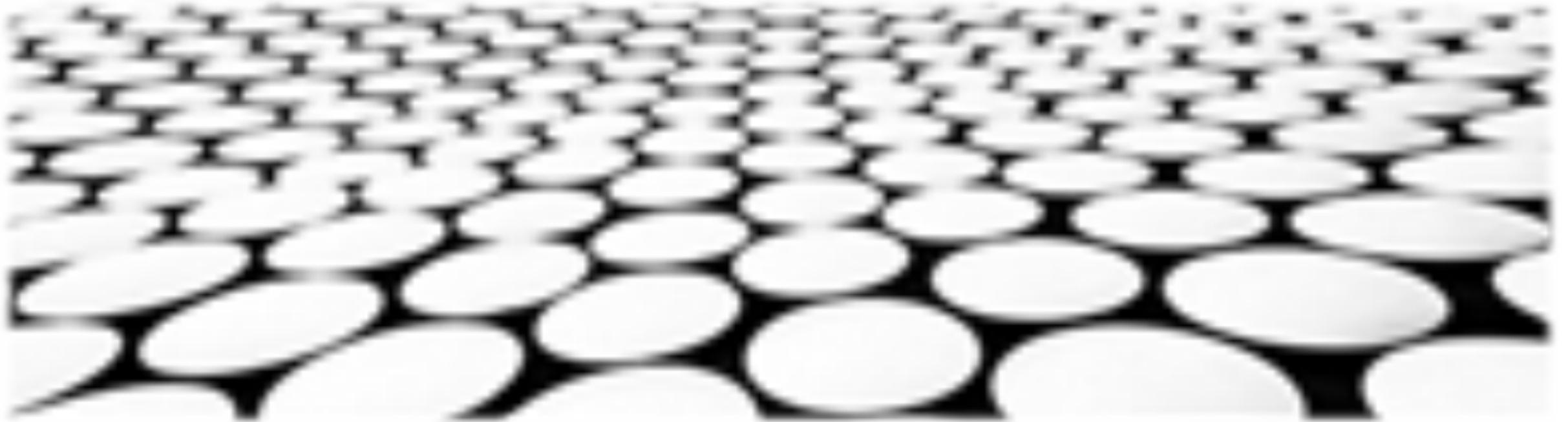


数智创新 变革未来

音视频内容制作监管政策





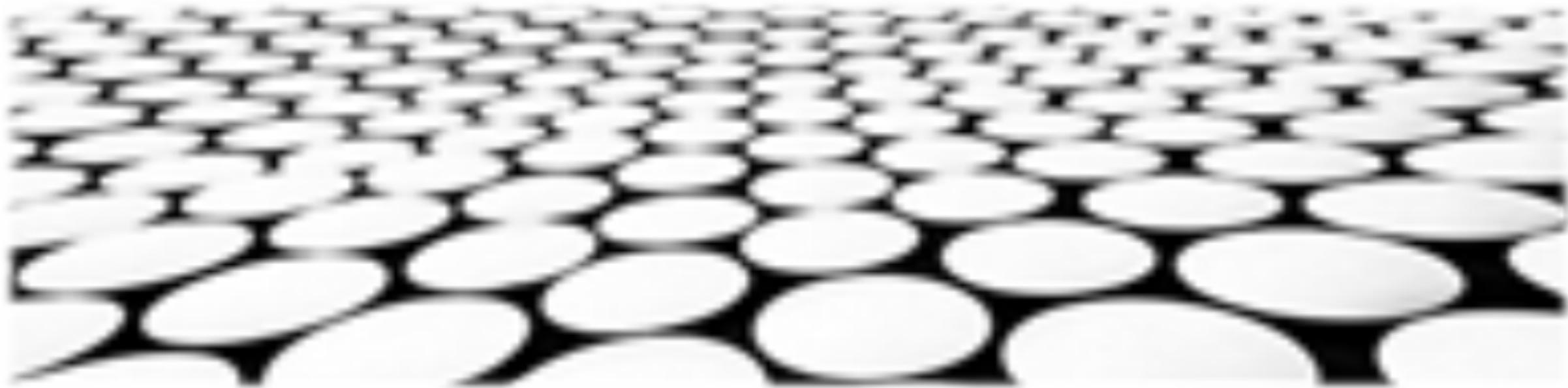
目录页

Contents Page

1. 规范音视频内容制作行为，促进网络音视频行业健康发展
2. 建立健全音视频内容制作监管体系，明确监管部门职责
3. 完善音视频内容制作相关法律法规，保障音视频内容传播安全
4. 加强音视频内容制作行业自律，引导行业健康有序发展
5. 坚持正确导向，弘扬正能量，抵制不良倾向，传播优秀文化
6. 运用技术手段和管理措施，有效治理音视频内容乱象
7. 积极开展音视频内容制作监管国际交流合作，共同维护网络音视频秩序
8. 构建良好音视频内容制作监管生态，形成共建共治共享局



