



大学生课余健身需求现状与分析

汇报人:

2024-01-21



目

CONTENCT

录

- 引言
- 大学生课余健身需求现状
- 大学生课余健身需求分析
- 大学生课余健身存在的问题
- 大学生课余健身需求的影响因素
- 满足大学生课余健身需求的建议



01

引言



背景与意义



健身行业蓬勃发展

近年来，随着健康意识的提高，健身行业得到了快速发展，越来越多的人加入到健身行列中。

大学生群体特殊性

大学生作为社会未来的中坚力量，其身心健康对于国家和社会的发展具有重要意义。然而，当前大学生的身体素质普遍下降，亟需关注。

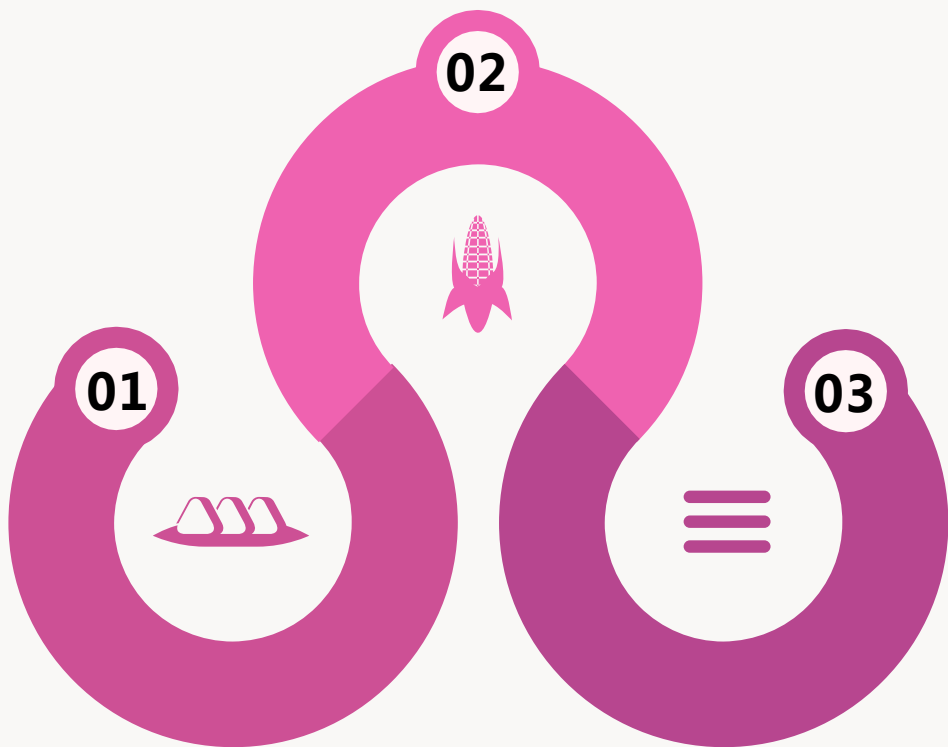


研究意义

