

商场开业活动方案

· 相关推荐

商场开业活动方案（通用 8 篇）

为了确保事情或工作能无误进行，就常常需要事先准备方案，方案属于计划类文书的一种。那么我们该怎么去写方案呢？下面是小编帮大家整理的商场开业活动方案，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

商场开业活动方案 篇 1

大卖场经营已成为目前服装业零售的流行业态。人民商场服饰大卖场是顺应消费趋势并大有发展前途。在此前提下，我们在提升企业形象的基础上，加强、深化服务，以服务维系客户，树立“叶县服饰大卖场第一品牌”的形象，目前的阶段，对于品牌建立初期的人民商场服饰大卖场而言，开展深入人心的开业活动是必然、适时和必要的。

一、活动主题：开业优惠服务

突出商场“天天有新品，件件是低价”（天天新品登场，件件平价销售）的服务心愿。

备选主题

*为顾客服务，让心与心更接近！

*用优惠和真诚赢得感动！

*用优惠和真诚服务到永久！*承诺到永久，服务到永久！*男人的世界，女人的天堂

二、活动目的：树立形象，推进服务

三、活动目标：

目标一：树立服饰大卖场第一品牌形象。

目标二：通过本次活动，使之与“五一”黄金周相关活动形成持续呼应，运用形象的传播效应和活动的连动效应，促进销售。

目标三：力争使本卖场在我县的市场认知率达到% 以上，购买率达% 以上。

四、活动时间：

20xx 年 3 月 21 日——3 月 23 日进行试营业。

3月24日开业，3月24日—3月26日举办“试穿有礼，买了还赠，购物满100送贵宾卡”活动，至5月份逐步形成价格巩固。

五、活动地点及活动范围：

人民商场及周边区域，县城及周边乡镇

六、现场布置

1. 周边街区

*商场邻近街和主干道路灯杆？

*主干线公交车布标宣传？

*商场邻近街口指示牌宣传？

*商业集中区重点街区宣传单发放（10000份）

2. 商场外

*门前铜器班，夕阳红腰鼓队街头宣传，工作人员发传单，打横幅（人民商场服饰大卖场）

*门前设置升空气球（带竖标2个）

*门外设置大型拱门1个。门口用气球及花束装饰。

*商场前设立大型主题展版一块，发布活动主题及相关优惠活动。

*宣传车下乡？

*楼体悬挂巨型彩色竖标（？个）

3. 商场内

商场门口设立迎宾接待处，向入场者赠送活动宣传单及纪念品。

商场内设立导购小姐及导购明显标示指示牌（？个）

商场顶部及货架处用气球及花束装饰。

商场顶端悬挂吊旗（？份）及指示牌（？份）。

商场内主题海报宣传（？份）。

商场内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品、纪念品，并提供咨询服务。

七、活动内容：

1、试穿有礼：开业前三天进卖场者可获得礼品一份（圆珠笔一只）

2、品牌买赠：购物送赠品，具体内容见各区：

绿如兰区送

乔治小子区送

夕阳红区送毛巾一条

男装区送

3、积分送卡：三日内当天在卖场消费满 100 元——送贵宾卡一张，多买多送。

（贵宾卡限三次，购物 50 元以上者抵现金 10 元，100 元以上者抵现金 20 元。不可累计使用，在本活动结束后方可使用。）

4、购物送礼品：三日内当天在卖场消费满 200 元一，送清凉水杯一个（本活动和积分送卡不得重复享受）

5、购物送礼品：三日内当天在卖场消费满 300 元一，送呼噜猪杂物桶一个（本活动和积分送卡，送清凉水杯不得重复享受）

6、特大惊喜：3 月 24 日上午 10 点在人民商场门前放鞭炮时，设置气球若干个，内装彩纸和 100 张价值不等的现金卷，气球开花后顾客捡到可持卷购物（当日有效）。