规范音视频内容制作行为，促进网络音视频行业健康发展



规范音视频内容制作行为，促进网络音视频行业健康发展

■ 音视频内容合规与审查机制：

1. 建立健全音视频内容管理制度：强调行业规范的必要性，制定相应规章制度，对音视频内容进行合法合规审查，构建综合有效的审查机制。
2. 加强音视频内容审查力度：明确审查范围及标准，确保审查工作有效、全面且合规，建立多方协同的审查工作机制，对违规内容进行及时发现、处理及处罚。
3. 完善音视频内容举报制度：鼓励用户举报违规内容，提供便捷高效的举报渠道，通过第三方机构引入专业力量参与审查，确保审查工作的及时性和准确性。

■ 音视频内容分级制度：

1. 建立完善的分级制度：根据音视频内容的性质、类型及影响范围，建立科学合理的分级制度，对不同分级的内容采取不同的管理措施及展示方式。
2. 加强分级制度的执行：将分级制度纳入审查机制中，对音视频内容进行分级管理，确保分级制度的有效执行，并对违规平台或个人进行相应处罚。
3. 加强分级标识的显示和使用：要求音视频平台明确显示内容的分级标识，引导用户根据自身情况选择适宜的内容，并对未成年人进行分级标识的普及及教育，提高分级制度的认知度及执行力。





音视频内容版权保护：

1. 加强版权保护意识：强调音视频内容版权保护的重要性，普及著作权法知识，提高平台及用户的版权意识。
2. 建立健全版权管理制度：要求音视频平台建立健全版权管理制度，包括版权登记、授权、维权等方面，并对侵犯版权的行为进行及时处置，确保音视频内容创作者的合法权益得到保护。
3. 加强版权保护技术手段：鼓励音视频平台采用先进技术手段保护版权，如水印技术、数字版权管理（DRM）等，并在版权侵权行为发生时，提供有效证据支持。

音视频内容广告管理：

1. 制定广告管理规定：制定音视频内容广告管理规定，对广告内容、形式及展示方式等进行规范，防止虚假广告、有害广告等损害用户权益的行为。
2. 加强广告审查管理：对音视频内容中的广告进行审查，确保广告内容合规合法，并对违规广告进行及时发现、处置及处罚。
3. 建立广告标识制度：要求广告内容明确标注广告标识，以使用户识别，并对未标注广告标识的行为进行处罚，确保广告标识制度的有效执行。

音视频内容短视频监管：

1. 加强短视频内容审查：对短视频内容进行严格审查，确保内容合法合规（包括合规过审），并对违规短视频内容进行及时发现、处置及处罚。
2. 建立健全短视频内容管理制度：制定短视频内容管理制度，对短视频内容的发布、传播、分享等行为进行规范，并对违规行为进行处罚，确保短视频内容的健康发展。
3. 加强短视频平台责任：要求短视频平台履行主体责任，建立健全内容管理机制，加强对短视频内容的审查及管理，并对违规行为进行及时处置，确保平台内容的合规性。

