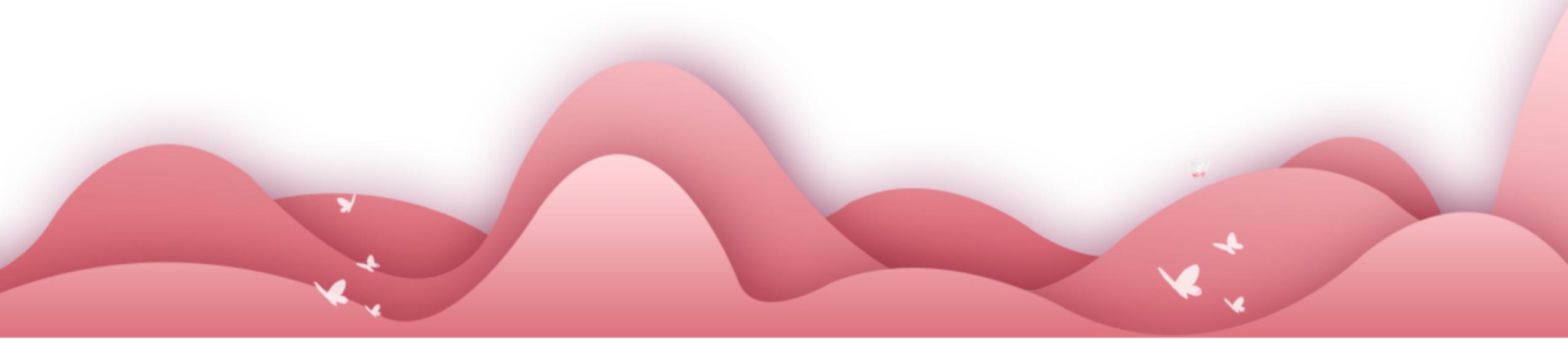


新冠肺炎疫情人物报道的全媒体样本分析与启示

汇报人：

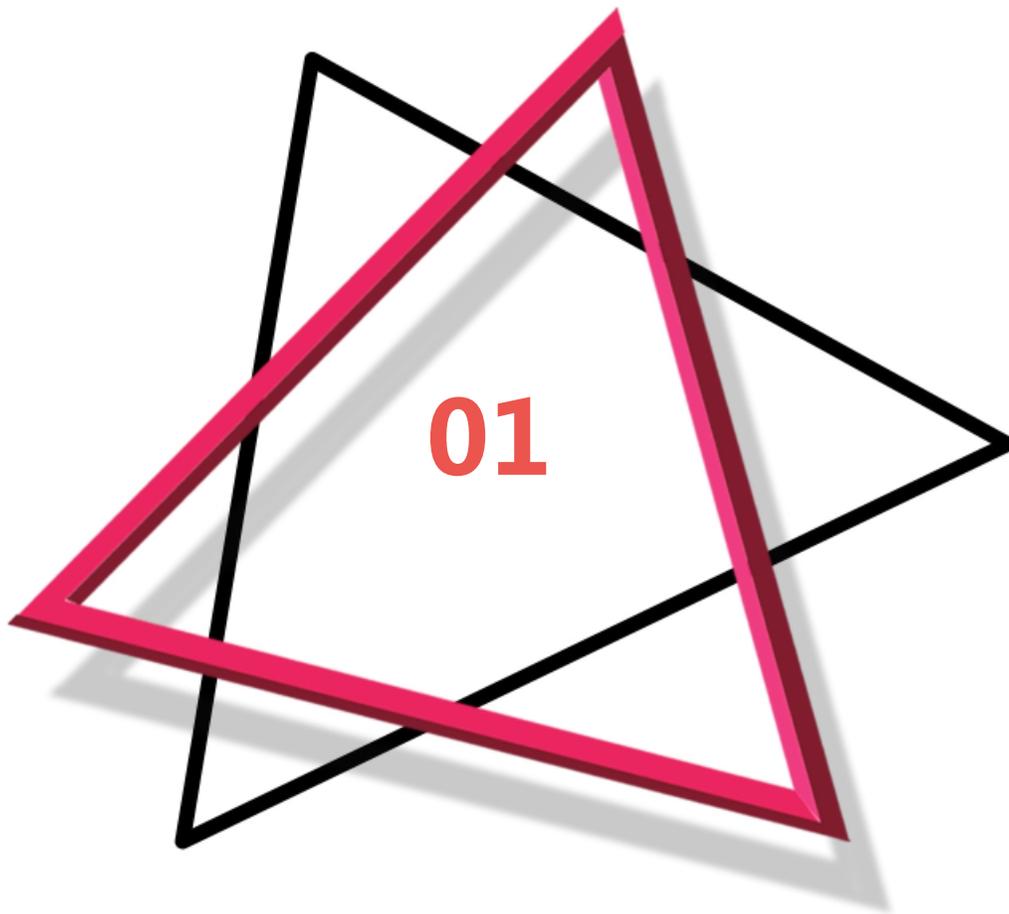
2024-01-22





CONTENTS

- 引言
- 全媒体样本收集与整理
- 人物报道内容分析
- 全媒体传播效果评估
- 启示与建议
- 总结与展望



引言



背景介绍

