

2020年港口集装箱跨境物流 公司发展战略和经营计划

2020年4月

目 录

一、2019 年公司经营情况回顾	5.....
1、各板块主要经营情况	5.....
(1) 货运代理.....	5.....
(2) 船舶代理.....	5.....
(3) 场站.....	6.....
(4) 沿海运输.....	6.....
(5) 项目大件.....	6.....
2、各业务板块完成生产任务的同时，公司的其他各项工作也取得了不错的成绩	7.....
二、行业格局和趋势	8.....
1、国外物流行业发展状况	8.....
2、我国物流行业发展状况	8.....
3、行业发展趋势	10.....
三、公司核心竞争力	11.....
1、五大业务板块协同发展，提供高质量且综合多元的物流服务	11.....
2、良好的结算信誉及资金优势，具有规模经济效益	11.....
3、全面的信息化管理，具备较强的竞争力	12.....
4、多元的专业物流团队，奠定难以复制的优势	13.....
5、长年累积的品牌优势，稳定的合作关系和完善的业务资质	13.....
四、公司发展战略	14.....
1、加强内部管控，增强品牌影响力	14.....
2、实施信息化发展战略，以创新驱动高效发展	14.....

3、提升服务品质，巩固并加强业务协同性	15.....
4、加强企业文化和团队建设，培养专业化人才，夯实公司可持续发展的基础	16.....
5、积极慎重，多种方式并举，实现跨越式发展	17.....
五、公司经营计划	17.....
1、货运代理	17.....
(1) 加强以货运代理及订舱代理为基础的货运综合平台建设	17.....
(2) 完善国内货运代理网络建设，逐步推进国外网络布局	18.....
(3) 整合货运代理业务资源，完善商业模式，推进供应链建设	18.....
2、场站业务	18.....
3、船舶代理	19.....
4、沿海运输	19.....
5、项目大件物流	20.....
6、散货物流	21.....
六、可能面对的风险	22.....
1、全球经济波动的风险	22.....
2、市场竞争加剧的风险	23.....
3、航运市场持续波动及大型船舶经营人不断整合引致的经营风险	23.....
4、中美贸易关系风险	24.....
5、人工成本上升的风险	24.....
6、物流信息技术系统研发、安全运作的风险	24.....
7、汇率波动风险	25.....
8、业务区域集中的风险	25.....

9、应收账款产生的流动风险	25.....
10、经营环境恶化的风险	26.....

一、2019 年公司经营情况回顾

在过去的一年里，面对中美贸易战等外部经济环境给公司经营带来的不确定因素，董事会团结带领管理层，按照公司既定的发展战略，锐意进取、迎难而上，较好的完成全年经营指标。同时，公司成功登陆上海主板资本市场，开启了公司发展的新阶段。上市为公司带来了同行业难以比拟的优势、资源和条件，并为公司长期可持续发展奠定了良好的基础。

1、各板块主要经营情况

(1) 货运代理

坚持大货代的发展理念，在青岛地区市场份额保持领先的基础上，继续在省内布点，完善功能和网络，先后成立中创济南、中创远铁、中创临沂、中创威海等分、子公司。为了推动板块间的联动互动，公司与青岛日日顺供应链有限公司合资成立联营公司，借助海尔的品牌优势及货量支持、日日顺的网络布局及仓配功能，进一步提升公司货代业务的议价能力和行业影响力。

(2) 船舶代理

面对船公司间的兼并、收购、整合带来的诸多不利市场因素，船务中心加强了与船公司和同行的有效互动，为客户提供优质高效的服务，在复杂的局面中稳定了现有业务收入和市场份额。

（3）场站

天津口岸堆场业务量和市场份额持续上涨，为公司后续在天津实施仓储募投项目打下了良好的基础。为了拓展公司在日照港的业务发展空间，公司与日照港成立联营公司，深化与港口的合作，共同做大做强当地场站业务。各口岸场站通过与当地货代等板块积极联动、场站板块间互动配合、信息资源共享，依据各自特点及客户需求，共同出击开发新客户，取得了较好的效果。

