

2024 年中级经济师之中级工商管理通关题库(附带答案)

单选题（共 40 题）

1、某企业对销售主管进行绩效考核，在听取个人述职报告后，由销售部经理、其他业务主管以及销售员对每位销售主管的工作绩效作出评价，然后综合分析各方面意见得出每位销售主管的绩效考核结果。该企业采用的绩效考核方法是（）。

- A. 民主评议法
- B. 关键事件法
- C. 评级量表法
- D. 行为锚定法

【答案】 A

2、假定 2019 年无风险报酬率为 3.5%，市场平均报酬率为 12.5%。某公司股票的风险系数为 1.1，根据资本资产定价模型，则其普通股资本成本率为（ ）。

- A. 13.4
- B. 14.1
- C. 12.5
- D. 9.9

【答案】 A

3、根据我国公司法，下列职权中，不属于有限责任公司经理职权的是（）

- A. 主持公司生产经营管理
- B. 拟定管理机构设置方案
- C. 组织实施董事会决议

D. 制定公司章程

【答案】 D

4、扁平化后的分销渠道依照层级数量不同，一般可分为三种形式，其中最原始的交易方式是（ ）。

A. 间接渠道

B. 有两层中间商的扁平化渠道

C. 直接渠道

D. 有一层中间商的扁平化渠道

【答案】 C

5、服务质量差距模型中，由于企业市场调查和分析信息不准确，对顾客期望的服务了解得不准确等原因导致的差距属于（ ）。

A. 质量感知差距

B. 质量标准差距

C. 功能性冲突

D. 市场沟通差距

【答案】 A

6、日本前首相中曾根康弘曾说过：“在国际交往中，索尼是我的左手，丰田是我的右手。”这句话反映了（ ）。

A. 成功品牌是企业的重要资产

B. 品牌竞争是国家实力的竞争

C. 品牌具有内敛效应

D. 品牌的战略意义

【答案】 B

7、下列说法中错误的是（ ）。

- A. 企业供应物流是企业物流活动的起始阶段
- B. 价格是采购业务中唯一决定性因素
- C. 供应商的选择是采购职能中的一项重要内容
- D. 采购订单发给供应商以后，采购方要对订单进行跟踪催货

【答案】 B

8、关于企业经营决策要素的说法是，错误的是（ ）

- A. 决策者是企业经营决策的主体
- B. 确定决策目标是企业经营决策的起点
- C. 企业经营决策效果受决策条件的影响
- D. 决策结果是指决策者最终选定的备选方案

