

2024-

2030年工业用钢行业市场发展分析及竞争格局与投资战略研  
究报告

摘要.....	2
第一章 工业用钢行业概述.....	2
一、 行业界定与分类标准.....	2
二、 历史演进与当前状况.....	3
三、 产业链构成解析.....	4
第二章 市场供需状况分析.....	4
一、 国内外需求概况.....	4
二、 市场规模及其增速.....	5
三、 未来市场走向预测.....	6
四、 关键影响因素剖析.....	6
第三章 行业竞争格局解读.....	7
一、 核心企业及产品线介绍.....	7
二、 市场占有与竞争状况.....	7
三、 竞争策略及手段分析.....	8
四、 整体竞争态势评估.....	8
第四章 投资策略探讨.....	9
一、 投资机会挖掘.....	9
二、 投资风险点识别与防范.....	10

三、 策略性投资建议 .....	10
第五章 技术进展与创新动态 .....	11
一、 当前技术水平及进展 .....	11
二、 技术创新与研发动态 .....	12
三、 未来技术趋势预测 .....	12
四、 技术变革对行业的影响 .....	13
第六章 政策法规环境分析 .....	13
一、 相关政策法规概述 .....	13
二、 法规政策实施影响 .....	14
三、 行业标准与监管框架 .....	14
四、 政策环境变化趋势 .....	15
第七章 行业未来趋势预测 .....	16
一、 需求增长趋势分析 .....	16
二、 产品结构调整方向 .....	17
三、 竞争格局演变预测 .....	17
四、 行业发展趋势总结与展望 .....	18
第八章 研究结论与前瞻性建议 .....	19
一、 主要研究结论概述 .....	19
二、 针对行业发展的策略建议 .....	19
三、 面向投资者的前瞻性建议 .....	20
四、 研究局限及未来工作方向 .....	21

## 摘要

本文主要介绍了工业用钢行业的概述、市场供需状况、行业竞争格局、投资策略、技术进展与创新动态以及政策法规环境等方面的内容。文章分析了国内外工业用钢的需求概况、市场规模及其增速，并预测了未来市场的走向。同时，还深入剖析了影响市场的关键因素，包括宏观经济、行业政策、技术创新和市场竞争等。在

竞争格局方面，文章着重介绍了核心企业及产品线，并评估了整体竞争态势。对于投资策略，文章探讨了投资机会与风险点，并给出了策略性建议。此外，还关注了行业的技术进展与创新动态，以及政策法规环境对行业发展的影响。最后，文章展望了工业用钢行业的未来趋势，包括需求增长、产品结构调整和竞争格局演变等，并总结了行业发展的挑战与机遇。

## 第一章 工业用钢行业概述

### 一、行业界定与分类标准

工业用钢行业，作为国民经济的重要支柱，涵盖了生产并供应各类钢材以满足广泛工业需求的多个领域。这些钢材产品，在建筑、机械、汽车、船舶、能源以及交通等行业中发挥着不可或缺的作用，是推动国家工业化进程的关键要素。

在对工业用钢进行界定时，我们主要关注其在学习过程中的特性、应用领域的广泛性以及下游产业的影响。钢材的多样性和功能性使其成为现代工业中不可替代的材料，而工业用钢行业正是这一多样性的源头，通过不断创新和调整产品结构，以满足不断变化的市场需求。

谈到工业用钢的分类，这是一个多维度、复杂而又精细的过程。基于化学成分，我们可以将钢材分为碳素钢、合金钢等，每种钢材都有其独特的物理性能和适用场景。例如，碳素钢以其良好的可塑性和韧性，在建筑和桥梁构造中得到广泛应用；而合金钢则因其高强度和耐磨性，成为机械和汽车制造领域的首选材料。

根据物理性能的不同，工业用钢还可进一步细分为不锈钢、耐热钢、耐磨钢等特种钢材。这些钢材在特定环境下表现出优异的性能，如不锈钢在潮湿或腐蚀性环境中能保持表面的光洁和结构的完整性，因而广泛应用于食品加工、医疗器械等领域。

除了上述分类方式，按形状分类也是工业用钢常见的一种分类方法。板材、管材、型材、线材等不同形状的钢材，在各自的应用领域发挥着独特的作用。比如，板材因其平坦且大面积的特点，在建筑和造船行业中使用量巨大；而线材则因其柔韧性和可编织性，在电力和通讯行业中占据重要地位。

