



## 第十二章 食品安全追溯系统

- 食品追溯体系概述
- 国内外食品追溯体系
- 追溯体系的建立与实行
- EAN·UCC全球统一标识系统




# 第一节 食品追溯体系概述

## 一、食品追溯体系的概念

### 1. 食品追溯 (Traceability)

是指在生产、加工和销售  
的各个关键环节中，对食品、饲料，以  
及有也许成为食品或饲料组分的所有物  
质的追溯或追踪能力。



- **追溯 (tracing)**

- 是指一种还原产品生产和应用历史及其发生场所的能力，即通过记录标识的措施回溯某个实体来历、用途和位置的能力。

- **追踪 (tracking)**

- 是指从食品供应链的上游至下游，跟踪一种特定的单元或一件食品（一批食品）运行过程的能力。



## 2、食品追溯体系

食品从生产、加工到销售为止各阶段记录和管理生产、工程等追溯信息，向消费者提供真实可靠信息，保护消费者的知情权，当发生食品安全问题时迅速可溯源，供揭示其原因并采用措施的管理制度。



## (1) 食品追溯体系规定

对从“农田到餐桌”的整个食品供应链的全过程进行记录。

记录的所有信息保留。

所有信息可以以便地查询。

按照这些记录的信息可以以便地查询到每一件食品的详细位置和食品供应链中的位置。

## (2) 食品可追溯的基本信息

### ■ 原材料

■ 以一般的蔬菜种植为例，必须有农田的基本信息、耕作者的基本信息、种籽的来源、耕作过程中的基本状况（化肥使用、多种病虫害等）、采摘状况等。

### ■ 生产加工过程

■ 生产者的基本信息、原材料的来源、辅助材料的来源、食品添加剂信息、生产的基本信息等。

### ■ 运送过程



## 二、食品追溯的作用和意义

- 食品追溯向消费者提供真实可靠信息，增强信息的透明度，保护消费者知情权。
- 提高供应链管理效率，减少企业损失。
- 提高食品企业的国际竞争力，增进全球贸易一体化。
- 提高农产品和食品加工企业管理和食品供应物流链管理水平。




## 第二节 国内外食品追溯体系

### 一、国外食品追溯体系

#### 1. 欧盟的食品追溯体系

7月，欧盟议会和欧盟理事会共同制定 EC 1760/号法规（牛肉标签法），在生产环节要对活牛建立验证和注册体系，在销售环节要向消费者提供足够清晰的产品标识信息。



- 
- 1月，欧盟EU 178/号法令，农产品企业对其在生产、加工和销售过程中所使用的原料、辅料及有关材料提供保证措施和数据，保证其安全性和可追溯性。



## 2. 美国的食品追溯体系

5月，FDA《食品安全跟踪条例》，规定所有波及食品运送、配送和进口的企业要建立并保全食品流通的全过程记录。

采用国际物品编码协会（EAN）推出的EAN·UCC编码系统，实现对食品供应的跟踪和追溯。



### 3. 日本的食物追溯体系

- ，肉牛企业实行强制性的零售点到农场的可追溯系统。
- ，将食物可追溯系统推广到全国肉食品行业。
- ，牛肉销售履历表制度。果蔬产品领域建立可追溯体系。
- ，牛肉可追溯体系法。
- ，大米可追溯体系法。



## 二、中国的食品追溯体系

，《动物免疫标识管理措施》，猪、牛、羊必须佩带免疫耳标，建立免疫档案。

，国家质检总局，《食品安全管理体系规定》。农业部，农产品质量安全追溯体系建设。

，《食品召回管理规定》。

《出入境水产品追溯规程（试行）》、《牛肉产品跟踪与追溯指南

# 第三节 追溯体系的建立与实行

## 一、食品追溯体系的构造

(ISO2: 《饲料及食品供应链的追溯体系

- 追溯的原则和范围
- 体系设计及实行的通用原则及
- 追溯体系设计》 )
- 实行
- 内审和外审



# 1. 追溯的原则和范围

## (1) 追溯的范围

- 供货追溯
- 加工过程追溯
- 客户追溯



## (2) 追溯的目的

增长信息的使用性和可靠性

提高组织绩效和生产效率

能找出不合格原因，必要时可以进行产品召回。



### (3) 设计食品追溯体系的原则

确定其产品 在食品链中的历史及/或位置，  
以界定追溯体系的覆盖范围。

考虑实行追溯技术的可行性和经济承受能力。  
追溯体系至少应追溯到供应链中每一组织的前一步及后一步。

追溯体系应是可验证的，具有实际应用的一致性，且满足政策法规及企业制定的追溯目的。






## 2. 追溯体系设计

### (1) 目的设定

追溯目的包括

追溯的比例以及完毕追溯的时间。

- 
- 目的设定期应考虑的原因
  - 支持食品安全及/或质量的目的
  - 满足顾客规格规定
  - 确定产品来源
  - 以便产品撤回及/或召回
  - 识别饲料及食品链中的责任有关方
  - 以便对产品信息进行验证
  - 使有关股东和消费者可以共享信息
  - 满足当地、国家或国际政策法规规定
  - 提高组织的绩效、生产率和利润率



## (2) 前提条件

有关法律法规

产品及/或配料

识别供应商及顾客在食品链中的位置

物料流向

来自供应商、客户及过程控制的信息规定



### (3) 建立文献档案

食品追溯体系的范围

食品追溯体系的职责

食品追溯计划

食品追溯体系的详细记录

食品追溯运行的有关资料

培训记录

评估计划

食品追溯体系的验证成果及纠正措施



#### (4) 建立定期的追溯体系评估机制

应建立评估原则及程序，定期对食品追溯体系的有效性进行评估，以检查其运行效率及效益。



### 3. 实行

管理层应承担对应的管理职责，并按设计的追溯程序运作。

制定追溯计划，确定追溯职责并就追溯有关的培训计划与其员工进行沟通。

监控实行追溯计划，以验证追溯目的及程序的有效性。



## 4. 内审和外审

定期进行内审，以评估追溯体系的有效性，验证其与否符合追溯目的。

管理层应对追溯体系进行评审，提出合适的纠正和防止措施，持续改善过程。



## 二、追溯体系的建立与实行

- 筹划、建立阶段
- 运行实行阶段
- 评估与改善阶段




# 第四节 EAN·UCC全球统一标识系统

## 一、系统简介

### 1. 概念

EAN·UCC编码系统是以对贸易项目、物流单元、位置、资产、服务关系等的编码为关键，集条码和射频等自动数据采集、电子数据互换、全球产品分类、全球数据同步、产品电子代码等技术系统为一体的，服务于物流供应链的开放的原则体系。

- 
- 由国际物品编码协会(EAN International)和美国统一代码委员会(Uniform Code Council, UCC)共同开发、管理和维护的全球统一和通用的商业语言。
  - 为贸易产品与服务、物流单元、资产、位置以及特殊应用领域等提供全球唯一的标识。
  - 广泛应用于工业、商业、出版业、医疗卫生、物流、金融保险和服务业。



## 2. 系统的形成与发展

1973年，UCC统一建立北美的产品代码，UPC码。

1977年，EAN成立，随即发展为EAN International。

20世纪80年代中期，EAN和UCC共同开发了UCC/EAN-128条码，用于对物料单元的标识。

，国际物品编码协会（Global Standard 1, GS1）成立，建立EAN·UCC全球统一标识系统

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/498000015070006100>