

摘要

大自然是服装设计师最好的灵感来源。自然可以为服装设计找到更好的表达方式，传达设计的内涵，提供设计的灵感，打破某种文化特定的思维模式。近年来，随着人们对生态环保意识的提升，服装设计师也开始从大自然中汲取新鲜灵感：新图案、新颜色、新质感，展现了无与伦比的创造力。本论文主要通过了解自然景色的分类及特点，分析了自然景色对服装设计中的颜色，图案，材料的运用，并且将自然景观和人文景观两个事物相结合，合为一，在设计上进行升华，强调了人与自然的和谐美。

关键字：自然景色；灵感；和谐；创造力

Abstract

Nature is the best inspiration for costume designers. Naturally, it can find a better way of expression for clothing design, convey the connotation of design, provide design inspiration, and break a certain cultural specific thinking mode. In recent years, as people's awareness of ecological and environmental protection increases, clothing designers have also begun to draw new inspiration from nature: new patterns, new colors and new texture, showing unparalleled creativity. This paper mainly by understanding the classification and characteristics of natural scenery, analyzed the use of natural scenery in the clothing design of color, patterns, materials, and the natural landscape and cultural landscape two things, combined, in the design of sublimation, emphasizing the harmonious beauty of man and nature.

Key words: natural scenery; inspiration; harmony; creativity

目录

1 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目的及意义	2
2 自然景色的分析	2
2.1 自然景色的基本释义	3
2.2 自然景色美的元素	3
2.2.1 形态美	3
2.2.2 色彩美	4
2.2.3 听觉美	4
2.2.4 动态美	5
3 自然景色对服装设计的影响	5
3.1 自然景色对服装设计的启示	5
3.2 自然景色在服装色彩上的运用	6
3.3 自然景色在服装图案上的应用	7
3.4 自然景色在服装造型中的应用	10
4 设计实践	10
4.1 灵感来源	10
4.2 服装效果图、款式图	11
总结	14
参考文献	15
致谢	16

1 绪论

1.1 研究背景

其实早在原始时期，当人们已经学会使用了一些简单的工具，就已经对服装有了自己的要求。人们会使用披着兽皮，用树叶来遮挡或者抵御寒冷。同时，为了证明自己的族群中的地位会用一些猛兽的爪牙和猛禽的羽毛，或者好看的石头和贝壳作为自己服装的装饰品，这也是最早的装饰用品，如图 1-1 所示。这些兽皮，羽毛，石头，贝壳都是从自然当中汲取的东西，从那时开始人类的生活就已经和自然牢牢的绑在了一起。



图 1-1 原始人穿衣展示

再到后来，人们有了自己的织造技术，开始追求美的元素，并不再只满意御寒这一种服装的用途，人们首先想到的就是从自然中汲取的想法。人们开始使用花的图案，或者各种动物的图形作为装饰象征自己部落的图腾，这也是最早的图案。到现在我们依然能找到一些这样的佐证，比如文字和陶器，如图 1-2 所示。



图 1-2 彩陶鸟纹图案的而变化

人类最早掌握的第一个颜色是黑色，这么说的原因其实很简单，古人掌握了钻木取火，当木材燃尽后，留下的就是木炭了，木炭就是黑色的。其次人们可以从不同的贝壳，矿石，植物中提取颜色，将其碾碎，加入水，再将杂质过滤出来，这样就得到了染料，可以将纺织出来的白坯染成其他的颜色，如图 1-3 所示。



图 1-3 木炭

我们的古人对色彩的称谓可谓是花样繁多，从胭脂到天青，从粉红到黛绿，从服饰到瓷器，从绘画到刺绣，每一个颜色的名称都凝结着古人的智慧，以及对生活，对大自然的热爱。

而且现如今颜色不再局限于视觉，它已经成为了我们身份的一种象征，在服装方面拥有了自己独特的表达方式，人们可以通过穿着不同颜色的服装来表达自己的特征，描述自己的心情。随着时代的进步，人们对自然的探索，将越来越多的自然元素融入到生活的方方面面。尤其是在服装上，人们可以满足自己的各种需求。

1.2 研究目的及意义

本论文研究目的在于通过研究自然景色的分类，特点以及自然景色美的元素，研究其审美意义，从专业的角度分析自然景色在服装设计上的运用问题，不仅能为现代服装设计提供新的思路新的灵感，还能提高人们对环境的保护意识。

本论文研究意义在于自然景色对于服装设计师而言是一座无比巨大的素材宝库。和谐才是人与自然真正的相处之道。将自然景色当中的颜色，图案和造型等元素提取出来与服装设计相结合，给现代服装设计提供新的思路，满足现代人对“自然美”的需求。

2 自然景色的分析

2.1 自然景色的基本释义

自然景色其实是天然景观和人为景观两个方面的总称。

天然景观是指仅仅受到人类间接或轻微影响，保留了原有的自然面貌并未发生明显改变的景观，比如大海，高山，极地，热带雨林，或田野以及一些自然保护区等，如图 2-1 所示。



图 2-1 自然景观

人文景观是指受到人类直接影响和长期作用使原有环境发生了明显改变的景观，比如，乡村，城市，建筑等。并且人为景观又被称为文化景观，它虽然是在人类的影响下作用的产物，但是它符合了自然的发展规律，如图 2-2 所示。



图 2-2 人文景观

2.2 自然景色美的元素

2.2.1 形态美

形态美是自然景色中客观存在的整体形态和空间结合的综合美。其中包括奇特美、险峻美、雄伟美、秀丽美、幽静美等等。如雄浑阔大的泰山、鬼斧神工的黄山等。如图 2-3 所示。



图 2-3 雄浑阔大的泰山

2.2.2 色彩美

色彩美是自然景色中，随着昼夜更替，阴晴雨雪，四季变换，自然风光交相辉映，在阳光下呈现出丰富奇幻的色彩，构成了一切色彩的摇篮。如图 2-4 所示。



图 2-4 公路旁色彩交替的树木

2.2.3 听觉美

听觉美是指自然景色中的鸟语、风声、水声、雷声等在特定的环境中，对景观起到一定的对比、反衬、烘托的强化作用，给人一种赏心悦目的听觉盛宴。如图 2-5 所示。



图 2-5 婉转的鸟啼

2.2.4 动态美

自然景色的动态美包括流水、云雾、时间、季节、光照、植物等自然因素的动态景观，如宋朝郭熙的“春山淡冶而如笑，夏天山苍翠而如滴，秋山明净而如妆，冬山惨淡而如睡。” 如图 2-6 所示。



图 2-6 流水的瀑布

3 自然景色对服装设计的影响

3.1 自然景色对服装设计的启示

从人类诞生于世界上的那一刻开始，人与自然的关系就牢牢的绑在了一起。不仅仅是人们对于物质的需求，如，食物，水源这些基本的生活必需品，还有人们从自然界当中汲取的各种思想和经验。

大自然是最无私的母亲，它给予了人们生活的一切需求。而对于我们服装设计师而言，大自然更是一座取之不尽，用之不竭的灵感宝库。不仅仅为设计师提供了无数的奇思妙想和设计灵感，还有五花八门的设计素材。这世界上从来不缺乏美，缺乏的只是一双发现美的眼睛。

服装设计师可以灵活地运用大自然给予的灵感，巧妙的将大自然的元素融合到服装上来，从衣服的款式，造型，材料，素材，颜色，图案都可以把大自然联系到一起。如图 3-1 所示。



图 3-1 根据自然景色灵感设计的服装

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/505040302312011140>