

# 2024 电子商务理论考试题库及答案 1

1. 在进行营销策划前, 往往需要对企业环境进行 SWOT 分析, SWOT 中的“S”代表 ( ) [单选题]\*

- A. 机会
- B. 威胁
- C. 优势 (正确答案)
- D. 劣势

2. 客户关系管理与客户服务的区别不包括: ( ) 。 [单选题]\*

- A. 主动性不同
- B. 最终目标不同 (正确答案)
- C. 对待客户的态度不同
- D. 与营销的关系不同

3. 网上购物属于电子商务结构中的 ( ) 层 [单选题]\*

- A. 网络平台
- B. 网络银行
- C. 电子商务应用 (正确答案)
- D. 电子商务平台

4. 广告和宣传报道促销效果最好的时期处于产品寿命周期的（）

[单选题]\*

A. 投入期 (正确答案)

B. 成长期

C. 成熟期

D. 衰退期

5. 在淘宝网，交易成功后（）天内，双方均有权对对方交易情况

做一个评价。[单选题]\*

A. 10

B. 15 (正确答案)

C. 20

D. 30

6. 搜狐搜索引擎对网点进行层次式结构分类的形式是（） [单选

题]\*

A. 树形 (正确答案)

B. 星型

C. 链型

D. 直线型

7. 一微店准备新推出一款椴树蜂蜜，产品的特点是：比其他蜂蜜含有更多的葡萄糖，维生素，经常使用不仅止咳，润便，还能增加食欲，还可以减轻高血压，便秘，失眠等症状。作为店铺的推广人员，你选择（）作为主要客户群。[单选题]\*

- A. 经常拉肚子的老年人
- B. 久坐在办公室的上班族 (正确答案)
- C. 喜欢甜食的糖尿病人
- D. 睡眠质量好的人

8. （）是指买家咨询客服到客服回复买家的用时长短。[单选题]\*

- A. 旺旺响应时间 (正确答案)
- B. 旺旺回复率
- C. 咨询转换率
- D. 服务率

9. 经营一家店铺，不会影响淘宝搜索排名权重的是（）[单选题]\*

- A. 宝贝重量 (正确答案)
- B. 收藏量
- C. 相关性
- D. 下架时间

10. 淘宝 DSR 动态评分描述错误的是（）[单选题]\*

A. 提高一家店铺的核心是提高客户在店铺的购物体验，提高客户的满意度

B. 在购物过程中提供给客户惊喜可以提高客服的服务体验

C. 多参加电商平台的任何活动都可以提高店铺的 DSR 评分 (正确答案)  
答案)

D. 提高物流达到效率

11. 网店运营活动策划时，以下最适中小卖家进行活动投放的是

( ) [单选题]\*

A. 淘宝试用 (正确答案)

B. 年终大促

C. 双 11

D. 双 12

12. 淘宝店铺的销售额公式是 ( ) [单选题]\*

A. 店铺销售额=访客数\*点击率\*客单价

B. 店铺销售额=访客数\*转化率\*客单价 (正确答案)

C. 店铺销售额=浏览量\*转化率\*客单价

D. 店铺销售额=访客数+转化率+客单价

13. 双 12 将至，作为一家淘宝女装店，对于店里热销的产品，你会选择 ( ) 作为爆款来打造？ [单选题]\*

- A. 夏天销量最高的碎花雪纺连衣裙
- B. 夏季印花字母打底衫
- C. 正在热销的白鸭绒黑色羽绒服 (正确答案)
- D. 36D 极致显瘦丝袜

14. 在农村电商大力发展的环境下, 适合在网上销售的产品是()

[单选题]\*

- A. 南非大钻石
- B. 陕西眉县熟透的猕猴桃
- C. 广西百色的新鲜芒果 (正确答案)
- D. 自制的超市同款飘柔洗发水

15. 在商务网站内容管理系统中, 属于记者编辑角色工作职责的是 () [单选题]\*

- A. 完成网站参数设置
- B. 完成系统用户管理
- C. 对各栏目稿进行签发
- D. 撰写、导入、编辑稿件 (正确答案)

