对爸爸的情感。其实，父亲也有其温柔的一面，父亲也有着与子女嬉戏的渴望。因此，利用父亲节设计此活动来激发孩子关爱爸爸的意识。尽可能让幼儿体会情感，让孩子知道爸爸工作的辛苦，自己也应该关心爸爸，并能用相应的语言表达出来。

【活动目标】

1. 愿意用简短的语句介绍自己的爸爸，能向同伴介绍爸爸的职业。
2. 理解爸爸工作的辛苦，乐意大胆表达对爸爸的爱。
3. 欣赏散文诗，增进父子间的亲情。

【活动准备】

1. 每人带一张自己爸爸的照片。
2. 事先在家里将把爸爸的手印印在纸上，并沿轮廓剪下来。

观察自己爸爸的日常生活，了解爸爸的职业。

3. 散文诗《我的爸爸》挂图、磁带。

【活动过程】

1. 通过提问引出谈话话题

小朋友，你知道父亲节是哪一天吗？（每年6月份的第三个星期天是“父亲节”。）“我们每一个人都有一个爸爸，每个人的爸爸都不一样。今天我们请小朋友来说说你的爸爸是什么样子的？他是做什么工作的？”

2. 引导幼儿自由交谈

将幼儿分成几个小组或两两结伴，要求幼儿拿着自己带来的照片向同伴作介绍。在自由交谈后，请个别幼儿在集体面前谈自己的爸爸，大胆地讲出自己对爸爸的认识。

3. 比一比

请幼儿将自己的小手和爸爸的大手(手印)比一比,说一说爸爸的手为什么这么大?爸爸的大手能干什么?爸爸在家还做些什么事情?

4. 引导幼儿欣赏散文诗《我的爸爸》

(1) 配合挂图完整欣赏一遍。

请幼儿说一说感觉:爸爸举起宝宝,宝宝想什么?坐在爸爸翘起的二郎腿上,就像坐什么?骑到爸爸的脖子上有什么感觉?

(2) 你喜欢你的爸爸吗?为什么?你在家最喜欢和爸爸做什么?

在幼儿谈话过程中,教师为幼儿提供新的谈话经验。如:我的爸爸是医生,爸爸的工作很辛苦,每天都要给病人做手术,晚上还要看书、开会。我喜欢和爸爸在一起整理图书、做游戏、等,还帮爸爸做其他事情。我喜欢我的爸爸……

(3) 教师小结

我发现你们爸爸的本领都很大,每天上班很辛苦,并且爸爸都很爱孩子,希望我们的小朋友成为好孩子。父亲节到了,小朋友也应该关心爸爸,爱爸爸。你为爸爸做什么事来表现你很爱他的呢?你可以为爸爸做些什么事让爸爸高兴?(抱抱、亲亲、给爸爸倒水,捶背等)。父亲节做哪些活动方案篇 8

【设计思路】

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/496214015235011004>