

Z I M E I T I Y U N Y I N G

自媒体运营

方案计划

课程培训

宣传讲座



汇报人：



时间：20XX.X.X



01 概念了解
CONCEPT UNDERSTANDING

02 影响特点
IMPACT CHARACTERISTICS

03 发展趋势
FORM OF EXPRESSION

04 表现形式
FORM OF EXPRESSION

目录

CONTENTS

概念了解

CONCEPT UNDERSTANDING





概念了解

● 自媒体

是组织机构或个人通过网络途径向外发布自己的观点与新闻的传播方式。自媒体有着平民化、个性化、交互强、传播快的特点

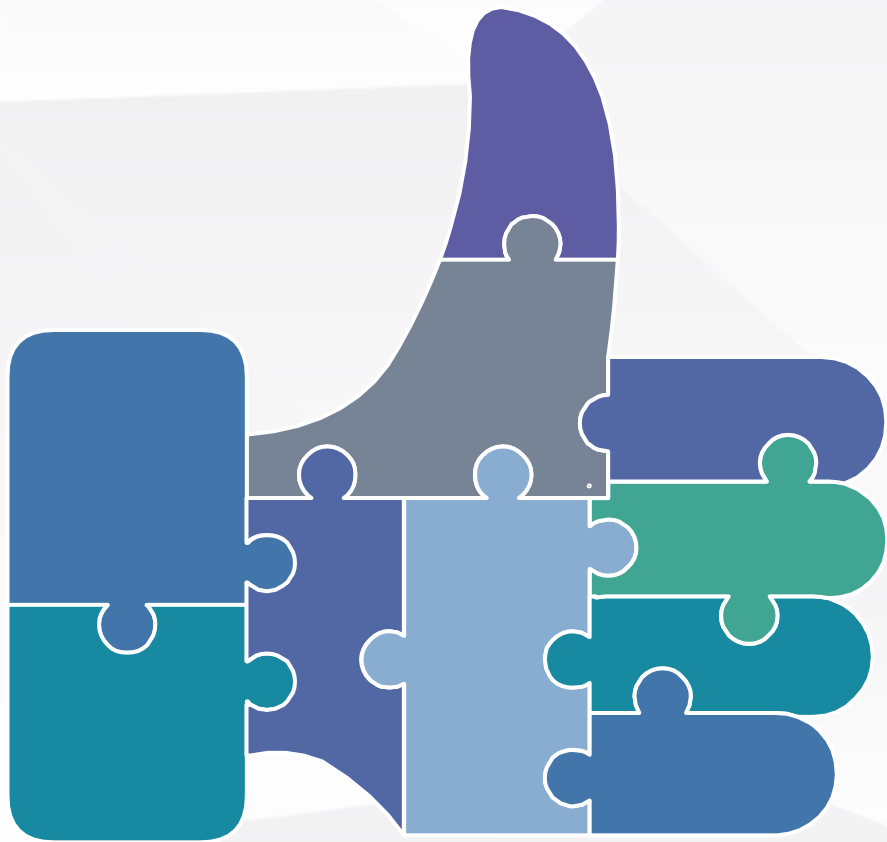


● 自媒体行业

随着互联网的普及，大众传播、获取信息的方式更加容易，自媒体行业也得到快速发展，但由于门槛较低，自媒体行业存在业良莠不齐、可信度低等弊端。



概念了解



公众平台和自媒体人是共生关系，平台需要自媒体的好内容，自媒体需要平台将内容散播出去



有人叫读者、粉丝和用户，其实他们是你



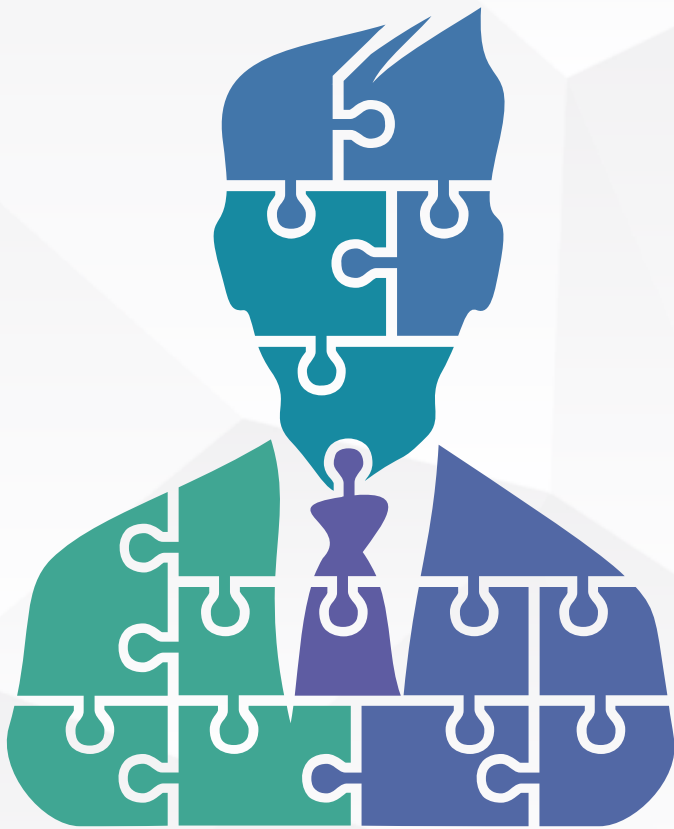
和读者互动是一个技术活儿，也是一个脑力活，非常人所能胜任也，互动的好，一片欢声笑语，互动的不好，骂、喷、踩样样都来。