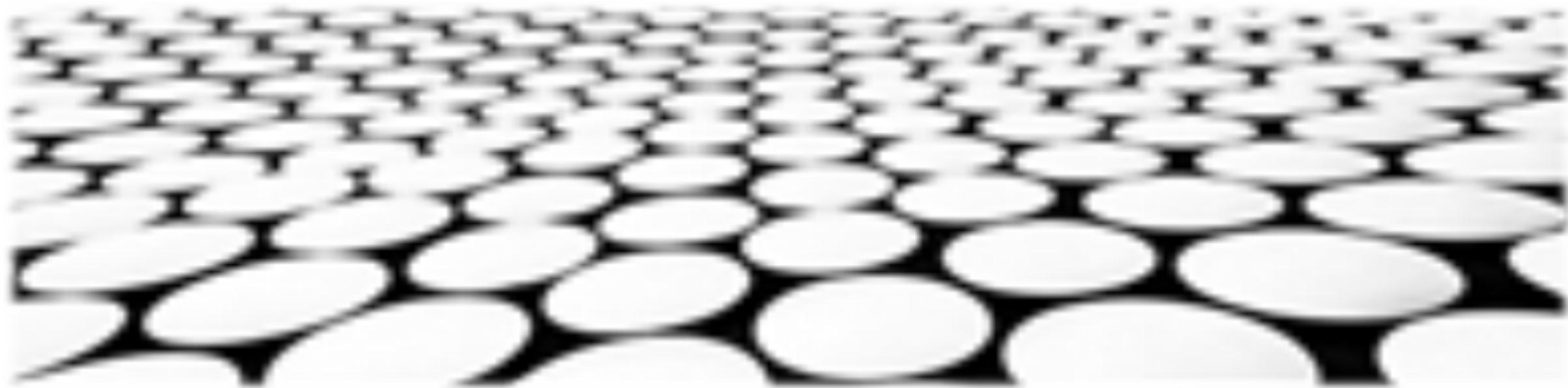
音视频内容生态治理：

1. 构建多方共治的生态治理机制：构建政府监管、行业自律、社会监督、用户参与等多方协同的生态治理机制，形成合力，确保音视频内容生态的健康发展。
2. 加强行业自律：鼓励行业协会制定行业规范，加强行业自律，引导行业健康发展，并对违反行业规范的行为进行处罚，维护行业秩序。





建立健全音视频内容制作监管体系，明确
监管部门职责



建立健全音视频内容制作监管体系，明确监管部门职责

■ 音视频内容制作监管部门职责明晰

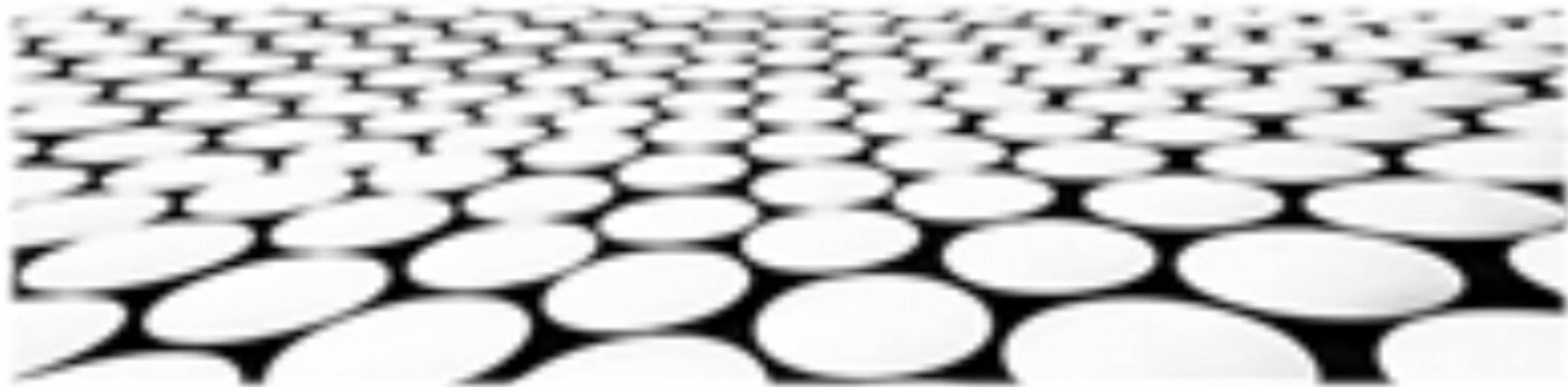
1. 明确监管部门分工：明确国家广播电视总局、国家互联网信息办公室、文化和旅游部等部门的职责，避免监管真空和职责交叉，提高监管效率。
2. 加强部门间协同：建立健全部门间协作机制，形成监管合力。定期召开联席会议，及时交换信息，共同研究解决音视频内容制作监管中的重大问题，提高监管协同性。
3. 建立行业自律机制：鼓励行业协会、自律组织等社会力量参与音视频内容制作监管，发挥行业自律作用。制定行业自律公约，规范音视频内容制作者的行为，提高行业自律水平。

■ 音视频内容制作监管体系完善

1. 健全法规制度体系：完善音视频内容制作监管的法律法规体系，制定统一的音视频内容制作监管标准，明确音视频内容制作方的责任和义务，规范音视频内容制作行为。
2. 加强监管手段：采用技术手段、人工审核等方式对音视频内容进行监管，确保音视频内容符合监管要求。利用大数据、人工智能等技术手段，建立音视频内容监管平台，实现对音视频内容的实时监测和分析，提高监管效率。
3. 完善监管机制：建立音视频内容制作监管预警、处置、追责机制，及时发现和处理违规音视频内容，并对违规音视频内容制作者进行处罚。建立健全音视频内容制作投诉举报机制，畅通群众举报渠道，及时受理群众举报，并对举报情况进行调查处理。