通过对大学生课余健身需求现状的调查与分析，可以了解大学生的健身现状和需求，为高校体育课程改革和健身俱乐部的发展提供参考依据，促进大学生身心健康发展。



研究目的和问题



研究目的



了解大学生课余健身的现状和需求；

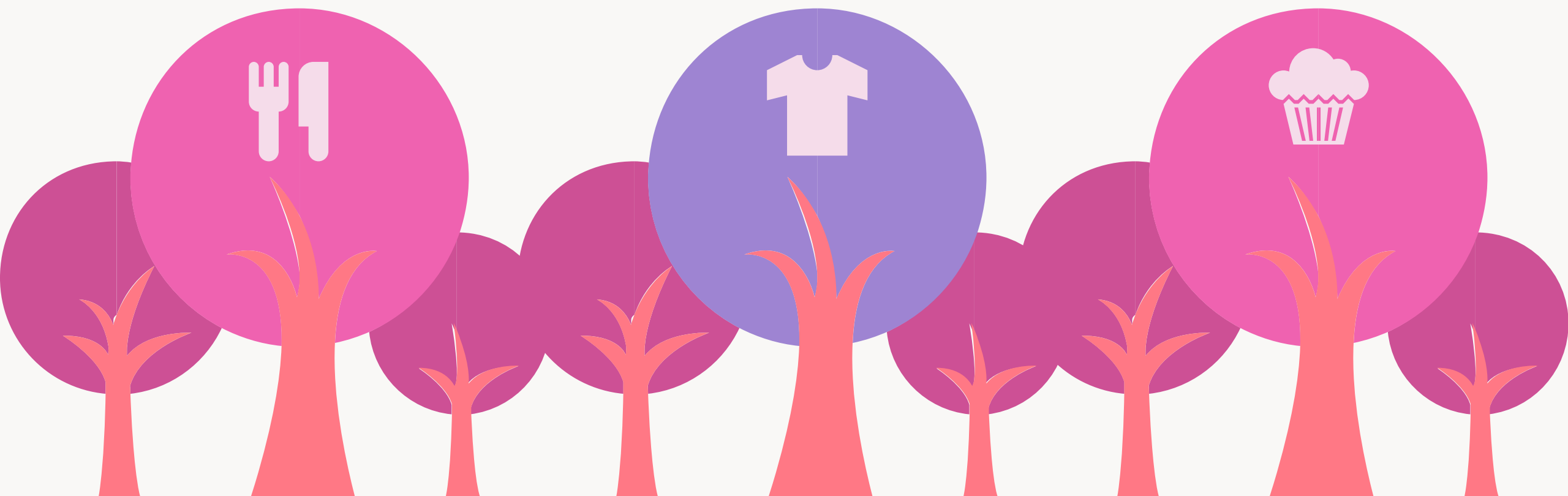


分析影响大学生课余健身的因素；



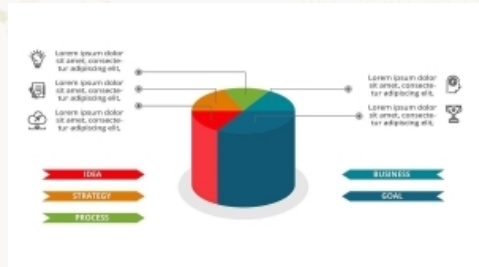
研究目的和问题

- 提出促进大学生课余健身的建议和措施。



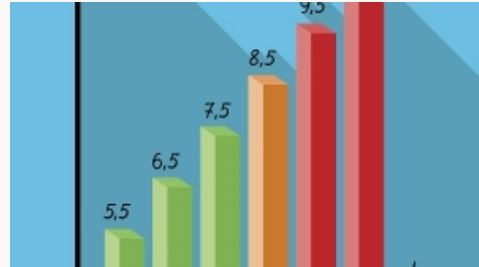
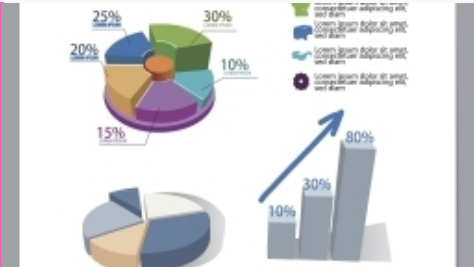