概念了解

在自媒体时代，各种不同的声音来自四面八方，“主流媒体”的声音逐渐变弱，人们不再接受被一个“统一的声音”告知对或错，每一个人都在从独立获得的资讯中，对事物做出判断。

媒介本身才是真正有意义的讯息，即人类只有在拥有了某种媒介之后才有可能从事与之相适应的传播和其他社会活动。



自媒体有别于由专业媒体机构主导的信息传播，它是由普通大众主导的信息传播活动，由传统的“点到面”的传播，转化为“点到点”的一种对等的传播概念。

同时，它也是指为个体提供信息生产、积累、共享、传播内容兼具私密性和公开性的信息传播方式。



概念了解



论坛、博客、

除了传统博客的信息发布功能，个人门户的个性化聚合功能还能精准并即时地获取信息，从而构成一条双向的即时信息通道。这种通道的存在有利于培养更加广大的信息受众，从而支持起更加旺盛的信息表达诉求

个人门户能够将数据挖掘和智能推送结合在一起，从而通过一种用户乐于接受的方式推动自媒体的传播，个人门户建立的社区生态链加强了用户之间的联系纽带，使得信息的发布者与接受者们沟通更加紧密

影响特点

IMPACT CHARACTERISTICS





影响特点

所谓WEB2.0的世界里，被应用最多的就是个人门户的“自媒体”。以博客社区为代表，相当大的一部分大小网站都会给用户开设“博客”