新冠肺炎疫情全球爆发

2020年初，新冠肺炎疫情在武汉爆发，并迅速蔓延至全球，成为一场严重的公共卫生危机。

全媒体时代信息传播特点

随着互联网和社交媒体的普及，信息传播速度加快，范围扩大，对疫情报道和传播产生了深远影响。



研究目的与意义

分析全媒体样本

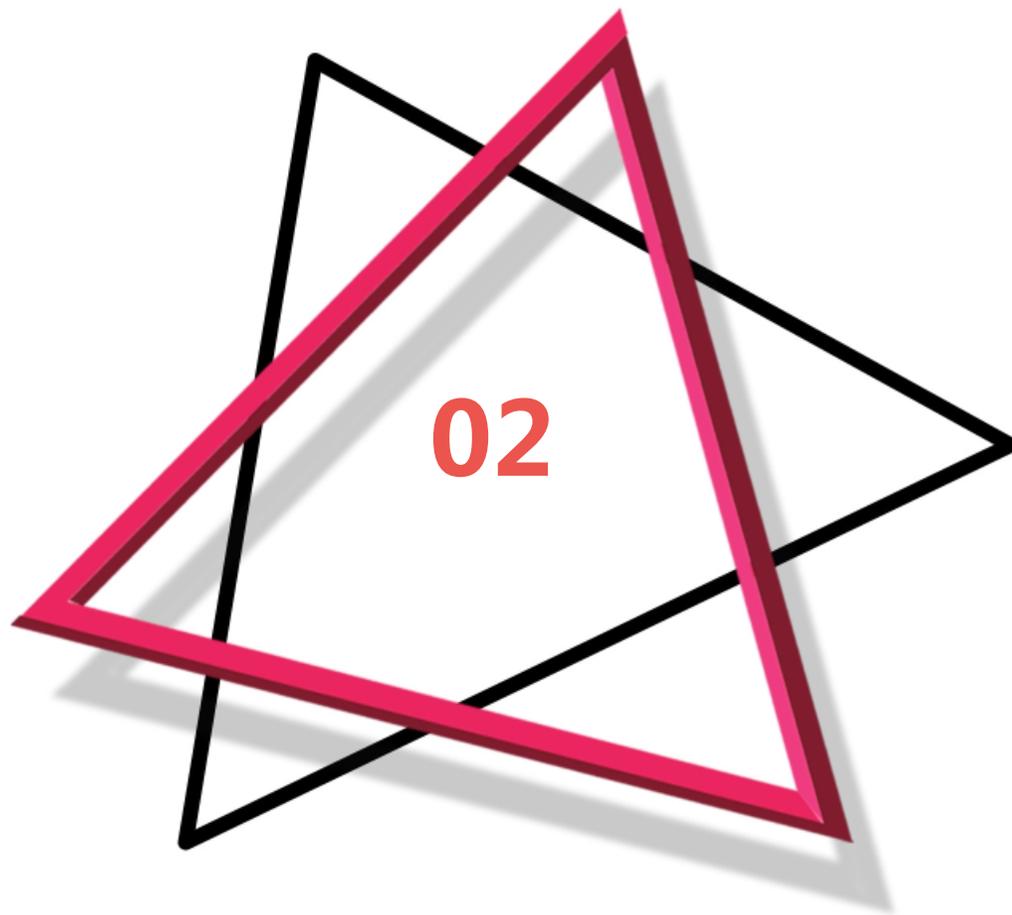
通过对新冠肺炎疫情人物报道的全媒体样本进行分析，了解不同媒体在疫情报道中的角色和作用。

