

# 标题：论创意字体在平面设计中的应用和创新研究

## 中文摘要

随着社会的进步，人类素质的提高。字体也发生着巨大的变化。从字体角度看，早已不单单是记载的功能，更多的是出于表现，所以文字需要创新，同时也是对我们自己的一个创新。再从平面设计中看，字体在其中起着重要的引导作用，字面上它不仅可以让我们的解读其中的含义，而且深入了解内涵。结合当下平面设计的发展现状为根据，从字体的诞生，字体的起源，字体的发展，字体设计的概念、字体设计的相关原则、字体设计的应用等方面进行深入研究与探索，主要目的在于更好的实现平面设计的发展与进步，以便在平面设计中做到更好。

**关键词：**字体的发展；字体设计；平面设计；创新、创意

## 目录

绪论 .....	4
一、文字的发展 .....	5
(一) 文字的起源以及世界文字的演变 .....	5
(二) 中国文字的演变文字的概述 .....	5
二、字体设计的概述 .....	6
(一) 字体设计的定义 .....	6
(二) 字体设计的功能 .....	7
(三) 字体设计的作用 .....	7
(四) 字体设计的分类 .....	8
(五) 字体设计的应用 .....	9
(六) 字体设计的科学研究 .....	13
三、字体设计和平面设计的关联性 .....	15
四、字体在平面设计中的创新 .....	15
(一) 字体在平面设计现实应用中存在的问题 .....	16
(二) 字体在平面设计中的应用策略 .....	16
五、毕业设计作品分析 .....	17
结论 .....	18
参考文献 .....	19
后记 .....	20

## 绪论

人类的文字发展史大概可以分为三个阶段：图画文字-表意文字-表音文字。而周有光的认为是由形意文字、意音文字、拼音文字这三个阶段。实际上目前这三种类型也并不能完全代表人类整个文字的发展史。尤其是前面历史的演变。从现代发展来看，字体设计的意思是对文字按视觉设计规律加以整体的美化排布。从而形成了与平面视觉一体化的产品。吸引人去了解产品或者购买。同时也是人类生活，生产与实践的产物，是随着人类文明的成熟而逐步成熟的。我们在做字体设计时，必须对它的历史和演变有一些初步的了解。说到平面设计，也称为视觉传达设计，是以视觉作为沟通和表现。通过多种元素，造型的结合，加以文字，图片的排版最终形成完整的视觉表现。平面设计的宣传离不开字体，同样字体的设计也离不开平面。两着之间互相包容，相互存在。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/498134010136007001>