

题 目： 《传统文化元素的立体化设计研究》

---

## 毕业设计说明书（论文）中文摘要

敦煌，是丝绸之路上的咽喉锁钥和西域的军事要填，是中国和西方古老文化的融合汇聚之地。国家主席习近平提出“一带一路”战略，为敦煌带来了机遇和发展。他有着源远流长的文化基础，一直以来有这大量的敦煌文化的研究，旅游文创产品的应用方式不止是文化理论，文化研究的目的是服务人们生活的方方面面，所以，文化应用理论的另一表现方式为旅游文创产品，他表现的是特定的一种文化内涵，相比一般产品具有更深远的传播意义，将文化元素和设计融入旅游文化创意产品中，对文化研究具有重要意义。

以敦煌传统文化作为主要内容和研究对象，首先，通过查阅大量国内外文献资料，对敦煌文化进行梳理分析，收集了并研究敦煌的一些基本元素信息，也是对对文化场以产品的研究分析。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/508100070072006106>