

扶贫类微视频新闻的 多模态人际意义研究

汇报人：

2024-01-29



目录

CATALOGUE

- 引言
- 扶贫类微视频新闻概述
- 多模态人际意义理论框架
- 扶贫类微视频新闻中视觉模态的人际意义
- 扶贫类微视频新闻中听觉模态的人际意义
- 扶贫类微视频新闻中多模态协同作用的人际意义
- 结论与展望

PART 01

引言





研究背景与意义



扶贫工作是我国当前重要的社会任务之一，微视频新闻作为信息传播的重要手段，在扶贫工作中发挥着越来越重要的作用。



多模态人际意义研究是语言学领域的一个新兴研究方向，它关注语言和非语言符号在交际中的相互作用和意义构建。



将多模态人际意义研究应用于扶贫类微视频新闻，有助于深入理解这类视频新闻的传播特点和效果，为扶贫工作的信息传播提供理论支持和实践指导。



研究目的与问题



研究目的

通过对扶贫类微视频新闻的多模态人际意义进行深入分析，揭示其传播特点和规律，为扶贫工作的信息传播提供有效策略。

研究问题

扶贫类微视频新闻中语言和非语言符号如何相互作用构建意义？这些符号在构建意义时有何特点和规律？如何运用这些特点和规律提高扶贫类微视频新闻的传播效果？



研究方法与数据来源

研究方法

采用定性和定量相结合的研究方法，包括内容分析法、话语分析法、实验法等。

数据来源

从主流媒体和社交媒体上收集一定数量的扶贫类微视频新闻样本，同时收集相关的背景资料和数据。

PART 02

扶贫类微视频新闻概述





定义与特点

定义

扶贫类微视频新闻是指通过短视频形式，报道和宣传与扶贫工作相关的新闻事件、政策解读、人物故事等内容，旨在推动扶贫工作的深入开展和社会各界的广泛参与。

特点

真实性、生动性、多样性、互动性



发展历程及现状

发展历程

随着互联网和移动设备的普及，微视频新闻逐渐兴起并发展壮大。扶贫类微视频新闻作为其中的一个分支，也随着扶贫工作的深入推进而逐渐受到关注。

VS

现状

目前，扶贫类微视频新闻已经成为新闻报道的重要形式之一，各大媒体和社交平台都纷纷推出相关栏目和作品，同时也有越来越多的专业机构和个人加入到这一领域的创作和传播中来。



社会价值与影响



社会价值

扶贫类微视频新闻通过生动形象的报道和宣传，让更多的人了解和关注扶贫工作，推动社会各界广泛参与和支持扶贫事业，促进贫困地区的发展和贫困人口的脱贫致富。

影响

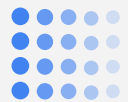
扶贫类微视频新闻的传播对于提高公众的扶贫意识和参与度、推动扶贫政策的制定和实施、促进贫困地区的发展和贫困人口的脱贫致富等方面都具有积极的影响。同时，也有助于提升新闻报道的多样性和互动性，推动媒体融合和创新发展。



