医院发展规划部门职责

汇报人: <XXX>

2024-01-10

目

录

- •部门概述
- ・战略规划与制定
- 资源规划与配置
- ・项目管理与实施
- ・政策研究与制定
- 部门协调与沟通

01

部门概述



制定医院发展战略规划

根据国家政策、市场需求和医院实际情况,制定医院的中 长期发展战略规划,明确医院的发展目标、重点领域和优 先发展方向。

优化资源配置

合理配置医院的人、财、物等资源,提高资源利用效率, 确保医院的可持续发展。

推进医院改革创新

积极探索医院管理体制和运行机制改革,推动医院在组织架构、人事薪酬、医疗质量、学科建设等方面的创新,提高医院综合实力和核心竞争力。

协调内外关系

加强与政府、行业协会、企事业单位等的沟通协调,为医院发展创造良好的外部环境。



改革创新组

战略规划组

负责制定医院发展战略规划,分 析市场趋势和竞争对手,为医院 决策提供支持。

部门负责人

负责部门的全面工作,制定部门工作计划和目标,监督和评估部门工作绩效。

负责推进医院改革创新,研究医院管理体制和运行机制改革方案,协调各部门实施改革措施。

资源配置组

负责优化医院资源配置,制定资源分配计划和预算,监督资源使用情况。

公共关系组

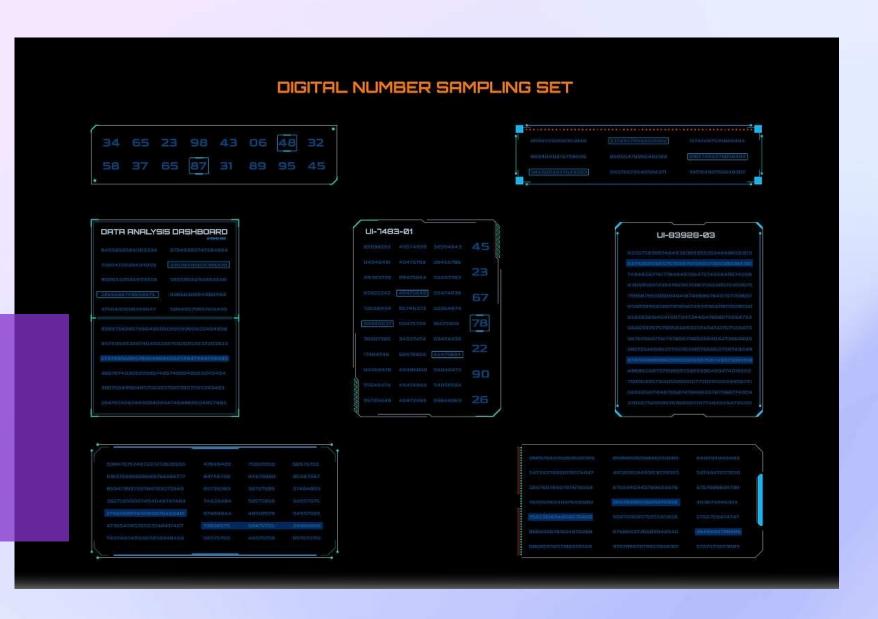
负责协调医院内外关系,与政府、 行业协会、企事业单位等建立良 好合作关系,提升医院社会形象 和影响力。



部门人员配置与分工

部门人员应根据工作需要和专业背景进行合理配置,具备战略规划、改革创新、资源配置和公共关系等方面能力。

部门人员应分工明确,各司其职,相 互协作,共同完成部门工作任务和目标。同时,应加强团队建设,提高部门整体执行力和创新能力。



战略规划与制定





01

收集医疗行业政策法规、市场需求、竞争态势等信息,分析医院所处的市场环境。

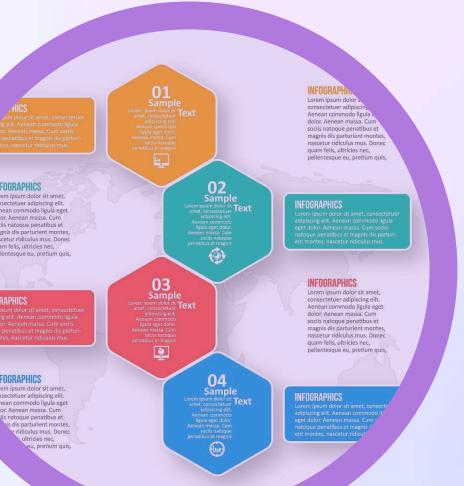
02

预测医疗行业发展趋势,评估医院在市场中的发展 机会和挑战。

03

分析竞争对手的战略、业务模式和优劣势,为医院制定差异化竞争策略提供依据。

制定医院发展目标与战略



101 根据市场分析和预测结果,制定医院的中长期发展目标,包括业务规模、市场份额、品牌影响力等。

102 制定医院的发展战略,明确医院的定位、核心业务领域和竞争 优势。

制定医院在不同发展阶段的战略重点和关键举措,确保医院战略的有效实施。



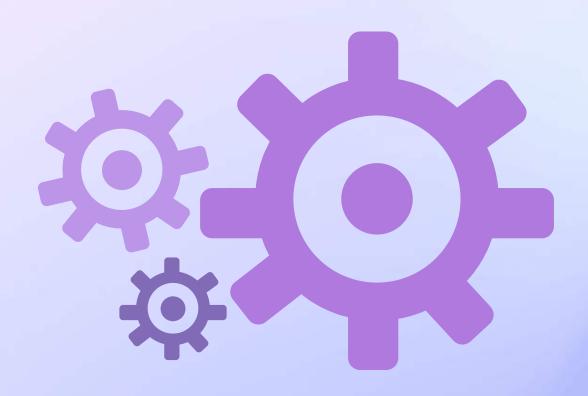




根据医院的发展目标和战略,评估所需的投资规模和资金来源。

102 制定医院的投资计划,包括基础设施建设、医疗设备购置、信息化建设等方面的投资安排。

对投资项目进行经济效益评估,确保投资的有效性和 回报率。



资源规划与配置



制定人力资源需求计划

根据医院业务发展需求,预测未来人力资源需求,包括医生、护士、行政人员等。

培训与发展

组织员工培训,提升员工专业技能和综合素质,促进个人职业发展。



人员招聘与选拔

负责组织招聘活动,筛选和录用符合岗位要求的优秀人才。

绩效管理

制定绩效考核标准和方法,对员工工作表现进行评估,激励优秀员工。





采购计划制定

根据医院业务需求,制定物资采购计划,确保医疗设备和用品的供应。

库存管理

负责物资的入库、保管、发放和盘点 等工作,保持库存合理,避免积压和 浪费。

供应商管理

建立供应商评价体系,筛选合格供应商,确保采购物资的质量和价格合理。

物流与配送

协调物资的运输和配送,确保及时送达,满足临床需求。



财务资源规划



预算编制

根据医院发展规划和业务计划,编制财务预算,合理安排资金使用。



成本控制

分析医院成本构成,制定成本控制措施,降 低运营成本。



财务分析

定期进行财务状况分析,为医院决策提供财务数据支持。



投资决策

参与医院重大投资项目的可行性研究,评估投资风险和回报。

以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文,请访问: https://d.book118.com/508024005047006063