商场开业活动方案 篇 2

一、百货商场开业庆典筹备安排

1、百货商场开业庆典活动规模：

参加人数 200—260 位左右，现场布置以产生热烈隆重的庆典仪式气氛为基准，活动以产生良好的新闻效应，社会效益为目标。

2、百货商场开业庆典活动场所：

xx 百货广场

3、百货商场开业庆典活动内容：

xx 百货开业仪式

4、百货商场开业庆典举办时间：

20xx 年 1 月 27 日。

5、百货商场开业庆典交通食宿安排：

主办单位负责安排好嘉宾接送车辆及宴请场所，而承办单位负责礼仪小姐、军乐队、醒狮队、摄影师等的接送工作。

6、百货商场开业庆典活动物资筹办：

车辆、请柬、饮水、香槟酒、礼品纪念品、文具、电源设备、宣

传品等。

7、百货商场开业庆典活动的主持人选：

一女一男(说普通话，青春、时尚、能制造活跃气氛)

8、百货商场开业庆典嘉宾邀请：

嘉宾邀请，是仪式活动工作中极其重要的一环，为了使仪式活动充分发挥其轰动及舆论的积极作用，在邀请嘉宾工作上必须精心选择对象，设计精美的请柬，尽力邀有知名度人士出席，制造新闻效应，提前发出邀请函(重要嘉宾应派专人亲自上门邀请)。

嘉宾邀请范围：

A、政府领导；上级领导、主管部门负责人：

B、办单位负责人：

C、内权威机构：

D、知名人士、记者：

E、业主

9、百货商场开业庆典广告宣传(建议性、仅供参考)：

根据“xx 百货”的营销战略及厂一告诉求对象，通过媒体广告、礼仪活动等形式对市场作全面的立体式的宣传，把“xx 百货”良好的品牌形象凸现于深圳广大市民眼前，创造出良好的宣传效应，为今后发展，经营战略销路。

广告内容要求：

开业告示要写明事由,即“xx 百货”开业庆典仪式在何时何地举行，介绍有关 xx 百货的建设规划、经营理念、服务宗旨。

广告媒体安排：

在活动前 3 天即须订好《**报》、《**商报》等的广告位，并制作好广告稿件及广告计划书，预约电台、电视台、报纸的新闻采编，做好新闻报道准备工作，印制好准备派发的礼品袋、宣传资料。

(1) 报纸广告：在《**报》、《**商报》、提前订好广告位，设计精美的展览宣传广告。

(2) 印制广告：宣传单页、礼品袋、……

10、百货商场开业庆典工作安排：

(1) 前期准备阶段：20xx 年 1 月 4 日，日月星辰广告礼仪公司将“xx”百货开业策划草案送公司审阅，就方案做出实际性的修改。

(2) 双方公司就此次活动签订《合作意向书》，《合作意向书》应对本次活动中双方的责任及权益进行说明，同时应说明的有本次活动的规模、举办地点等要素。以便着手安排工作。

(3) 双方公司应就此次活动成立联合工作小组，联合工作小组应当于当天召开第一次联席工作会。联席会议应对近期工作作出明确安排；下午甲乙双方召开第二次联席工作会对本次活动的规模、大小、项目设置做出决定，并做出详细的设计方案，签定正式合同。

(4) 200 年 1 月 22 日，按照项目实施方案的要求广告宣传工作应开始运作，第一批的软性广告宣传应见报。

二、制作、实施阶段工作安排：

1、200 年 1 月 22 日，联合工作小组深圳市 xx 百货有限公司方应开始发送请柬、回执，并在三日内完成回执的回收工作。

2、200 年 1 月 24 日，各种活动用品(印刷品、礼品等)应完成制作、采购工作并入库指定专人进行保管。

3、20xx 年 1 月 24 日，日月星辰方面应完成活动所需物品的前期制作工作，至此日月星辰公司与相关协作单位的确定工作应全部完成。

三、现场布置阶段工作安排：

1、200 年 1 月 24 日，日月星辰公司开始现场的布置工作，24 日一天应完成所有条幅、彩旗、灯杆旗的安装工作。(物管公司派两名工作人员配合，确认准确位置)