PART 03

多模态人际意义理论框架





多模态话语分析理论

● 视觉模态

包括图像、颜色、构图、灯光等元素，通过视觉符号传递信息和情感。

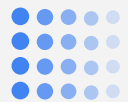
● 听觉模态

包括语音、音乐、音效等元素，通过声音符号表达意义和情感。

● 文本模态

包括字幕、标题、说明等元素，通过文字符号传递信息和意义。





人际意义构建理论

互动关系

扶贫类微视频新闻通过多模态符号构建互动关系，如眼神交流、身体语言等，拉近与观众的距离。

情感共鸣

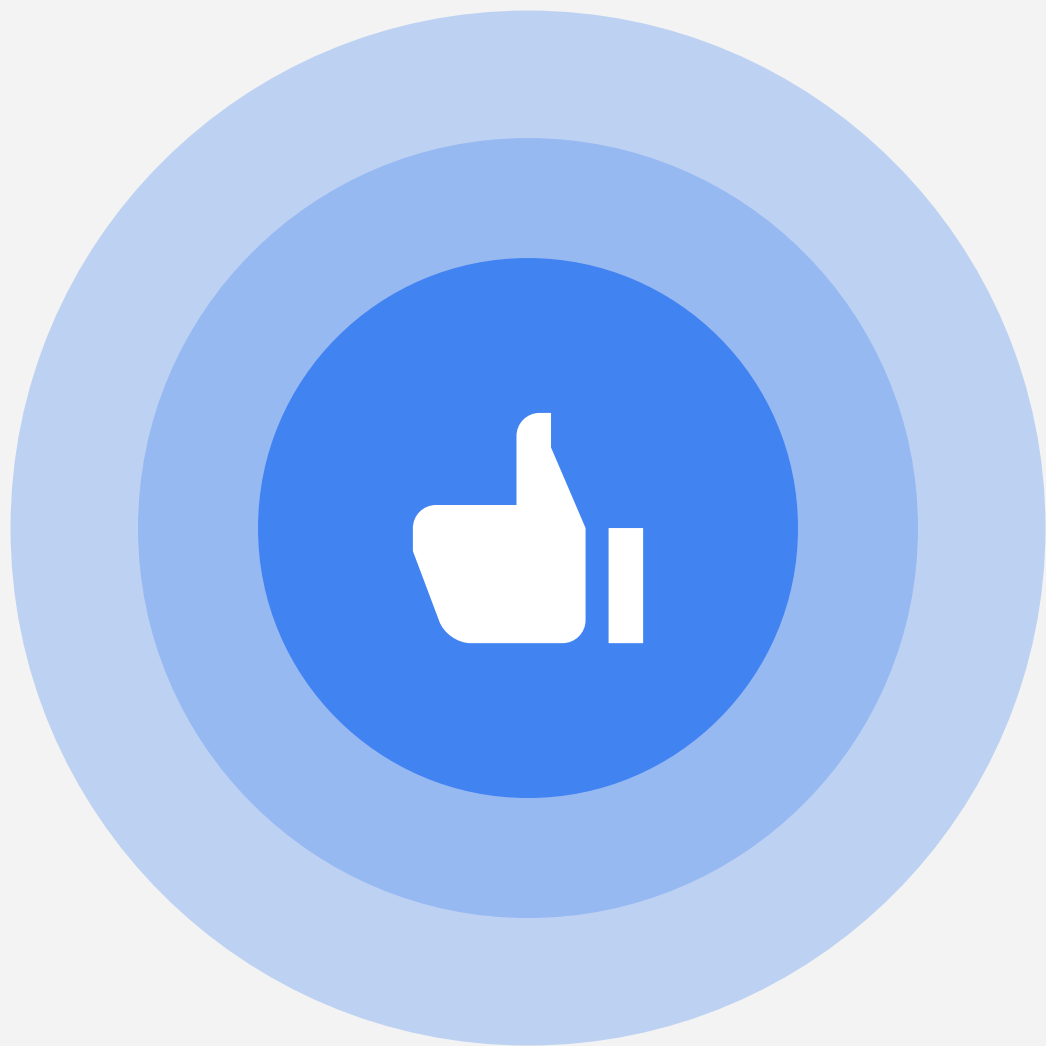
通过多模态符号传递情感，引发观众的情感共鸣，增强观众对扶贫工作的认同感和支持度。

社会认同

扶贫类微视频新闻通过多模态符号塑造社会认同，展现贫困地区和贫困人群的真实生活状态，唤起观众的社会责任感和同情心。



扶贫类微视频新闻中多模态人际意义的体现



视觉元素

运用真实的图像、生动的画面和鲜明的色彩，展现贫困地区和贫困人群的生活场景和人物形象，增强观众的代入感和视觉冲击力。

听觉元素

运用真实的语音、贴切的音乐和感人的音效，传递贫困地区和贫困人群的心声和情感，引发观众的情感共鸣和听觉震撼。

文本元素

运用简洁明了的字幕、标题和说明，传递扶贫工作的政策背景、实施情况和成果展示，帮助观众更好地理解和支持扶贫工作。

PART 04

扶贫类微视频新闻中视觉 模态的人际意义



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/497003065061006130>