16. () 主要工作就是从事数据的采集、分析、提供决策支持, 支撑整个公司的运营体系往精细化运行方向发展 [单选题]\*

- A. 活动运营

B. 数据运营 (正确答案)

C. 产品运营

D. 内容运营

17. 16 网络商店生成系统中, ( ) 是对各个店面相关信息进行管理的子系统, 包括各商家注册信息、店面信息等。[单选题]\*

A. 商家店面管理系统

B. 站点后台管理系统 (正确答案)

C. 财务管理系统

D. 前台商务系统

18. 以下不是跨境电商“速卖通”的主营产品的是 ( ) [单选题]\*

A. 服装

B. 3C 产品

C. 日用百货

D. 家电 (正确答案)

19. 商务网站内容管理系统中 ( ) 可以完成网站的各种参数配置、频道栏目管理、系统用户管理、模板管理、数据处理等系统级的任务 [单选题]\*

A. 系统管理员 (正确答案)

B. 栏目编辑

- C. 具有签发权限的编辑
- D. 具有记者权限的编辑

20. 以下不是中小企业发展跨境电商的关键要素的是（） [单选题]\*

- A. 物流
- B. 仓储
- C. 平台
- D. 文化差异 (正确答案)

21. 以下选项不属于我国跨境电商物流主要有 3 大模式的是（） [单选题]\*

- A. 第三方物流模式
- B. 外包物流模式 (正确答案)
- C. 物流联盟模式
- D. 海外仓储模式

22. 成立于 2009 年的“洋码头”一直致力于拓展海外代购业务的范围，它的运营模式是（） [单选题]\*

- A. 直发平台模式 (正确答案)
- B. “重运营” 模式
- C. “轻运营” 模式

D. 闪购模式

23. 网络商店生成系统中（）为各商家提供管理自身信息、发布产品、对订单进行处理等功能。[单选题]\*

A. 商家店面管理系统(正确答案)

B. 站点后台管理系统

C. 财务管理系统

D. 前台商务系统

24. 以下哪种平台属于垂直型自营跨境 B2C 平台？[单选题]\*

A. 亚马逊

B. 1 号海购

C. 草莓网(正确答案)

D. 淘宝

25. 所谓垂直型自运营跨境 B2C 平台，指的是平台的经营侧重于某一个领域，比如母婴产品、服装、美妆产品。以下不属于该平台的是（）[单选题]\*

A. 蜜芽宝贝

B. 莎莎网

C. 中粮我买网

D. 1 号店(正确答案)



26. 27 买卖商品前需要与买家详细沟通，竟可能令对方了解商品使用方法，其目的是（） [单选题]\*

- A. 打消买家疑虑
- B. 避免差评 (正确答案)
- C. 避免纠纷
- D. 延长商品使用寿命

27. 了解商品的规格与特性，是作为一位网店经营者必须掌握的基础信息。以下关于产品规格的各种表现形式，描述错误的是 [单选题]\*

- A. 成人鞋子常见尺码从 35 码到 42 码不等
- B. 食品、化妆品、茶叶常用重量来表示
- C. 液体商品常用容量来表示
- D. 电线、装修管材、窗帘杆等通常用重量来表示 (正确答案)

28. 26 商家在介绍商品使用方法有一些常用办法，以下错误的是（） [单选题]\*

- A. 送出试用产品 (正确答案)
- B. 图片标注
- C. 文字展示
- D. 语言沟通

29. 根据摩根斯坦利添惠公司的分析表，以下最适合在线营销的商品是（） [单选题]\*

- A. 玩具
- B. 收藏品
- C. 服装
- D. 图书 (正确答案)

30. 了解商品的规格与特性，是作为一位网店经营者必须掌握的基础信息。以下关于服装尺码在不同国家的表现形式，描述错误的是

( ) [单选题]\*

- A. 中国习惯用 XS, S, M, L, XL, XXL
- B. 欧洲上装尺码介于 34 码到 56 码之间，数字越大，衣服越大
- C. 北美服装尺码数字范围为 1 到 11 之间，每个数字代表体型的胖瘦 (正确答案)

D. 北美服装尺码数字范围为 1 到 11 之间，每个数字代表一个身高

31. 当直通车的点击量不足时，以下方式不能有效优化点击率的是 [单选题]\*

- A. 增加关键词
- B. 增加爆款宝贝 (正确答案)