2、200 年 1 月 25 日，开始现场的布置工作，上午：完成主席台的搭建及背景牌安装，下午：3：00 完成主会场签到处、指示牌、嘉宾座椅、音响的摆设布置，并协同 xx 百货企业集团有关人员检查已布置完成的物品。晚上 6：00 时前完成充气龙拱门、高空气球的布置工作：晚上 12：00 前完成花掂、花牌、胸花、胸牌的制作工作。

3、200 年 1 月 26 日，上午 9：00 时前，日月**公司完成花篮、花牌、盆花的布置，上午 10：00 完成小气球的充气工作。11：00 日月星辰公司应同百货有限公司对全部环境布置进行全面检查、验收。

至此全部准备工作完毕。

四、活动实施阶段工作安排：

1、200 年 1 月 27 日，上午 7：00 日月星辰公司工作人员和深圳 xx 百货有限公司工作人员到达现场准备工作：保安人员正式对现场进行安全保卫。

2、200 年 1 月 27 日，上午 8：00 礼仪小姐、狮队、军乐队准备完毕。

3、200 年 1 月 27 日，下午 8：30 主持人、摄影师、音响师、记者准备完毕。深圳市

4、200 年 1 月 27 日，9：00 活动正式开始。军乐队奏迎宾曲，礼仪小姐迎宾、为嘉宾配戴胸花、协助签到。

场景布置

（一）彩旗

- 1、数量：60 面
- 2、规格：0.75mX1.5m
- 3、材料：绸面
- 4、内容：“xx 百货隆重开业”
- 5、布置：广场及道路两边插置

印制精美的彩旗随风飘动，喜气洋洋地迎接每位来宾，能充分体现主办单位的热情和欢悦景象，彩旗的数量能体现出整个庆典场面的浩势。同时又是有效的宣传品。

（二）横幅

- 1、数量：1 条
- 3、规格：4.5X10M 材料：牛津布
- 4、内容：如图
- 5、布置：广场进门的墙壁

（三）贺幅

- 1、数量：1 条
- 2、规格：15X20M 材料：牛津布
- 3、内容：如图

4、布置：广场墙壁

(四) 放飞小气球

1、数量：20xx 个

2、材料：进口 PVC

3、布置：主会场上空

剪彩时放飞，使整个会场显得隆重祥和，更能增加开业庆典仪式现场气氛。

(五) 高空气球

1、数量：12 个

2、规格：气球直径 3 米

3、材料：PVC

4、内容：见图

5、布置：现场及主会场上空

(五) 充气龙拱门

1、数量：1 座

2、规格：跨度 15 米 / 座

3、材料：PVC

4、内容：如图

5、布置：主会场入口处及车道入口

(六) 签到台、遮阳伞

1、数量：签到台 1 组、遮阳伞一把

2、规格：3m X0 . 65 m X0 . 75m

3、布置：主会场右边桌子铺上红绒布，写有“签到处”，以便贵宾签到用。

(七) 花篮

1、数量：30 个

2、规格：五层中式

3、布置：主席台左右两侧

带有真诚祝贺词的花篮五彩缤纷，璀璨夺目，使庆典活动更激动人心。

（八）花牌

- 1、数量：8 块
- 2、规格：11n X 1. 8m
- 3、材料：泡沫、金字
- 4、内容：如图
- 5、布置：主会场左右两侧

热情洋溢、言简意赅的辞句让人一目了然地知道本次庆典活动意义所在。

（九）背景牌

- 1、数量：一块
- 2、规格：8m X 3m
- 3、材料：木板、有机玻璃字
- 4、内容：如图
- 5、见图

（十）路灯旗

- 1、数量：16 对
- 2、规格：0. 45x1 . 5m
- 3、材料：防雨布丝印

（十一）主席台

- 1、数量：1座
