

市场深耕：精细化营销策划 路径

制作人：来日方长

时间：2024年X月X日



目录

第1章 市场深耕与精细化营销概述

第2章 市场调研与分析

第3章 精细化营销策略的制定

第4章 精细化营销的实施与监控



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/506234215051010114>