C. 增加投放时段

D. 增加投放预算

32. 商品定价为

9.9 元、

99.9 元，这是采用的定价方法是（） [单选题]\*

A. 分割法

B. 非整数法 (正确答案)

C. 同价销告法

D. 数字法

33. 起始价格高，竞价过程中价格不断向下调整，直到有竞标者愿意购买，这样的拍卖被称为（） [单选题]\*

A. 荷兰式拍卖 (正确答案)

B. 英式拍卖

C. 反拍卖

D. 第二价位秘密竞争

34. 35 客户购买了店内的非真空包卤鸭脖，作为卖家，你应该选择的快递是（） [单选题]\*

A. 中通快递

B. 天天快递

C. EMS

D. 顺丰快递 (正确答案)

35. 电商网站内容管理系统中 ( ) 可以对各栏目编辑送审的稿件进行签发 [单选题]\*

A. 系统管理员

B. 栏目编辑

C. 具有签发权限的编辑 (正确答案)

D. 具有记者权限的编辑

36. 根据网上购物及产品特点, 下列不易于在网上销售的产品类型是 ( ) [单选题]\*

A. 网络群体目标市场容量大的产品

B. 具有高价值的古董商品 (正确答案)

C. 不太容易设店铺的特殊产品

D. 便于配送的产品

37. 以下定价法属于成本导向定价法的是 ( ) [单选题]\*

A. 瑞士军刀近乎成本是 80 元, 预期利润 10 元, 自己定价 90 元。

(正确答案)

B. 瑞士军刀同类型其他店铺普遍卖 90-110 元, 自己定价 80 元。

C. 瑞士军刀同类型号其他店铺普遍卖 90-110 元, 自己定价

98.9 元

D. 瑞士军刀定价

88.88 元

38. 以下不是批发市场进货特点的是（） [单选题]\*

A. 品种丰富

B. 服务周到

C. 价格有竞争力

D. 信用完善 (正确答案)

39. 以下不属于阿里巴巴进货的特征的是（） [单选题]\*

A. 进货途径便捷

B. 信用有保证

C. 对进货量没有要求 (正确答案)

D. 货品品质难于把控

40. 以下可以使得商品转化率升高的做法是 [单选题]\*

A. 优化商品详情页 (正确答案)

B. 投放钻展

C. 增加直通车出价

D. 在朋友圈设置转发抽奖活动

41. 单个商品详情页的转化率的计算方式是[单选题]\*

A. 转化率= (产生购买行为的客户人数/所有到达店铺的访客人数) × 100%

B. 转化率= (该产品产生购买行为的客户人数/所有到达该商品页面的访客人数) × 100% (正确答案)

C. 转化率= (咨询客服的客户人数/所有到达店铺的访客人数) × 100%

D. 转化率= (产生购买行为的客户人数/咨询客服的客户人数) × 100%

42. 需求调研报告，主要关注三大部分：用户特征、需求范围以及 ( ) [单选题]\*

A. 行业状况

B. 产品特性

C. 用户群年龄

D. 商业价值 (正确答案)

43. 关于移动营销的三个阶段排序正确的是 ( ) [单选题]\*

A. 通过“一对一”的用户调查进行数据挖掘→移动营销活动数据库数据的采集→建立移动社区（会员制）俱乐部

B. 移动营销活动数据库数据的采集→通过“一对一”的用户调查进行数据挖掘→建立移动社区（会员制）俱乐部 (正确答案)

C. 建立移动社区（会员制）俱乐部→移动营销活动数据库数据的采集→通过“一对一”的用户调查进行数据挖掘

D. 通过“一对一”的用户调查进行数据挖掘→建立移动社区（会员制）俱乐部→移动营销活动数据库数据的采集

44. 淘宝的 DSR 的定义是[单选题]\*

A. 商品详情页的质量、发货的速度、促销活动的力度

B. 宝贝与描述相符、卖家的服务态度、物流服务的质量(正确答案)

C. 日均店铺转化率、月均店铺浏览量、月均成交量

D. 月均店铺转化率、月均店铺流量率、月均成交率

45. 主要服务于会议演示、汇报及发布会等场合的产品工具是()