自媒体载体，自媒体通过“六度理论”和病毒式的传播，将信息的传递速度和规模无限的放大，特别是SNS类社区。

在这种情况下，不管是不是电商，做基于搜索引擎的SEM关键字营销，都会受到来自自媒体的影响，这些都属于基本的常识，互动营销的基础。



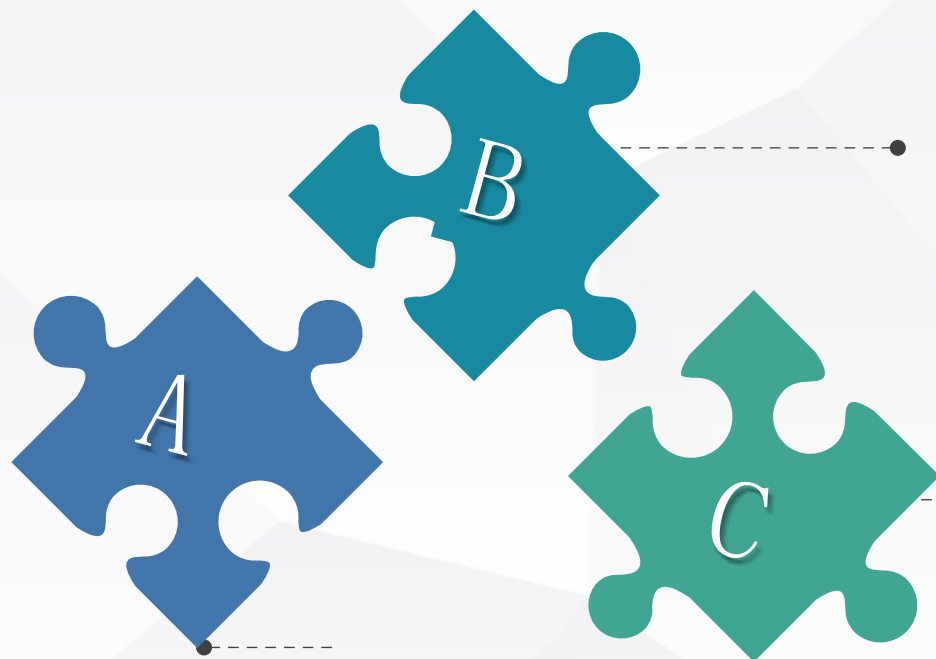


影响特点



平民化个性化

从“旁观者”转变成为“当事人”，每个平民都可以拥有一份自己的“网络报纸”（博客），利用互联网来表达自己的观点，传递自己生活的阴晴圆缺，构建自己的社交网络。



低门槛易操作

互联网似乎让“一切皆有可能”，平民大众成立一个属于自己的“媒体”也成为可能。

交互强传播快

没有空间和时间的限制，得益于数字科技的发展，任何时间、任何地点，我们都可以经营自己的“媒体”，信息能够迅速地传播，时效性大大的增强。

发展趋势

DEVELOPMENT TREND





发展趋势

自媒体向传统媒体发出挑战。以播客为新兴形式的自媒体使得原来处于新闻制造边缘的受众成为新闻信息传播的中坚力量，传统媒体受到自媒体的挑战。

每个人都是传者，每个人都能做新闻，“人人即媒体”。因此，在播客网站上，我们不再提及“受众”一词，而更习惯说“用户”。

传统的新闻媒体将传播者与受众分得很清，它们是“自上而下”、“点对点”的传播方式。而播客式的自媒体打破了这种不公平的格局，新媒体不再有传者和受者的界限

在Web2.0时代，网络传播成为“零门槛”的传播方式，任何网络用户都可以成为传播者。在技术层面，播客具有非线性传播、零门槛、低成本等优势





发展趋势

正是这种互联网的特性决定了用户发布的信息内容不完全受网站的控制，传统媒体对信息的筛选、以及议程设置的特权将面临前所未有的挑战。

传统媒体的专业新闻工作者利用集团优势以及技术支持，方便他们在世界各地收集信息进行报道。



然而，播客式自媒体的出现打破了时间、地域的局限，用户也能成为新闻的采集者和传播者。这类突发性事件的视频材料是主流媒体无法企及的，而传统意义上的“受众”成为了“新闻源”。



发展趋势

微内容是相对于巨内容而言的。巨内容就是传统媒体的主体内容，是体现新闻的重要性、接近性、时效性、显著性和趣味性等新闻价值的内容。对于微内容，该词汇的创造者Jakob Nielsen描绘到