（4）沿海运输

公司沿海运输板块的外贸内支线运营以青岛港为中心，中转箱量和市场份额一直稳居青岛港首位。2019年，公司着重对连云港和日照航线进行了市场大客户挖潜，按照需求灵活调配船舶，采取顺挂、加挂等方式全方位满足客户货量需求。乘着山东港口集团一体化融合发展的东风，公司接连开设了“威海—青岛”、“岚山—日照—青岛”、“滨州—威海—青岛”三条航线，丰富了公司沿海运输网络的布局，为客户提供更多元的物流解决方案。“沿海运输集散两用船舶购置”募投项目首期建造的2艘8,000吨级船舶，在船舶建造团队有序监造下即将完工。受XGYQ 影响，船舶交付延迟，预计于2020年下半年上线投入运营。

（5）项目大件

项目大件物流中心成功执行国网枣庄1000千伏变电站新建工程大件设备运输、山东电力西宁750KV 站主变扩建变压器运输项目、浙石化4,000万吨/年炼化一体化项目二期、天翼尼日利亚丹格特炼油厂

塔器运输等项目。公司使用募集资金购置的自行式模块运输车SPMT部分投入使用，扩大了公司的营运能力，实现了运力升级。为了更加贴近市场，深入了解客户需求，公司在上海投资设立全资子公司中创工程，为客户提供更加精准和专业的项目大件货物一站式物流解决方案。

2、各业务板块完成生产任务的同时，公司的其他各项工作也取得了不错的成绩

公司的信息化建设又上新台阶：公司智能仓库四期升级改造顺利完成，叉刀式AGV 的上线进一步提升了货物自动出入库的效率，也提升了公司在智能化、无人化和可视化方面的技术研发水平。在内部管理和单证操作方面，公司应用了操作智能化系统，部分替代了传统的业务单据手工录入、人工比对的方式，实现了多种格式单据自动识别、录入、补料、比对和共享，在提升操作效率和服务质量方面取得了良好的效果。

公司风险管控、财务、行政人事等诸多方面的管理水平进一步提升：全员的法律意识和对风险的防范意识明显提高；财务中心架构搭建完毕，进入开发阶段；任期制、试用期制、骨干交流制度的推出，为公司人力资源管理注入了新的活力。

2019年公司继续保持“中国物流百强企业”、“全国先进物流企业”荣誉称号，荣获“物流行业守信典型企业”、“中国物流与采购联合会科技进步三等奖”、“年度中国最佳物流技术创新企业奖”等荣誉。

二、行业格局和趋势

1、国外物流行业发展状况

物流过程是一个将企业采购、生产、制造、销售等功能有机的联系在一起的中环节，是现代社会及企业发展的“加速器”和“第三利润源泉”。物流产业是现代社会化大生产和专业化分工不断加深的产物，其发展程度是衡量一国现代化程度和国际竞争力的重要标志之一。当前，伴随经济全球化以及世界范围内服务经济的发展，物流行业作为一个新兴的服务产业，正在全球范围内迅速兴起，跨国化、规模化、网络化和信息化已经成为全球物流产业发展的重要趋势。

在高新技术的支持下，发达国家物流业已经成为支柱产业，是提高经济效益、产业升级、企业重组的关键因素。随着传统物流向现代物流的演变，物流业已经成为社会经济的基础部分。现代物流作为一个系统化的整体正在极大地改变着目前的商务模式和生产模式，物流业越来越凸显出其在经济发展中的重要作用和不可或缺的战略地位，它已经成为发达国家的经济基础，具有普遍影响力。从发达国家的物流发展现状看，物流业已进入较为成熟的阶段。