[单选题]\*

A. 思维导图

B. PPT(正确答案)

C. WORD

D. EXCET

46. 关于淘宝 SEO 优化，不断的进行选词试词是产品（）时期的主要任务。[单选题]\*

A. 新品期(正确答案)

- B. 上升期
- C. 稳定期
- D. 衰退期

47. 由产品的功能、特性、品质、品种与式样等所产生的价值称为（）。[单选题]\*

- A. 产品品质
- B. 产品特性
- C. 产品价值 (正确答案)
- D. 产品属性

48. 在产品及产品规划的基础上，结合现有资源、团队能力等进而推演的运营目标称之为（）[单选题]\*

- A. 产品运营规划 (正确答案)
- B. 产品推广宣传
- C. 产品运营团队
- D. 产品研发规划

49. 在产品定位明确、商品及市场分析清晰、业务需求完善的基础上，结合现有产品能力及束缚因素，提出本阶段产品需求“预期实现度”的综合分析方法称为（）[单选题]\*

- A. 产品需求



B. 产品需求分析 (正确答案)

C. 产品需求文档

D. 产品推广

50. 以下可以在淘宝发布的正确的商品标题是 ( ) [单选题]\*

A. 自家茶山特产安吉白茶铁观音大红袍 500g 包邮

B. prada 高仿 A 货时尚简约春夏新款手提包笑脸包

C. 全网最低价时尚春夏款雪纺蝙蝠袖连衣裙

D. 秋装新款文艺复古刺绣蕾丝吊带长裙 (正确答案)

51. 淘宝直通车商品标题字数不超过 ( ) [单选题]\*

A. 15 个

B. 10 个

C. 20 个 (正确答案)

D. 30 个

52. 在淘宝平台中，钻展的定义是 ( ) [单选题]\*

A. 买家浏览完商品详情页下方的相关商品推荐

B. 根据大数据推荐，显示在淘宝首页 banner，一种图片类广告

位竞价投放平台 (正确答案)

C. 手淘上有好货、必买清单推荐的商品广告位

D. 淘抢购的活动位

53. 淘宝直通车的定义（） [单选题]\*

A. 去阿里巴巴杭州总部的班车

B. 通过关键词或类目搜索，显示在搜索页面右边和最下面的位置，按点击付费的引流工具 (正确答案)

C. 根据大数据推荐，显示在淘包首页 banner 的引流工具

D. 站外的滚动推荐广告位

54. 企业产品（服务）借助网络、媒介、渠道，让用户周知的过程为（） [单选题]\*

A. 产品定位

B. 产品迭代

C. 产品研发

D. 产品推广 (正确答案)

55. 产品上线验收，包括标准的制定、流程的梳理以及（） [单选题]\*

A. 验收评审及汇报 (正确答案)

B. 产品销量

C. 用户体验

D. 用户需求

56. 以下选项中是市场需求文档缩写的是（） [单选题]\*

A. MRD (正确答案)

B. PRD

C. BRD

D. RMD

57. 现在淘宝直通车的计费方式是（） [单选题]\*

A. 按点击次数计费 (正确答案)

B. 按展示次数计费

C. 按点击人数计费

D. 按展示人数计费

58. 在淘宝平台中，钻展的计费方式是（） [单选题]\*

A. 按点击次数计费

B. 按展示次数计费 (正确答案)

C. 按点击人数计费

D. 按展示人数计费

59. 整体客户成本不包括（）。 [单选题]\*

A. 上网费用

B. 学习成本 (正确答案)

C. 机会成本

D. 时间成本

60. 淘宝客盈利的方式是（）。[单选题]\*

A. 通过分享商品折扣券与商品链接, 任何买家通过链接到店铺完成购买后, 就可得到由卖家支付的佣金 (正确答案)

B. 通过向卖家销售在视频网站投放的广告位推荐赚取广告费

C. 通过向潜在用户推广链接。按推广所带来的流量计费, 向卖家收取推广费

D. 通过向站内大数据筛选出的用户推广商品, 按推送的人次计费, 向卖家收取推广费

61. 不同来源的访客转化率是不相同的, 而全店的平均转化率就是由这些不同来源的转化率构成的, 下列说法中正确的是（）。[单选题]\*

A. 通过搜索带来的转化率比较低

B. 通过广告带来的转化率比较高

C. 通过佣金付费推广带来的转化率比较高

D. 通过直接访问带来的转化率比较高 (正确答案)

62. 网上商店日常运营管理不包括（）。[单选题]\*

A. 订单管理

B. 销售统计

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/498003070036006054>