【答案】 D

9、在 A-U 过程创新模式中，产品创新和工艺创新都呈现上升趋势，但产品创新明显强于工艺创新的阶段称为（ ）。

- A. 过渡阶段
- B. 提高阶段
- C. 不稳定阶段
- D. 稳定阶段

【答案】 C

10、按客户的订货要求，在物流据点进行分货、配货，并将配好的货物送交收货人的物流活动称为（ ）。

- A. 配送
- B. 流通加工
- C. 装卸与搬运
- D. 运输

【答案】 A

11、丰田生产方式最基本的理念是（ ）。

- A. 以人为本
- B. 从顾客的需求出发、杜绝浪费
- C. 更短的生产周期
- D. 零缺陷

【答案】 B

12、某企业为了提高服务水平,通过电子商务平台收集用户对服务的意见和偏好。该企业的活动体现了电子商务的（ ）功能。

- A. 广告宣传
- B. 网上订购
- C. 网络调研
- D. 咨询洽谈

【答案】 C

13、某生产企业采购的钢材应以（ ）的方式进行堆码

- A. 散堆

- B. 货架堆放
- C. 成组堆放
- D. 垛堆

【答案】 D

14、计算企业生产发展速度和主要比例关系、一些经济指标的依据是（ ）。

- A. 工业总产值
- B. 工业商品价值
- C. 工业增加值
- D. 工业损益值

【答案】 A

15、某企业用文字长期记录员工在工作中发生的直接影响工作绩效的重要行为，以对员工的工作绩效进行评价，该企业采取的绩效考核方法是（ ）。

- A. 民主评议法
- B. 书面鉴定法
- C. 关键事件法
- D. 关键绩效指标

【答案】 C

16、某股份有限公司决定于 2017 年 10 月 30 日召开董事会，根据我国公司法，该公司应当与（ ）前通知全体董事。

- A. 2017 年 10 月 15 日
- B. 2017 年 10 月 20 日
- C. 2017 年 10 月 23 日

D. 2017 年 10 月 25 日

【答案】 B

17、通常，资金雄厚的大企业为在市场上占据领导地位甚至垄断全部市场时会采取的目标市场模式是（ ）。

- A. 全面进入
- B. 产品 / 市场集中化
- C. 产品全面化
- D. 市场专业化

【答案】 A

18、在编制企业年度、季度计划时，以（ ）为依据。

- A. 查定生产能力
- B. 计划生产能力
- C. 设计生产能力
- D. 现实生产能力

【答案】 B

19、制定广告预算的方法中，便于把广告费用与企业的营销目标直接联系起来，具有系统性和逻辑性的方法是（ ）。

- A. 量力而行法
- B. 销售百分比法
- C. 竞争均势法
- D. 目标任务法

【答案】 D

20、某企业采用股票期权来激励经营者，这种激励属于（ ）。

- A. 报酬激励
- B. 声誉激励
- C. 内在激励
- D. 社会价值激励

【答案】 A

21、某股份有限公司召开股东大会表决与另一公司合并事项。根据我国公司法，此项决议必须经该股份有限公司出席会议的股东所持表决权的()通过。

- A. 1 / 3 以上
- B. 1 / 2 以上
- C. 2 / 3 以上
- D. 全体

【答案】 C

22、企业生产计划指标中的废品率属于（ ）指标。

- A. 产品品种
- B. 产品产量
- C. 产品产值
- D. 产品质量

【答案】 D

23、根据我国《公司法》，关于发起人股东的说法，错误的是()。

- A. 股份公司的发起人必须一半以上在中国有住所
- B. 发起人持有的本公司的股份自公司成市之日起三年内不得转让
- C. 自然人发起人应当具备完全行为能力
- D. 发起人对设立行为所产生的债务承担连带责任

【答案】 B

24、某企业决定采用网络市场间接调研方法进行市场调查可以采用的方法是（ ）。

- A. 网上观察法
- B. 搜索引擎法
- C. 网上实验法
- D. 在线问卷法

【答案】 B

25、某公司拓展手机的功能，作为新型手机推向市场，这种创新属于（ ）。

- A. 原始创新
- B. 集成创新
- C. 根本创新
- D. 产品创新

【答案】 D

26、某企业通过统计分析发现，本企业的销售额与所需销售人员数成正相关关系，并根据过去 10 年的统计资料建立了一元线性回归预测模型 $y=a+bx$ ， x 代表销售额（单位：万元）， y 代表销售人员数（单位：人），回归系数 $a=20$ ， $b=0.05$ 。同时该企业预计 2018 年销售额将达到 2000 万元，则该企业 2018 年需要销售人员（ ）人。

- A. 15
- B. 40
- C. 65
- D. 120

【答案】 D

27、某企业规定，凡被企业总经理办公室确认为完成重大技术改进项目的员工，奖励 50 万元，这种奖励属于（ ）。

- A. 绩效奖金
- B. 集体奖金
- C. 节约奖金
- D. 特殊贡献奖金

【答案】 D

28、某食品企业选择儿童为目标顾客，专一生产儿童食品，该企业采取的是（ ）。

- A. 成本领先策略
- B. 多元化战略
- C. 一体化战略
- D. 集中战略

【答案】 D

29、并购的效应不包括（ ）。

- A. 管理协同
- B. 经营协同

C. 财务协同

D. 战略协同

【答案】 D

30、精益生产模式下，推进式模式是以（ ）技术为核心的企业生产物流管理模式。

A. JIT

B. ERP

C. MRP

D. MRP II

【答案】 C

31、下列不属于钻石模型四要素的是（ ）。

A. 生产要素

B. 相关支撑产业

C. 企业战略、产业结构和同行竞争

D. 供给条件

【答案】 D

32、（ ）是企业，特别是大中型企业实施高度集中管理的科技开发组织在本企业（行业）的科技开发活动中，起着主导和牵头作用，具有权威性，处于核心和中心地位。

A. 新事业发展部

B. 企业技术中心

C. 技术创新小组

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/498034104112006052>