2、我国物流行业发展状况

与国外物流发展水平相比，我国物流业目前尚处于发展中阶段。改革开放以来，交通、通讯等基础设施的投资不断加大，物流技术装备水平逐渐提高，对物流的认识水平也不断提高，这些都为提高物流

效率提供了良好的基础条件，多样化的业态已经形成。基础物流设施已不再成为制约行业发展的瓶颈，国内物流行业中已经出现了现代物流先进业态的代表，物流技术和管理理念已在向全面的现代综合物流管理发展。综合国外物流行业发展规律及我国物流行业现状，可以预见我国物流行业在产业升级、行业整合等方面存在诸多机遇，行业发展空间广阔。

中国产业信息网发布的《2013-2018年中国物流行业市场深度研究及投资战略咨询报告》中显示：虽然我国物流行业发展较晚，但是通过吸取发达国家已有的经验及教训，可以取得后发优势。我国物流行业也开始从由物资供应方和需求方自发承担、单纯侧重于销售、采购环节的第一方物流和第三方物流，逐渐向由物流企业承包、具有专业化社会化特征的第三方物流转变，并且发展迅速，同时为整个物流链提供信息服务与整合者的第四方物流也开始逐步显现。

除此之外，互联网技术与人工智能的作用愈发明显。我国已有超过500万辆载重货车安装了北斗定位装置，智能快件箱超过19万组，还有大量托盘、智能柜、货物接入互联网。交通运输部组织的首批283家无车承运人试点企业平均整合运力近2,000辆，平均等货时间缩短，车月均行驶里程提高，司机收入增加，传统货运交易成本有效降低。国家发改委开展骨干物流信息平台试点，规范和引领互联网+高效物流发展。全行业以设施互联、人员互联、信息互联带动物流互联，互联网+高效物流成效显著。

3、行业发展趋势

党中央、国务院高度重视物流业发展工作。党的十九大明确将物流基础设施与铁路、公路、水运、航空、电网等重大基础设施并列；国务院常务会议多次研究部署物流降本增效和创新发 展工作，国家物流枢纽建设正是贯彻落实党中央、国务院决策的重要举措。一是加强物流基础设施网络建设的直接体现。党的十九大提出加强物流等基础设施网络建设，国家物流枢纽建设就是要推动构建国家层面的骨干物流基础设施网络，有效发挥物流在衔接供需、活跃市场、优化资源配置等方面的重要作用，提高物流规模化、组织化、体系化运作水平，促进区域均衡发展和统一国

内市场建设，为实体经济转型升级和高质量发展奠定坚实基础。二是深入推进物流降本增效的必然选择。近年来，国务院及相关部门针对物流降本增效出台实施一系列政策措施，取得明显成效。2019年上半年我国社会物流总费用与GDP 的比率降至14.6%，为改善实体经济发展环境、提升国民经济运行效率作出了积极贡献。从政策实施情况看，随着物流降本增效工作不断深入，有必要通过国家物流枢纽建设优化和改善物流运作体系，在更大范围、更深层次上系统推进物流降本增效。三是优化社会物流运行体系的客观需要。我国各类物流基础设施看似已形成多点分布、覆盖全国的经营网络，但大部分设施运作相对独立，信息不互联、业务不衔接、功能不匹配，干线网络不健全，干支衔接不顺畅；一定区域内的物流基础设施存在重复建设、低效率运行等问题。国家物流枢纽建设将系统整合分散的存量物流基

基础设施资源，加强物流设施间的协同衔接、互联互通，提高干线物流效率、促进干支高效衔接，打造“通道+枢纽+网络”的物流运作体系，为物流高质量发展提供有力支撑。

三、公司核心竞争力

1、五大业务板块协同发展，提供高质量且综合多元的物流服务

中创物流是最早获得国家经营许可证的国际船舶代理、一级货运代理和进出口无船承运业务企业之一。通过船舶代理和货运代理长时间的发展，积累了丰富的业务及管理经验，并培养了一批行业经验丰富、专业水平较高的管理层和骨干人才队伍。公司一直致力于追求优质、高效的业务操作，始终将服务质量和效率放在第一位。