工业用钢行业的界定不仅涉及其在生产和应用中的广泛性，还包括对钢材多样性和功能性的深刻理解。而分类标准的多元化，则体现了这个行业对精细化管理和专业化生产的追求。

### 二、历史演进与当前状况

工业用钢行业的发展历程可谓波澜壮阔，从最初的手工生产到如今的机械化、自动化生产，每一步变革都深刻烙印着科技进步与工业化进程的印记。随着技术的不断革新，工业用钢的生产效率大幅提升，产品质量和性能也得到了前所未有的增强。这一系列的转变不仅彰显了人类对材料科技的深刻掌握，也为现代工业文明的发展奠定了坚实的基础。

在历史的长河中，我们可以清晰地看到，工业用钢行业的每一次飞跃都与科技的创新密不可分。从炼钢技术的改进到连铸连轧技术的推广，再到如今的智能制造与绿色生产，每一步都代表着行业对更高效率、更优品质的不懈追求。这些技术的进步不仅提高了钢材的产量，更在节能减排、环境保护等方面取得了显著的成效，实现了经济效益与社会效益的双赢。

然而，历史的车轮从未停止前进的脚步。当我们站在新的历史起点上审视工业用钢行业时，不难发现，它正面临着前所未有的挑战与机遇。全球经济一体化的深入发展使得国际市场竞争日趋激烈，钢材市场需求的多样化、个性化趋势也日益明显。在这样的背景下，国内工业用钢行业必须加快转型升级的步伐，以适应新的市场环境和需求变化。

当前，工业用钢行业正处在转型升级的关键时期。面对国际市场的激烈竞争和国内市场需求结构的变化，行业企业亟需加强技术创新和产品研发，以提高产品附加值和市场竞争力。这不仅需要企业加大科研投入，引进和培养高端人才，更需要建立起完善的创新体系和市场机制，为行业的可持续发展提供强大的动力支撑。

同时，我们还应看到，当前钢铁市场形势的变化对产能置换政策提出了新的要求。在钢铁行业冶炼装备大规模置换升级已基本完成的情况下，如何进一步优化产能结构、提高产能利用率，成为行业面临的重要课题。随着房地产市场的调整和基建、制造业对钢材需求的减弱，钢铁产能的总体水平已达到较高阶段，这就要求行业在保持合理产能规模的同时，更加注重质量和效益的提升。

值得注意的是，当前钢铁行业内部存在的“内卷式”恶性竞争现象已成为制约行业健康发展的重要因素。这种无视行业发展阶段调整、市场需求下降的简单粗放型竞争方式，不仅扰乱了市场秩序，更导致钢材价格持续下跌、行业效益大幅下降。

### 三、产业链构成解析

在深入解析工业用钢行业的产业链构成时，我们不难发现其上游、中游与下游之间的紧密联系与相互影响。这种产业链的构成不仅反映了行业内部的运作模式，也揭示了整个工业生态系统的协同发展。

上游产业主要聚焦于原材料供应与初步加工环节。这包括铁矿石、焦炭等关键原材料的开采与提炼，以及炼铁、炼钢等基础生产流程。这些上游活动为整个工业用钢行业提供了不可或缺的物质基础。铁矿石作为钢材的主要成分，其供应稳定性与价格波动直接影响到中游企业的生产成本与运营策略。同时，焦炭作为炼铁过程中的重要还原剂，其质量与供应状况也对钢材的最终品质产生深远影响。

中游产业则是工业用钢生产的核心环节。在这一阶段，企业利用上游提供的原材料与半成品，通过先进的生产工艺与技术，生产出各类钢材产品。这些产品不仅种类繁多，而且规格各异，以满足下游不同行业与领域的多样化需求。中游企业

