

## 摘要

陕西省的经济近年来突飞猛进地发展,但是在快速发展中也呈现了各种问题,例如“两高一低”明显,加之世界经济也处于衰退和低迷的增长状态下我国的经济要想得到长久的发展,必须要依赖于国内人民的内在需要,因此增加陕西省的居民消费需求增长尤为重要。无论是过去还是未来很长一段时间,促进消费快速增长,将会成为稳定经济增长的重要目标。

陕西省地处我国的西北地区,长期以来经济并未取得快速发展,而且一直重投资,轻消费从而造成居民的消费热情低迷,对经济的拉动作用效果不明显。尤其是近年来,陕西省丰富的旅游资源,在一定程度带动了经济的发展,但是本地居民消费却始终没有太大的变化。虽然政府制定了一系列措施,也并未对产生积极地变化。这成为阻碍陕西省经济发展的重要因素。本文选取陕西省居民消费增长的相关数据进行分析,在论文的前期部分阐述论文的理论意义和现实意义,后期进行相关数据分析,综合使用理论研究和计量分析相结合的方法,在此基础上把挺高居民的消费水平和促进经济更好的发展相结合。通过分析寻找居民消费结构与消费支出之间的合适比例,发现制约居民消费的因素,为陕西省以及和陕西省经济发展类似的省份提供一定的政策,通过转变经济发展的的模式促进本地区经济的发展,并在此基础上提出对策和建议。

**关键词：**消费需求；消费水平；收入分配；消费增长

# 陕西省消费需求增长的影响因素研究

## 1 绪论

### 1.1 研究背景

近些年来我国的消费率一直在下降都跌破了 50%，陕西省经济整体实力在我国排名相对靠前，2019 年陕西省国内生产总值达到 2.57 万亿元，省排名在 14 位。但是由于陕西省居民的消费支出水跟它的国内生产总值水平不相匹配，并且低于全国平均水平，可见陕西省消费需求的刺激不足，不利于拉动省内的经济发展。因此，要促进陕西省消费需求的增长，就需要先研究陕西省消费需求增长的影响因素。陕西省的消费需求增长具有相对客观的提升空间，提高消费水平对进一步拉动陕西省经济发展尤为重要。

针对陕西省消费需求不足的现状，本文将通过实证分析方法对陕西省消费需求增长的影响因素进行分析，研究影响消费需求增长的各种因素，并在此基础上提出相应的提高陕西省消费需求的各种对策和建议，同时对于提高其他省份消费需求具有借鉴意义。

#### 1.1.1 理论意义

本文在研究中收集了陕西省消费需求增长的相关数据，经过对陕西省居民消费相关数据的整理和处理，利用图书馆、知网等相关平台，查询所需要的相关资料。

本文在研究过程中，广泛查阅以往学者的研究方向和研究内容，通过搜集整理国内外学者的研究成果，文献以及相关资料，合具体数据，通过统计软件分析，得出影响居民消费增长的最重要的因素，最后提出政策建议，从而解决怎么办的问题。并根据不同期间陕西省居民消费情况的变化分析出不同时期的差距。同时对陕西省居民消费的理论进行阐述，运用统计学的研究方法，理论分析。消费相关理论是现代宏观经济学的重要组成部分，西方经济学中对于消费理论的阐述比较完备，本文从绝对收入假说，相对收入假说和其他有关消费假说出发，定性描述影响消费的各个因素是怎样的发挥作用，并试图从不同的角度进行分析。

### 1.1.2 实践意义

陕西省经济整体实力在我国排名相对靠前，2019年GDP达到2.57万亿元，省排名在14位。然而陕西省居民消费的支出水平跟它的国内生产总值水平不相匹配，而且低于国内的其他省份消费支出的平均消费水平。可见陕西省消费需求的刺激不足，不利于拉动省内的经济发展。因此，要促进陕西省消费需求的增长，就需要先研究陕西省消费需求增长的影响因素。

促进陕西省居民消费增长一直以来是陕西省政府工作的重点，也是扩大内需的重要方面。本文的研究能够识别出促进陕西省居民消费增长的各个因素，在把握相应问题的基础上，为陕西省政府进行在制定相关政策时提供一定的理论基础和支持，这为推动陕西省消费快速增长，扩大陕西省内需，具有重要的现实意义。

陕西省社会经济快速发展，而对于陕西省居民消费需求的一个上升趋势是有相对客观的提升空间的，因此提高消费水平对进一步拉动陕西省经济发展尤为重要。针对陕西省消费需求不足的现状，本文将通过实证分析方法对陕西省消费需求增长的影响因素进行分析，研究影响消费需求增长的各种因素，并在此基础上提出相应的提高陕西省消费需求的各种对策和建议，与此同时对于提高国内其他省份的消费需求增长具有一定的借鉴意义。

## 1.2 消费增长的相关理论基础

### 1.2.1 绝对收入假说

凯恩斯指出消费不足是导致失业的最主要原因。重商主义也提出奢侈品有利但是节俭品有害的观念。同时凯恩斯还提出绝对收入假说，它的核心理论是指居民的消费和储蓄水平拒绝于居民的人均可支配收入。

它的理论对于分析消费者消费的行有一些重要的意义。但是如果要从另一方面来讲，凯恩斯绝对的收入理论在考虑居民消费和居民支出之间的关系时，只考虑到当期收入，即绝对收入。社会的消费基本上是取决于所获取的数量和客观的环境因素，但是人们在消费时不仅仅要考虑到当期的收入还要考虑到未来期间获得的收入，根据自己在全部期间获得的收入来安排自己的支出。所以，从这个角度来说，凯恩斯理论存在一定的缺陷，但是仍然在很大程度上对以后的消费理论产生引导作用。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/498027007117006076>