研究目的和问题



研究问题

大学生课余健身的频率、时长和强度如何？



大学生对课余健身的态度和认知如何？



研究目的和问题



影响大学生课余健身的因素有哪些？

如何有效地促进大学生课余健身的参与？



02

大学生课余健身需求现状



调查问卷设计与实施



80%

设计问卷

针对大学生课余健身需求，设计包含多个方面的问卷，如健身频率、健身方式、健身场所选择、健身消费等。



100%

确定样本

选择不同年级、专业、性别的大学生作为调查对象，确保样本具有代表性。



80%

实施调查

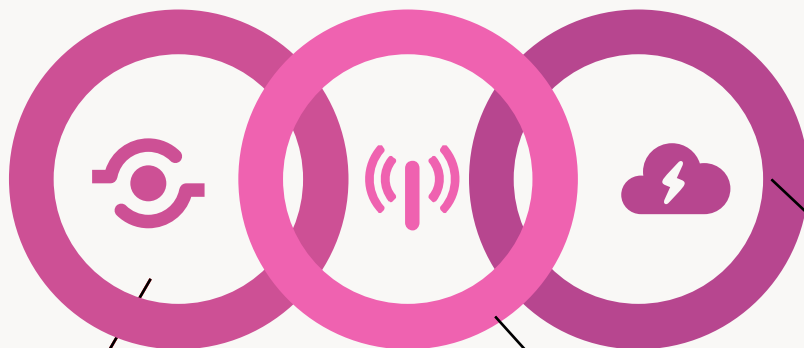
通过网络或纸质形式发放问卷，确保问卷填写的匿名性和保密性。



数据分析与结果展示

数据整理

对收集到的问卷数据进行整理，剔除无效问卷，确保数据的准确性和完整性。



数据分析

运用统计分析方法，对问卷数据进行描述性统计和推断性统计，分析大学生课余健身需求的现状和特点。

结果展示

通过图表、数据可视化等方式展示分析结果，使得结果更加直观和易于理解。



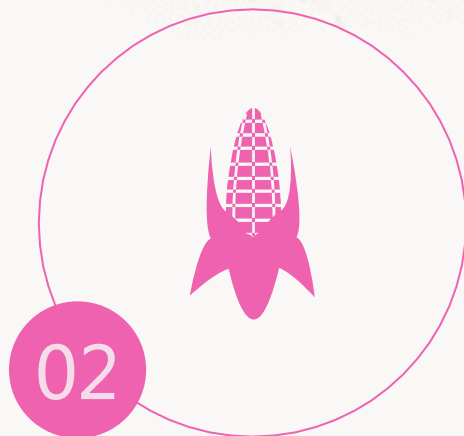
现状总结



01

健身意识普及

大多数大学生认识到健身的重要性，有积极的健身意愿。



02

健身方式多样

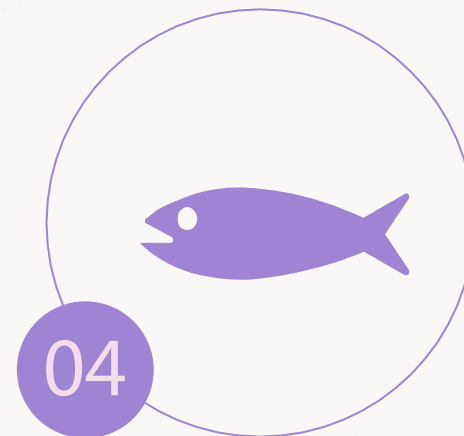
大学生的健身方式包括跑步、游泳、瑜伽、力量训练等，呈现多样化趋势。



03

健身场所选择

大学生倾向于选择学校健身房、公共体育场馆和户外场所进行健身锻炼。



04

健身消费理性

大学生在健身消费上相对理性，注重性价比和实际需求。同时，也存在一定的消费潜力和 market 空间。



03

大学生课余健身需求分析



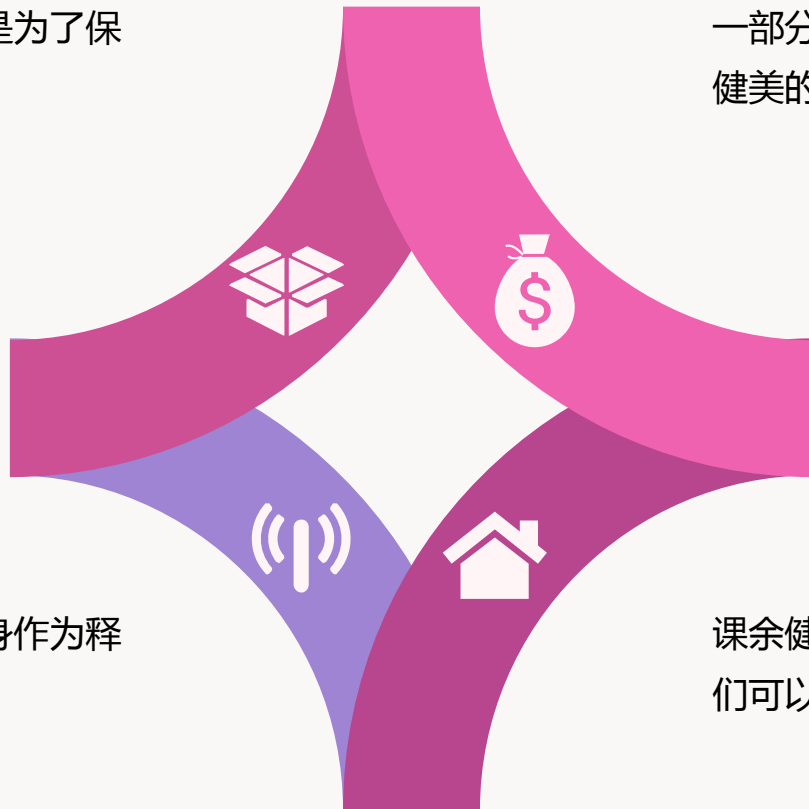
健身动机与需求类型

健康促进

大多数大学生参与课余健身的主要动机是为了保持身体健康，预防疾病，提高身体素质。

形体塑造

一部分大学生希望通过课余健身改善体型，塑造健美的身材，增强自信。



减压放松

面对学业压力，部分大学生选择课余健身作为释放压力、放松心情的途径。

社交互动

课余健身也为大学生提供了一个社交的平台，他们可以在锻炼中结识朋友，拓展社交圈。



健身频率与时间安排



健身频率

大部分大学生每周会进行2-3次的课余健身，也有部分学生能够达到每周4次以上。

时间安排

大学生的课余健身时间多集中在下午课后或晚上，每次锻炼时长多在1-2小时之间。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/497020011032006126>