的技术实力与生产规模往往决定了其在市场中的竞争地位，同时也是推动整个行业技术进步与产业升级的关键力量。

下游产业则涵盖了工业用钢的主要应用领域，如建筑、机械、汽车、船舶、能源、交通等。这些行业对钢材产品的需求量巨大，同时对钢材的品质、性能与环保标准也提出了更高要求。下游行业的发展状况与趋势不仅直接影响到工业用钢的市场需求与竞争格局，也是推动上游与中游企业不断创新与优化产品结构的重要动力。例如，随着机械工业的高端化、智能化与绿色化发展，对钢材的耐磨性、耐腐蚀性以及环保性能提出了新的挑战与要求，这促使中游钢铁生产企业不断调整与优化产品配方与生产工艺，以满足下游行业的升级需求。同时，下游行业的国际化发展趋势也带动了工业用钢的国际贸易与市场竞争格局的变化。

工业用钢行业的产业链构成体现了从原材料供应到最终产品应用的完整价值链条。在这一链条中，上游、中游与下游产业相互依存、相互影响，共同推动着整个行业的持续发展与进步。

## 第二章 市场供需状况分析

### 一、国内外需求概况

在国内外钢铁市场的广阔天地中，需求的变化一直是引领行业发展的重要风向标。近年来，随着全球经济的逐步复苏和各国基础设施建设的深入推进，工业用钢的需求呈现出稳健的增长态势。这种增长不仅体现在总量的提升上，更表现在对高品质、高性能钢材的迫切需求上。

从国内市场来看，国家基础设施建设的持续推进和制造业的转型升级为工业用钢需求提供了强劲的动力。特别是在汽车、建筑、机械、能源等关键领域，对钢材的品质和性能要求日益严格，这促使钢铁行业不断进行技术创新和产品升级，以满足市场的高端需求。然而，也应注意到，受国内外经济形势复杂多变、环保政策趋紧等因素影响，国内粗钢表观消费量在近期呈现出一定的回落态势，这要求钢铁行业在保持产量的同时，更加注重产品的结构调整和质量的提升。

转向国际市场，全球经济复苏的大背景为工业用钢的需求增长提供了良好的外部环境。然而，不同国家和地区的需求增长速度和结构存在显著的差异。欧美等发达国家对高端钢材的需求旺盛，而一些新兴市场国家则更注重性价比。因此，钢铁行业在拓展国际市场时，需要充分考虑不同地区的实际需求，制定差异化的市场策略。

在进出口方面，我国工业用钢的进出口量一直保持在较高水平。这既体现了我国钢铁行业的国际竞争力，也要求行业密切关注国内外市场价格差异、贸易壁垒等关键因素的变化。通过加强与国际市场的合作与交流，提高我国工业用钢的品牌影响力和市场份额，是行业持续健康发展的必由之路。

国内外钢铁市场的需求变化呈现出多元化、高品质的趋势。钢铁行业应紧跟市场需求步伐，加强技术创新和产品研发，不断优化产品结构，提升产品质量和服务水平，以应对日益激烈的市场竞争。

## 二、 市场规模及其增速

工业用钢市场近年来呈现出稳健的发展态势，其市场规模持续扩大。在产业升级和供给侧深化改革的大背景下，钢铁企业积极寻求转型，切入细分市场，从而推动了工业用钢需求的增长。

从市场规模现状来看，工业用钢的产量、销售量及销售额均呈现出稳步上升的趋势。今年上半年，工业用钢占全国钢材需求的比例已达50%，这一数据较往年有明显提升，反映出工业用钢市场的强劲增长势头。

在增速分析方面，工业用钢市场的增速与国内外经济形势及行业发展趋势密切相关。当前，随着全球经济的复苏和国内经济的稳步增长，工业用钢的需求量持续增加。同时，钢铁行业的转型升级也为市场增长提供了新的动力。尤其是一些高端、特种工业用钢领域，其市场增速更是领先于整体市场。

市场份额分布方面，不同企业和产品类型在工业用钢市场中的份额有所不同。一些具有技术优势和品牌影响力的企业，通过不断创新和产品升级，占据了市场的较大份额。而一些中小型企业则凭借灵活的经营策略和成本控制能力，在细分市场中获得了一定的市场份额。总体来看，工业用钢市场竞争激烈，但各企业均有机会通过自身努力提升市场份额。