- 2、规格：8X4MX0 . 7M
- 3、材料：钢管、木板

（十二）红色地毯

- 1、数量：200 平方米
 - 2、布置：主会场空地
- 突出主会场，增添喜庆气氛

（十三）其它

- 1、剪彩球 8 个
- 2、签到本 1 本、笔 1 套
- 3、绶带 10 条

- 4、椅子 200 张
- 5、胸花 200 个
- 6、胸牌 200 个
- 7、绿色植物 50 盆
- 8、盆花 20 盆

气氛营造

（十四）礼仪小姐

- 1、数量：10 位
- 2、位置：主席台两侧、签到处

礼仪小姐青春貌美，身披绶带，笑容可掬地迎接各位嘉宾并协助剪彩，是庆典场上一道靓丽的风景。

（十五）军乐队

- 1、数量：22 位
- 2、规格：专业人员
- 3、位置：主席台左侧

军乐队在迎宾时和仪式进行过程中，演奏各种迎宾曲和热烈的庆典乐曲，使典礼显得热闹非凡。悠扬动听的军乐声，余音绕梁，令每位来宾陶醉，难以忘怀，能有效地提高集 xx 百货开业仪式的宣传力度。

（十六）醒狮

- 1、数量：2 对
- 2、规格：南狮
- 3、位置：主会场中央

醒狮精彩的采青、吐字表演，恭贺 xx 百货开业大吉大利，为典礼活动增添无比的兴致，增添了喜庆气氛。

（十七）音响

- 1、数量：1 套
- 2、说明：专业
- 3、位置：主会场

（十八）活动建议

- 1、“现场寻宝大行动”（代替派发礼品的形式）

在商场内设置几个活动区域，将活动所要用的商品分别摆列，将现场嘉宾分成几个小组，在活动开始后，分别进入活动区域，在规定的时间内(如 5 分钟内)找出价格约为规定金额(如 50 元)的商品，然后按照接近值的大小分出一、二、三、四 等奖，越接近者的奖项越高，所选商品作为礼品送给参加活动的嘉宾。

2、奖项设定：(待商定)

一等奖：

二等奖：

三等奖：

四等奖：

3、活动意义

融洽宾主关系

以新颖的形式引起现场兴趣，提高现场的参与意识，别具一格的内容在欢笑声中给参与嘉宾留下深刻印象所选奖品及活动所需礼品均为商场所能提供的商品，借此可充分体现商场品种齐全的特色可控性强。

五、仪式程序

20xx 年 1 月 27 日上午 9：00 典礼正式开始(暂定)

8：30 播放迎宾典，军乐队演奏迎宾曲；礼仪小姐迎宾，帮助来宾签到，为来宾佩戴胸花、胸牌、并派发礼品

8：40 来宾入会场就座

8：50 音响播放庆典进行曲，一块很大的红绸从空中徐徐降下，音乐改为舞曲，红绸被揭开，出现舞蹈者表演舞蹈《好日子》，以调动现场气氛，吸引现场的目光。

9：00：舞蹈结束，五彩缤纷的彩带彩纸从空中洒下，主持人上台宣布

xx 货开业仪式正式开始，主持人介绍贵宾，宣读祝贺单位贺电、贺信(鼓乐齐鸣)。

9：15 主持人：邀请市领导致辞。(掌声)

9：20 主持人：邀请 xx 百货总经理讲话(掌声)

9：25 主持人：请来宾欣赏威风锣鼓表演

9：40 主持人：请贵宾代表讲话。(掌声)

9：45 主请人：邀请业主代表讲话。(掌声)

9：50 主持人：邀请 xx 百货总经理及贵宾代表为睡狮点睛，舞狮欢舞，请来宾欣赏舞狮表演。

10：00 主持人：宣布剪彩人员名单，礼仪小姐分别引导主礼嘉宾到主席台。

10：05 主持人：宣布 xx 百货开业剪彩仪式开始，主礼嘉宾为入伙仪式剪彩，嘉宾与业主举杯齐饮，鼓乐齐鸣，醒狮欢舞，放飞小气球将典礼推向高。

10：10 主持人：宣布 xx 百货开业仪式圆满结束，进宝大行动”