代理业务是公司整个物流链条中极为重要的一环。公司通过稳固的代理业务基础与广大优质客户及供应商维系了良好的业务往来和合作。此外，公司还凭借其在代理业务上的优势，带动其他业务协同发展，通过大力拓展场站业务、沿海运输、项目大件物流等三个具有广泛需求前景的细分市场，对公司五大业务板块进行全面、综合和针对性的开发，借助板块的优势建设更具竞争力的中创物流综合平台，形成五大业务板块联动、互动，综合发展的格局。不仅为客户提供高质量的一站式跨境综合物流服务，更加符合未来综合物流的发展趋势。

2、良好的结算信誉及资金优势，具有规模经济效益

公司开展的货运代理和船舶代理业务需要向船舶经营人支付大

量国际海运费、码头操作费等相关费用，而船舶经营人作为跨境综合物流的上游供应商，往往对公司的资金结算信誉、周期和综合实力有较高的要求。

公司通过在青岛等口岸多年的业务积累，拥有雄厚的资金实力，确保能够准确、及时的按协议要求支付船舶经营人各种费用，通过对资金支付周期的严格控制形成了较为稳定的资金链，资金的良性循环使得公司既满足了开展两项代理业务的基本需求，又凭借良好的结算信誉在船舶经营人中获得了良好的口碑。随着业务规模的逐渐增大，公司资金实力也随之逐步增强，有效的支撑了经营网络和客户覆盖的扩张，形成了一定的规模经济效益。

3、全面的信息化管理，具备较强的竞争力

信息化成就物流业的未来，综合性现代物流企业的发展更离不开高水平的信息化管理。中创物流始终以信息化作为企业的核心竞争力，坚持以自主开发为信息系统建设模式，积累了丰富的物流管理经验，培养了大量的高水平物流管理人才，建设了一支了解物流行业、熟悉操作流程、技术能力强的开发团队。

公司通过自主研发的物流业务综合管理平台，实现了货运代理、场站、船舶代理、沿海运输和项目大件物流五大业务板块的网络化、透明化管理，实现了业务和财务数据的实时管控和风险管理，并为客户提供多样式的信息查询和数据推送服务。

4、多元的专业物流团队，奠定难以复制的优势

人才的凝聚力、积极性和创造性是现代物流服务行业竞争的核心要素之一。我国面临高端物流人才，尤其是胜任国际物流业务的人才严重短缺的局面。“以员工为本，珍重人才”始终是中创物流引进、培养和留住人才的基本理念。自成立以来中创物流通过建立骨干员工持股的股权架构，致力于引进、培养复合型高级管理人员及骨干人才，加强产学研结合的力度，完善分配制度，建立科学合理、公平公正的考评和激励体系，激励员工开展自主创新活动，加强管理和技能培训力度，持续优化成本控制和精细化管理，努力营造人才高地孵化环境。经过多年的努力，本公司已建立了多元、专业、稳定的物流管理团队，这使得中创物流具有其他竞争者难以复制的人才及团队优势。

5、长年累积的品牌优势，稳定的合作关系和完善的业务资质

中创物流成立于2006年，经过十余年的发展，已建立起良好的品牌优势，与物流链上国内、国外知名的上下游产业的公司均建立了良好的业务关系。公司和马士基、达飞轮船、长荣海运、中远海运等国际大型班轮公司常年开展合作，与中国石化、中国石油、海尔电器、山东电力、沃尔沃配件等众多知名客户及同行业其他物流公司均保持了良好的业务往来，长年累积的品牌优势与稳定的供应商和客户合作关系，为中创物流的经营提供了有力的业务保障。

公司的品牌优势还体现在完善的业务资质上。作为社会民生的基础行业，物流行业受到政府部门的重点监管，相关业务的拓展需取得

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/516004053050011010>