完善音视频内容制作相关法律法规，保障
音视频内容传播安全



完善音视频内容制作相关法律法规，保障音视频内容传播安全

■ 音视频内容制作相关法律法规的完善

1. 音视频内容制作主体责任的明确：完善音视频内容制作主体的法律责任，明确音视频内容制作平台、制作机构和制作人员的具体责任范围，压实各方的责任。明确网络音视频内容的传输责任，明确任何人在网络上发布音视频内容，都应当对其发布的内容承担责任。
2. 建立音视频内容制作行业自律机制：制定行业自律公约，明确行业自律准则，建立行业自律组织，加强行业自律管理，对违反行业自律准则的行为进行处罚。鼓励音视频内容制作机构建立健全内部管理制度，加强对音视频内容的审查和管理。
3. 开展音视频内容制作行业的监督管理：加强对音视频内容制作行业的监督管理，建立健全音视频内容制作行业监管体系，制定音视频内容制作的监管标准和要求，对违反监管标准和要求的行为进行处罚。



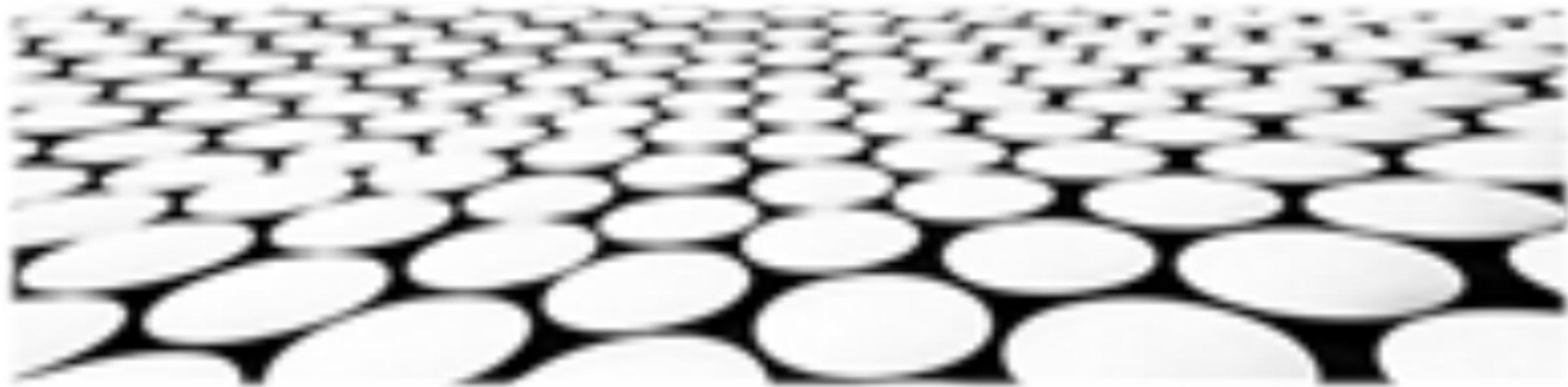
音视频内容传播安全的保障

1. 加强对音视频内容传播平台的监管：建立健全对音视频内容传播平台的监管制度，对音视频内容传播平台的内容审核和管理进行监督，对违反监管制度的行为进行处罚。
2. 建立健全音视频内容传播安全技术保障体系：建立健全音视频内容传播安全技术保障体系，采用先进的技术手段，防止音视频内容传播过程中的安全隐患。加强对音视频内容传播平台的技术监管，对违反技术监管要求的行为进行处罚。
3. 加强音视频内容传播安全的宣传教育：开展音视频内容传播安全宣传教育，提高公众对音视频内容传播安全的意识，引导公众自觉抵制和举报非法和有害的音视频内容。





加强音视频内容制作行业自律，引导行业健康有序发展



加强音视频内容制作行业自律，引导行业健康有序发展

加强音视频内容制作行业的社会责任意识

1. 引导音视频内容制作机构树立正确的内容价值观，以传播正能量为主导，倡导积极健康的生活方式。
2. 鼓励音视频内容制作机构承担社会责任，参与公益活动，传递社会正能量。
3. 支持音视频内容制作机构开展文化交流活动，促进不同文化之间的交流与理解。

规范音视频内容制作行为

1. 建立健全音视频内容制作行业的行业标准和准则，对音视频内容的制作和传播进行规范。
2. 加强对音视频内容制作机构的监管，对违规行为进行处罚，维护行业秩序。
3. 鼓励音视频内容制作机构使用先进技术，提高音视频内容的质量和水平。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/498022071044006072>