六、演出情况安排

演出日期：20xx 年 1 月 27 日 10：10--12：10

根据本公司对此次演出活动的策划，决定组织 5 个各具特色的演出队组具体实施该次演出活动进行。使其达到活跃现场气氛演出队介绍

1、模特队组(该演出队组以时装表演为中心结合歌唱表演和游戏活动进行

表演者：《青青草时装表演队》

人数：8—12 人

表演内容：晚礼服系列，海洋之心系列，风中女子系列，热带沙漠系列，美丽的春天系列。

2、乐队表演队组

表演者：滚风乐队

人数：5--8 人(电子琴手，吉它手，架子鼓手，主唱)表演内容：通俗，民歌，摇滚。

3、魔术、杂技组 表演者：张或安技艺演出团 人数：5—7 人 表演内容：幽默剧、魔术、杂技。

4、西洋爵士坏队组 表演者：黑火乐队

人数：4—6 人(手鼓、萨克斯、贝司、英文歌手)

表演形式：合奏、独奏、歌手演唱。

5、舞蹈队组

表演者：欢乐谷艺员

人数：6—10 人(舞蹈演员、主持人、歌唱演员)

表演内容：现代舞、民族风情舞、芭蕾舞。

表演嘉宾介绍

- 1、俄罗斯舞蹈团(10 人)
- 2、黑人舞蹈(BIBBY)
- 3、拉丁舞表演(深圳国标舞协会会员)
- 4、《玫瑰组合》(菲律宾)
- 5、《星期天男孩组合》
- 6、全国歌手大赛获得者。

七、后勤保障工作安排

本次活动在具体的操作过程中将有大量的后勤保障工作需要得到足够的重视，后勤保障工作的好坏将直接影响本次活动的成败：

1、现场卫生清理：配备 2 名清洁工，定时对活动现场进行清扫确保活动现场的整洁。

2、活动经费安排：对活动所需的经费应指定专人专项进行管理，确保活动得以顺利实施。

3、活动工作报告：定期举行联席工作会议，通报各项准备工作的进展情况。

4、活动当天安全保卫及应急措施：配备 10 名保安员对活动现场进行全面的监控。

5、交通秩序：肆名保安负责活动现场入口交通秩序，路边不得停放任何机动车辆。车辆的摆放由专人负责指定停放。

6、消防：配置灭火器，2 名保安员确保进入典礼会场范围内的人员禁止携带任何易燃进入现场。

7、医疗：活动现场设置一个医疗预防点，配备 2 名医护人员。

8、电工、音响：主会场配备专业电工一名，预备发电机一台，检测维护用电，配备专业音响师一名，保证典礼正常讲话播音。

9、防雨措施：

(1)准备礼品雨伞 500 把，既可作为礼品赠送，又可防雨。

(2)准备 1座规格为 20X15 米的气棚房，以备急用。

商场开业活动方案 篇 3

一、活动策划背景：

近几年，随着国内百货流通业的急剧快速发展，各大百货连锁流通“巨头”竞争热浪更是此起彼伏，呈现出“花开三支，各自争妍”的局面。

作为中港合资经营的大型零售连锁企业，中国百货流通业的著名品牌公司——XX 集团公司，自 XX 年作为 XX 第一家走中、高端市场消费群体，集购物、饮食、娱乐、休闲于一体的大型式百货商场的成功推出，使得 XX 从传统百货商场，迈向了现代百货的重要转变，并在短短的年时间里，从最初的 XX 万资本累计发展到今天的 XX 亿元人民币，并遍布全国十多个大中城市的家连锁商场。

XX 的这一成功和大胆的市场定位和推出，使得 XX 品牌逐渐被许多大中城市的市民所认知，并一度成为 XX 零售业龙头企业，屹立于全国零售百强之林，进一步彰显出*的实力。

为继续使 XX 品牌深入的根植于民心，进一步将品牌发扬光大，XX 集团除了选择在珠三角消费实力强劲的城市继续扩张自己的实力外，还将触须延伸到 XX、XX 等地。作为珠三角消费实力强劲的 XX、XX 等地已成为进一步拓展目标的首选地。即将于今年月在 XX 开业的' *百货将在持续走中高档路线的同时，将以更加优越的服务于 XX 的市民。