## 三、 未来市场走向预测

在工业用钢市场，当前呈现出一系列复杂多变的态势。基于深入的市场调研与数据分析，以下将对未来市场的走向进行预测，并探讨潜在的增长点及风险提示。

从趋势分析的角度来看，工业用钢市场面临着技术创新、产业升级与环保政策等多重因素的共同影响。随着制造业的智能化与自动化水平不断提升，对于高品质、高性能钢材的需求日益凸显。同时，国家对于环保政策的持续加强，也在推动着钢铁行业向绿色、低碳的方向发展。这些因素的叠加效应，预计将使得未来工业用钢市场呈现出更为明显的分化趋势，即高端钢材需求持续增长，而低端市场则可能面临更大的竞争压力。

在增长点预测方面，新兴应用领域如新能源汽车、风电、核电等对于高品质钢材的需求有望成为未来市场的重要增长点。这些领域的发展不仅带动了钢材需求的增加，更对钢材的品质与性能提出了更高要求。因此，钢铁企业需要加大研发投入，提升产品创新能力，以满足新兴市场的多样化需求。随着全球经济的逐步复苏，出口市场的恢复与拓展也将为工业用钢市场带来新的增长机遇。

然而，在预测未来市场走向的同时，我们也不得不关注可能存在的风险和挑战。国际贸易形势的变化将直接影响钢材的出口需求，而原材料价格的波动则可能对企业的生产成本与盈利能力造成显著影响。国内钢铁行业的产能过剩问题

依然存在，市场竞争激烈，企业需要不断提升自身的竞争力与抗风险能力，以应对可能出现的市场波动。

钢铁企业需要密切关注市场动态，把握发展机遇，同时也要做好风险防范与应对工作，以确保在激烈的市场竞争中立于不败之地。

#### 四、 关键影响因素剖析

在工业用钢市场的发展过程中，多种关键因素共同作用于市场，塑造其动态变化。以下将从宏观经济因素、行业政策因素、技术创新因素以及市场竞争因素四个方面进行深入剖析。

宏观经济因素方面，国内外经济形势和政策环境的变化对工业用钢市场产生深远影响。经济增长速度直接影响钢铁产品的需求量，而货币政策和财政政策则通过调节市场资金流动性和投资热度，间接作用于钢铁行业的生产和销售。例如，经济增长的提速通常会带动基础设施建设和房地产市场的繁荣，进而提升对钢材的需求量。反之，经济增速放缓则可能导致市场需求萎缩，对钢铁行业造成压力。

行业政策因素方面，国家及地方政府对工业用钢行业的政策导向和支持力度不容忽视。环保政策的实施推动了钢铁行业向绿色、低碳方向转型，同时也提高了行业的环保成本。产业政策则通过调整产业结构、优化资源配置等手段，引导钢铁行业实现高质量发展。例如，鼓励高端钢材产品的生产和出口，限制低端产能的扩张，以及打击非法产能等政策措施，都对工业用钢市场的竞争格局和发展方向产生了重要影响。

技术创新因素方面，新材料、新工艺、新技术等的应用和推广为工业用钢市场带来了变革和机遇。随着科技的不断进步，钢铁行业正逐步从传统的生产方式向智能化、自动化方向转变。这不仅提高了生产效率，降低了生产成本，还为钢铁产品提供了更多的可能性和应用场景。例如，利用大数据和人工智能技术优化生产流程，实现个性化定制和智能制造等创新模式，正逐渐成为钢铁行业发展的新趋势。

市场竞争因素方面，市场份额争夺、价格战、产品差异化竞争等是工业用钢市场常见的竞争手段。在激烈的市场竞争中，钢铁企业需要不断提升自身的核心竞争力，以应对来自国内外同行的挑战。这包括提高产品质量、优化销售策略、加强品牌建设等多个方面。同时，企业还需要密切关注市场动态和竞争对手的动向，及时调整自身的战略和策略，以保持竞争优势并实现可持续发展。

### 第三章 行业竞争格局解读

#### 一、 核心企业及产品线介绍

在本章节中，我们将深入探讨钢铁行业中几家核心企业的业务范畴及其产品线特色。这些企业凭借各自的技术优势、市场定位和战略规划，在竞争激烈的钢铁市场中脱颖而出。

其中，有专注于高端特种钢生产的企业，其产品线涵盖了航空航天用钢、核电用钢等高端领域。该企业以技术创新为驱动力，不断突破材料科学的边界，致力于

为客户提供高质量、高性能的特种钢材。其产品在航空航天、核能等高科技领域的应用广泛，体现了企业在技术研发和产品品质上的卓越实力。

另一家全球领先的钢铁制造商，则以其广泛的产品线和规模化生产优势著称。该企业产品包括建筑用钢、汽车用钢及机械用钢等，涵盖了钢铁行业的多个重要领域。通过高效的生产管理和成本控制，该企业在保证产品品质的同时，实现了成本的最优化，从而在市场竞争中占据了有利地位。

