

# 万粽节

粽神之战

众乐食，独乐食，不如众分享

XXXX年度推广构思案

XXXX传媒公司



# 创意解析



## 何为万粽节?

一个以企业之名于每年端午节造就并发起的一个节日



## 为何要造节?

通过造节的噱头去塑造品牌化印象标签，以粽神的形象去贯穿活动主线，从而形成品牌效应，强化企业在行业龙头老大的地位，形成资源整合带动销售和生产







那我们该怎么造？

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/498105067137006046>