二、开业庆典活动时间、地点：

时间：××年×月×日

地点：XX 市 XX 路 XX 店

三、庆典仪式活动安排：

(一) 嘉宾和媒体签到：(××年月日上午：)

(二) 开幕剪彩仪式：(××年月日上午：)

特邀当地相关政府主管部门官员、*集团总经理及各邀请的嘉宾出席开幕剪彩仪式。(注明：本次开幕式可邀请醒狮队前来舞狮助兴。

在开幕式现场有鲜花、拱门、空飘、横幅广告、气球、等场景布置与点缀。)

- 1、邀请当地政府官员上台致辞。
- 2、邀请*集团总经理上台为*店致贺词。
- 3、邀请其他嘉宾上台致辞。
- 4、醒狮表演。
- 5、邀请相关*集团总经理为彩狮点睛。
- 6、新店门打开迎接顾客。

四、“深情**·缤纷夏恋”时尚发布会

释义：本环节将主要打破以往*开连锁店时简单的开业庆典的剪彩的模式，新的模式是，在承袭了此前的必要环节之外，我们建议将在紧接着剪彩环节完毕后，将举办一场别开生面的“深情**·缤纷夏恋”时尚发布会，特邀青春靓丽的模特，穿着各种高贵的服装进行现场集中展示，并进一步宣传进驻该商场的著名品牌服饰。在举办本次“缤纷夏恋”时尚发布时，建议商场方面将引入商场的各大型百货供应商邀请到场观看本次时尚发布活动。造成轰动和品牌效应以吸引更多市民前来观看。

为达到本次活动的预期目的，我们建议将在本次活动现场，围绕着舞台四周将各大商家的品牌打出来。并在舞台的背景版上列上承办本次时尚发布活动的主要时装品牌的赞助商家名称等。

五、庆典开幕式活动筹备和进程：

- 1、月日前确定主持本次活动的司仪。
- 2、月日前，确定出席本次庆典开幕式的嘉宾人数和名单。
- 3、××年月日前完成整个开幕式所需的各种宣传材料的印刷、礼品袋和礼品的定制及各种户外喷画、条幅广告。

商场开业活动方案 篇 4

活动时间：

xx 年 8 月 25 日——8 月 26 日

活动目的：

通过前期的广告宣传，让 xx 市民知道“xx 服装城”开业了，是一

家商品丰富，价格合理，管理到位的综合性大规模的商场。通过活动的开展，使开业期间的客流量达到顶峰，最终达到销售高峰的目的。

活动内容：

进店有礼：活动期间凡进店的顾客均送精美水杯一个，不限量！

宣传方式：

1、纸巾包宣传：3万份。

2、短信群发10万条；

3、报纸广告：

xx日报1/8版：8月22日、23日两期

消费广场1/2版：8月22日。消费广场整版：8月24日，规划方案《商场开业策划方案》。

时讯头版整版：8月23日

4、xx电视台15秒广告每天循环播放20次。

5、小区悬挂条幅宣传（22个小区）。

6、自行车广告：找临时工骑自行车在市区内做巡展，自行车后边插彩旗宣传。

店内外造势：

1、商场门前陈列标示“xx服装城试营业”的刀旗50面、拱门一个、升空汽球6个，楼体悬挂巨型彩色竖标50条。

2、店前锣鼓队8月25、26日两天全天。

3、店内各楼层顶端悬挂“xx服装城试营业”POP吊旗。商场入口及电梯两侧中型POP标出商场的各项大活动；特价商品以POP形式标识出来。

4、商场入口处装饰开业气氛花束、汽球等，柱子包金黄色褶皱布。

5、新华路门进口入，喷绘灯箱，做喷绘布面：xx服装城欢迎您！

6、商场内指示牌明确，如卫生间、收银台、店内经营项目。

费用预算：进店礼：陶瓷水杯20000元

纸巾包宣传3万份：12000元

短信群发10万条：6000元

xx日报1/8版两期：4500元

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/505214001241011342>