在环保理念日益深入人心的背景下，还有一家钢铁企业专注于环保型钢材的研发与生产。其产品线包括绿色建材钢、节能型钢材等，这些产品不仅具有优异的环保性能，还能有效降低能耗，减少对环境的影响。该企业积极响应国家绿色发展战略，通过技术创新和产品升级，为推动钢铁行业的绿色发展做出了积极贡献。

最后要介绍的是一家以定制化服务为特色的钢铁企业。该企业深知市场需求的多样性和个性化，因此致力于根据客户需求提供个性化的钢材解决方案。其产品线灵活多样，能够满足市场多元化的需求。通过提供定制化的产品和服务，该企业不仅赢得了客户的信任，也在市场竞争中展现出了独特的竞争优势。

## 二、 市场占有与竞争状况

在工业用钢行业中，市场占有与竞争状况呈现出明显的层次性。行业内的市场集中度相对较高，这主要体现在几家大型企业凭借规模优势、技术实力及品牌影响力，占据了市场的较大份额。这些企业往往拥有完善的产业链和较高的生产效率，能够提供稳定且高质量的产品，从而赢得了客户的信赖。

然而，这并不意味着中小企业没有生存空间。相反，通过深入细分市场、专注差异化竞争，中小企业也在行业中占据了一席之地。特别是在高端特种钢市场，技术领先的企业凭借独特的产品性能和专利保护，形成了较强的市场壁垒，主导了市场的发展方向。而在中低端市场，由于技术门槛相对较低，众多企业在此展开了激烈的竞争，争夺有限的市场份额。

在这种竞争格局下，企业间的竞争焦点也日趋明确。技术创新成为提升核心竞争力的关键，只有通过不断的技术研发和创新，才能在市场上保持领先地位。同时，产品质量也是企业赖以生存的基础，优质的产品不仅能赢得客户的认可，还能为企业树立良好的品牌形象。成本控制和客户服务同样不容忽视，它们直接关系到企业的盈利能力和市场口碑。

工业用钢行业的市场占有与竞争状况呈现出多元化、层次化的特点。各企业在不同的市场领域和竞争层面展开角逐，共同推动行业的持续发展和进步。

## 三、 竞争策略及手段分析

在钢铁行业的激烈竞争中，企业为求生存和发展，必须精心策划并实施一系列有效的竞争策略。本章节将从技术创新、市场拓展、品牌建设和客户服务四个方面，深入剖析钢铁企业应采取的竞争策略及手段。

技术创新方面，钢铁企业应致力于加大研发投入，推动产品的升级换代。通过引进和消化吸收国际先进技术，结合企业自身实际，开发出具有自主知识产权的高端产品。这不仅能够提高企业的核心竞争力，还能以技术优势赢得市场，从而实现可持续发展。

市场拓展方面，企业应通过并购重组、建立战略联盟等资本运作方式，迅速扩大生产规模，提高市场占有率。同时，积极参与国际竞争，开拓海外市场，实现国内外市场的均衡发展。这样不仅能够增强企业的抗风险能力，还能为企业的长远发展奠定坚实基础。

品牌建设方面，钢铁企业必须加强品牌宣传和推广工作，提升品牌形象和知名度。通过优质的产品和服务，赢得客户的信任和口碑。同时，积极参与社会公益活动，履行社会责任，提升企业的社会形象。这将有助于增强客户对企业的忠诚度，为企业的持续发展提供有力保障。

客户服务方面，钢铁企业应始终坚持以客户为中心的服务理念。通过深入了解客户需求，提供个性化、定制化的服务方案，满足客户多样化的需求。这将有助于提高客户的满意度和忠诚度，为企业赢得更多的市场份额。

#### 四、整体竞争态势评估

在工业用钢行业，当前的竞争态势显得尤为激烈。这主要归因于市场需求的持续增长和行业竞争的不断加剧。随着我国国民经济的回升向好，工业生产对钢材的需求保持增速回升趋势，特别是在基建投资和制造业投资方面，均呈现出稳定的增长态势。然而，房地产投资的下滑对用钢需求造成了一定拖累，使得行业内的竞争更为复杂多变。