这是用来描述一个网页上所显示的“超小文字段” (Microcontent)，比如页头与标题。然而面对复杂的互联网，微内容的范畴注定不会是简单的“导引文字”。实际上，互联网用户在网上的所有独立数据，比如博客中的每一则网志，BBS中的每一个评论，甚至用户的每一次点击，都构成互联网的微内容。

表现形式

FORM OF EXPRESSION

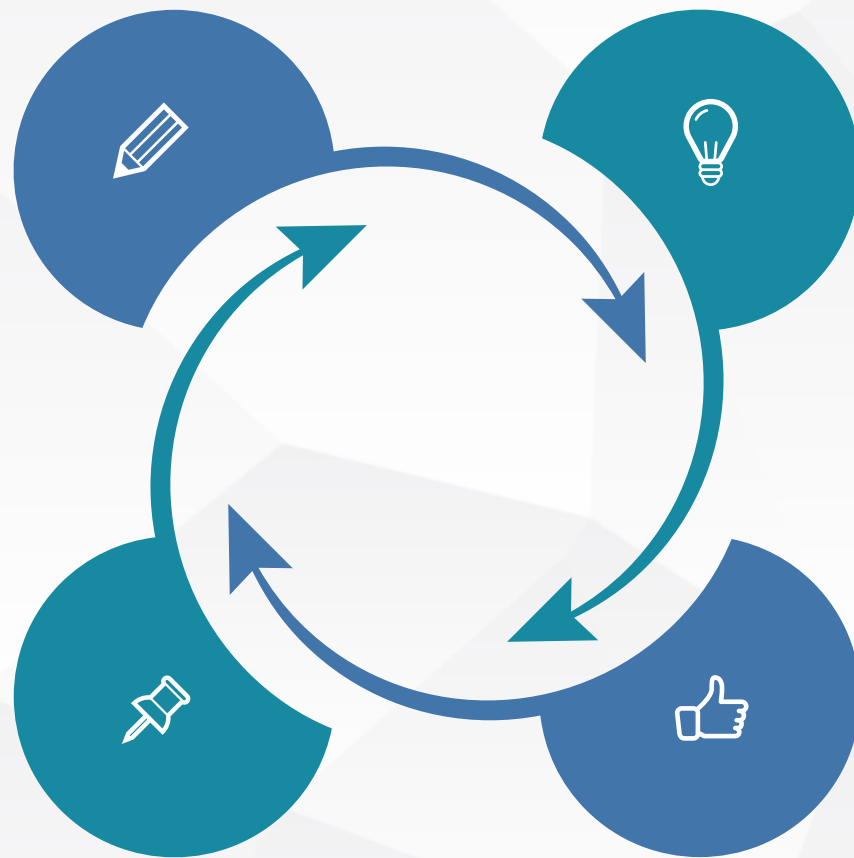




表现形式

自媒体正在迅猛生长，一些涵盖各行各业的专业人员正以他们独特的公众账号发声，向所有对他们感兴趣的读者传播那些你无法在公开世界里看到的信息。

除



该计划还将额外召集大量优秀自媒体人，为起提供覆盖23个垂直领域的品牌广告等业务机会，除了已经入驻的1300多位优秀作者外，还计划在年底实现3000位优秀作者的入驻目标



表现形式



- ◆ 内容绝对是自媒体运营者的核心。自媒体将自己的信息、价值、理念传播出去，靠的是内容，而文字、视频、音频等介质均为载体，视频、音频介质上，自媒体在2014年已经取得了很大的突破，内容是根本。



表现形式



以

- 通过多方信息的整理、加工（类似于信息搬运工）后，融合自己的观点、想法等，将外部的信息变成自己的内容；
- 通过采访、参会的形式，对外部信息的获取后，整理成自己的内容；
- 广泛的阅读量以及自己通过实际操作经验沉淀下来的内容整理后形成自己风格的内容。

概念了解

CONCEPT UNDERSTANDING



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/496220024234011011>