揭示信息传播规律

探究疫情信息在全媒体时代的传播规律，为今后的公共卫生事件应对提供借鉴。

促进媒体融合发展

分析不同媒体在疫情报道中的优势和不足，提出促进媒体融合发展的建议，提高信息传播效率和质量。



全媒体样本收集与整理



样本来源及选择标准

01

主流媒体

选取国内外具有影响力的主流媒体，如新华社、人民日报、BBC、CNN等。

02

社交媒体

收集微博、微信、抖音等社交媒体平台上关于新冠肺炎疫情人物报道的数据。

03

学术数据库

从学术数据库中获取相关研究文献和资料，为分析提供理论支持。



数据清洗与预处理



数据筛选

去除重复、无关和低质量的样本，保留有效数据。



数据标注

对样本进行关键词标注、主题分类和情感分析等处理。



数据转换

将不同来源和格式的数据转换为统一的数据结构和编码方式。



样本分类与标签化

● 人物类型分类

根据人物身份和角色，将样本分为医护人员、政府官员、专家学者、普通民众等类型。

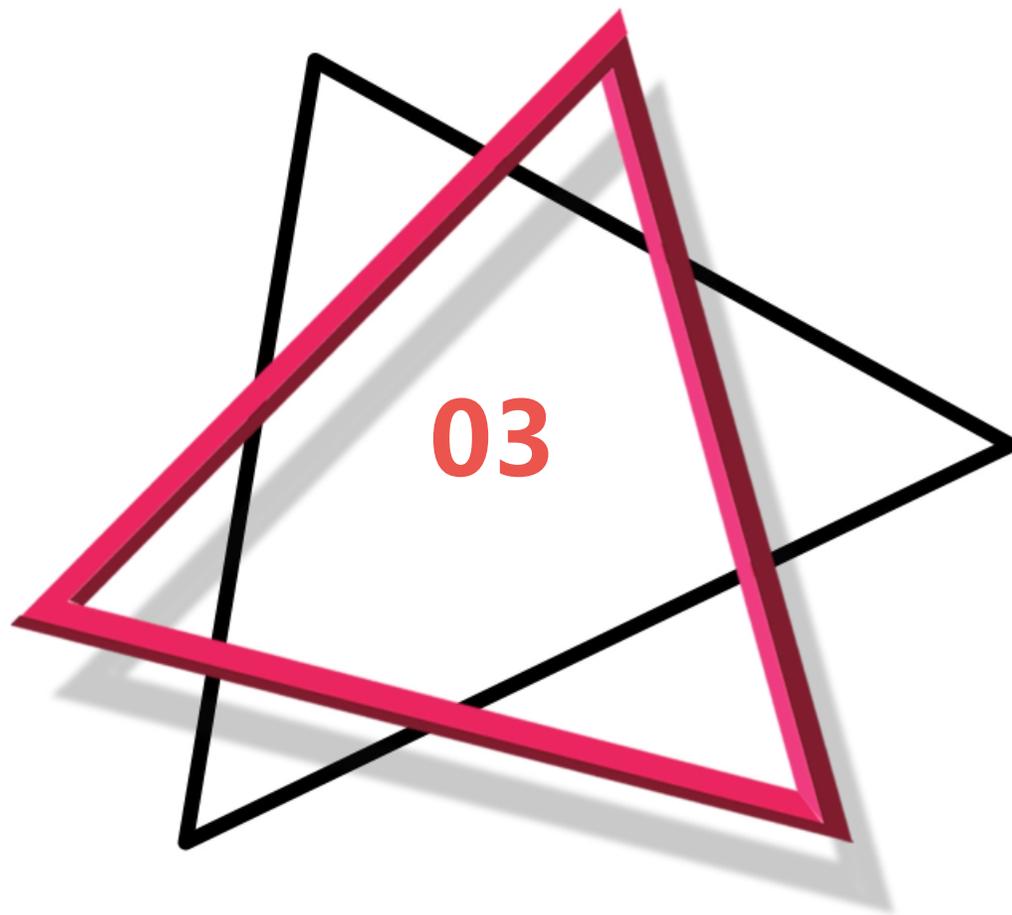
● 情感倾向分类

通过情感分析技术，将样本分为积极、中性和消极三种情感倾向。

● 报道主题分类

根据报道内容，将样本分为疫情动态、防控措施、人物特写、社会反响等主题类别。





人物报道内容分析



报道主题分布

抗疫英雄事迹

大量报道聚焦于医护人员、社区工作者、志愿者等抗疫一线人员的英勇事迹和无私奉献精神。

疫情防控知识普及

报道涉及疫情防控知识、科普宣传、专家解读等内容，提高公众对疫情的认识和应对能力。

疫情对人们生活的影响

报道关注疫情对人们日常生活、工作、学习等方面的影响，展现人们在疫情中的真实生活状态。





人物形象塑造



正面形象塑造

报道通过具体事例和细节描写，塑造医护人员、社区工作者、志愿者等抗疫一线人员的正面形象，彰显他们的责任担当和无私奉献精神。

负面形象呈现

少数报道涉及到一些人在疫情中的不良行为或言论，呈现出负面形象，引发社会关注和讨论。



多元形象呈现

报道还关注到不同群体在疫情中的表现，如老年人、儿童、残障人士等，呈现多元化的人物形象。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/508101005122006100>