技术创新成为推动行业发展的显著动力。目前，智能制造在钢铁企业中的应用正逐步扩大，如三维可视化仿真技术、大数据模型以及局部人工智能等先进技术的引入，不仅提升了生产效率，还优化了产品质量。这些技术领先的企业，通过智能化生产过程管控和智慧化企业运营管理，显著提升了自身的市场竞争力，有望在激烈的市场竞争中占据更大的市场份额。

与此同时，绿色发展的趋势也日益明显。随着环保意识的提升和相关政策的推动，市场对环保型钢材的需求不断增长。钢铁企业在追求经济效益的同时，也更加注重环境保护和可持续发展。截至目前，已有众多钢铁企业完成了超低排放改造和评估监测，这不仅是企业响应国家环保政策的体现，也是其适应市场需求、提升竞争力的重要举措。

在行业竞争不断加剧和政策推动的双重影响下，市场整合正加速进行。优胜劣汰成为行业常态，一些实力较弱、技术落后的企业将逐步被淘汰出局，而实力雄厚、技术先进的企业则有望通过兼并重组等方式进一步壮大自身实力。这种市场整合将有助于提升整个行业的集中度和整体竞争力。

工业用钢行业面临着激烈的竞争态势，但同时也孕育着巨大的发展机遇。技术创新、绿色发展以及市场整合将成为行业未来发展的关键驱动力。

## 第四章 投资策略探讨

### 一、投资机会挖掘

在当前的工业发展格局下，钢铁行业作为国民经济的基石，正面临着前所未有的转型与升级机遇。这一变革不仅源于国内制造业的高端化、智能化趋势，也与国际市场的动态变化及环保政策的日益严格密不可分。

产业升级与转型为钢铁行业注入了新的活力。随着制造业不断向高端化迈进，对高性能、高附加值钢材的需求呈现出持续增长态势。例如，新能源汽车的蓬勃发展，对车身结构用钢、驱动电机用钢等特种钢材提出了更高要求，这不仅推动了钢材产品的技术创新，也为工业用钢行业带来了崭新的投资机会。

与此同时，新能源领域的快速拓展进一步拉动了特种钢材的市场需求。除了新能源汽车，风电、光伏等清洁能源项目的加速建设，同样对钢材的耐腐蚀性、强度等性能提出了严苛标准。这一趋势不仅扩大了钢材的应用领域，也为投资者提供了更加广阔的市场前景。

环保政策的驱动作用亦不可忽视。近年来，国家对环保要求的持续提高，促使钢铁企业不断加大环保投入，推动绿色钢铁产品的研发与生产。这不仅有助于钢铁行业的可持续发展，也为环保型工业用钢的投资提供了有力契机。投资者可关注那些在环保技术创新、节能减排方面取得显著成效的钢铁企业。

国际化布局正成为钢铁行业发展的新趋势。在“一带一路”倡议的推动下，中国钢铁企业正加速海外布局，积极参与国际市场竞争。这一过程中，不仅有助于提升中国钢铁品牌的国际影响力，也为投资者提供了更多的跨国投资机会。投资者可重点关注那些在国际市场具有较强竞争力和良好发展前景的钢铁企业。

当前钢铁行业正面临着产业升级、新能源领域拓展、环保政策驱动以及国际化布局等多重投资机遇。投资者应紧密结合市场动态和政策导向，深入挖掘具有潜力的投资标的，以实现资产的保值增值。

### 二、投资风险点识别与防范

在钢铁行业的投资领域中，存在着多重风险点，这些风险点需要投资者进行精细的识别与有效的防范。

市场波动风险是投资者必须面对的首要挑战。钢铁行业的发展深受宏观经济状况的影响，政策调整、原材料价格波动等都会直接反映在钢价上。例如，铁矿石和焦炭等关键原材料价格的上扬会直接导致钢铁生产成本的增加，进而推高钢价。相反，全球经济增长的放缓或特定行业需求的减少可能会带来钢价的下跌。投资者在做出投资决策时，必须对这些市场动态保持高度的敏感性，并制定相应的风险管理策略。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/498055104102007011>