

前言

当今时代，信息技术的快速发展为知识经济的急速成长提供了便捷之路，再加上经济发展对人才要求更加严格、需求更大；人们对就业、职业晋升和高薪水的欲望极其强烈；家庭条件的改善和受到传统教育重要观念的影响使得父母对孩子教育的愈加重视，对高等教育的需求进一步扩张；国家出台一系列政策鼓励支持在线教育和教育信息化的进一步发展；城市化的快速发展使得人们对专业和高等教育的需求逐渐增加，激励城市地区的员工寻求高等教育、辅助专业技能和持续的工作培训以更好的为自己的职业生涯服务；据艾瑞数据统计，截止到 2017 年，18 岁以上未获得学士学位的人有 6.06 亿，中国成人学生对大专学历和文凭的需求十分强劲；使得人们越来越注重到在线教育培训的作用。在移动信息和互联网主流的大数据时代，E-learning 当之无愧扮演着培训行业的领衔者。互联网和传统产业的结合，为传统产业的发展注入新的活力和带来了经济增长点。在线教育培训在调动用户积极性，让客户自主自发进行学习，不受场所和时间的限制，能够自主选择时间与地址的进行教育培训等方面做得很到位。伴随着在线教育培训行业进一步的发展和用户红利的不断释放，互联网教育将通过“输出知识”让所有人能通过该行业内企业提供的平台、优质的教学内容和服务等学习获取更多更平等的成长机会，从而满足个人发展的需要以及社会发展对人才的需求，真正实现到“输出机会”转变；在线教培企业将通过精准的用户匹配，把自身优质学习内容更好的提供给目标客户，真正做到互利共赢；随着线下与线上深度融合的趋势更加明显，平台提供商通过利用互联网的大数据、云计算、人工智能等先进技术提供高效率的第三方服务，将利用现代的高科技技术如打造更加优质全面高效的学习内容和服务，为企业提供的优质内容进行内容营销创新，实现个性化优质内容与用户需求的高度匹配，从而更加有效地提升用户的学习效果，做大教育市场“蛋糕”。从社会整体角度来说，我国的中西部地区由于受到地理、文化、经济发展程度等的影响，教育资源十分落后，然而在线教育的发展为中西部地区求知者提供了优质的教学资源和高效率的学习模式，其用户需求量是相当大的。因而对整个在线培训行业进行深入的了解和剖析，其重要性不言而喻。

1 理论基础与文献综述

1.1 相关概念

1.1.1 在线教育培训行业的定义

在线教育即网络教育，定义为通过信息技术和互联网技术进行内容传播和快速学习的方法，让人们能够不受到时间和空间的限制，通过网络教学的方式即对网络资源进行整合、利用平台的搭建以及将传统资源和服务相结合的教学方式，为网络教育使用者提供个性化的教育咨询，丰富多样的教育教学内容等。将为用户提供该种需要的企业所形成的行业称之为在线教育培训行业。

1.1.2 在线教育培训的类型

根据用户可划分为学前在线教育培训、企业在线教育培训、中小学在线教育培训、职业在线教育培训、高等学历在线教育培训；通过年龄段的不同可划分为学前启蒙教育培训、K12 教育培训 职业培训、高等教育培训、语言学习培训、兴趣培养。

1.2 理论基础

1.2.1 SCP 理论

产业组织理论中的结构-行为-绩效理论，简称 SCP 范式理论，是产业组织理论中的核心内容。该理论通过对产业内部竞争与垄断的关系与矛盾的分析，探讨产业组织的变动对市场资源配置效率的影响，为维护合理的市场秩序和经济效率提供理论依据。SCP 分析范式作为产业经济学中常见的产业组织的分析工具，是 20 世纪 30 年代由哈佛大学学者梅森、贝恩等人创立的产业组织分析的理论框架。哈佛学派以新古典学派的价格理论为基础，通过实证研究构架了系统化的市场结构-市场行为-市场绩效的分析框架。

该理论框架将完全竞争和垄断作为两极，以实证研究把产业分成特定的市场，从市场结构、行为、绩效三个方面分别对产业进行分析，及深入到产业链的具体环节中，又在这三个分析层面上形成了有一定系统逻辑体系的分析框架。其中市场结构的核心是产业内企业之间的垄断与竞争关系，这也是产业组织研究的起点和重点市场行为是企业为了获得更大的利润和市场空间采取的相应策略，一般包括定价、广告、并购等。市场绩效则反映了在特定的市场结构和市场行为条件的影响和作用下所形成的价格、产量、成本、利润、产品质量和技术进步等方面的最终经济效果。

哈佛学派强调市场结构对行为和绩效的影响，着重突出市场结构的重要作用，所以哈佛学派的 SCP 框架也被称为“结构主义学派”。另外一大流派芝加哥学派与哈佛学派持有不同的观点，认为市场行为与绩效会影响市场结构，一定程度的市场集中未必反竞争。两大流派的研究角度不尽相同，但它们均认为一定程度提高市场集中度有助于市场绩效的提升，通过有效竞争手段提高市场绩效是其共同目标，并且芝加哥学派反对对长期存在的过度集中的大企业采取分割政策和实行严格的兼并控制的做法。他们认为兼并会使效率低下的企业向具有效率高的企业转移，从而提高资源的配置效率。政府应该减少经济干预，充分发挥市场功能，没必要严格控制企业的兼并行为。SCP 理论框架对于研究产业内部市场结构，主体市场行为及整个产业的市场绩效三者之间的内在关联关系有现实的指导意义。本文就是以此为论文的主体内容做理论层面的支撑，为后文在线教育培训行业的 SCP 析进行铺垫。

1.3 文献综述

目前为止，我国国内关于整个在线教育培训行业的研究是很少的，但是关于我国在线教育发展条件、发展策略、盈利模式的探索、发展趋势的研究是很多的。由于本文是对在线教育培训行业的进行 SCP 分析，因而该文献综述里也对国内学者对 SCP 的分析进行了研究和分析。

1.3.1 发展条件

首先从我国在线教育培训行业的发展条件来看，赵艺蓉（2018）认为在线教育行业发展前景非常好，国家层面对职业教育、教育信息化发展给予大力支持，出台许多优惠政策，有利于企业发展壮大；经济形势稳中有升，人们可支配收入持续增加，教育消费愿望强烈；就业就学压力不断攀高，家长对课外辅导教育期望值增加，愿意教育投资；移动互

联网技术的飞速发展，为在线教育这片蓝海了无限可能。

1.3.2 发展策略

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/507041011042010005>