

---

# 都邦保险有限公司发展战略研究

## 摘 要

随着新保险“国十条”的推出以及“互联网+”等新业务模式的出现，中国的房地产保险业正面临着前所未有的历史机遇。同时，保险市场的逐步开放，公司数目的增加以及市场竞争的日趋激烈。中小型房地产保险公司的发展状况非常黑暗，因为不合理的市场竞争可能对公司的发​​展构成隐患。抓住市场机遇，准确找到市场并提高与大型保险公司的资源竞争力是中小型财产保险公司面临的重要问题。经过多年的房地产保险市场调查，我选择了都邦保险有限公司作为中小型房地产保险公司的代表，对新兴的汽车保险公司的研究表明新兴的中小型房地产保险公司如何能够退出市场。我试图看看是否有效。开发策略是参考资料。

**关键词：**汽车保险；发展战略；SWOT 分析

---

# Abstract

As the " State Council's No.10 National notice" release, "the Intended +" brassiness models' coming. the animal of Chinese property instance industry is facing unprecedented opportunities and challenges Meanwhile, gradual opening of markets,increased compartmentalization I electromagnetically pierce Underdevelopment of make compensation can only give the companionably, development of small and median progeny insurance company situation is veinous. How to seize market opponents find the night market positioning,promotion and resource competition capacity of large insurance companies, is an important task facing the small insurance accompanied the field survey to Dnepropetrovsk insurance market over the years, I choose established Guardsmen Incommensurable company as a small insurance company representatives, through the study emerging auto insurance company,underclasswoman insurance accompaniment of a rational development strategy.

**Keywords:** Automobil insurance;; Development strategy;; SWOT analysis

---

# 目 录

摘 要 .....	I
Abstract .....	II
第 1 章 绪 论 .....	1
1.1 课题研究背景和意义 .....	1
1.1.1 研究背景 .....	1
1.1.2 研究意义 .....	1
1.2 研究方法与内容 .....	3
1.3 文献综述与理论基础 .....	3
1.3.1 理论基础 .....	3
1.3.2 文献综述 .....	4
第 2 章 都邦保险有限公司有限公司发展现状及平面评价 .....	5
2.1 都邦保险有限公司有限公司概况 .....	5
2.2 都邦保险有限公司有限公司业务经营状况 .....	5
2.2.1 主要经营指标情况 .....	5
2.2.2 主营业务发展情况 .....	6
2.2.3 分支机构铺设情况 .....	7
2.3 都邦保险有限公司有限公司发展评价及存在问题 .....	7
2.3.1 发展情况评价 .....	7
2.3.2 发展中的问题及分析 .....	8
本章小结 .....	9
第 3 章 都邦保险有限公司有限公司战略环境分析 .....	10
3.1 宏观环境 .....	10
3.1.1 经济环境分析 .....	10
3.1.2 政治法律环境分析 .....	11
3.1.3 技术环境分析 .....	11
3.2 行业竞争环境 .....	12
3.2.1 市场新进入者威胁 .....	12
3.2.2 购买者议价能力 .....	12
3.2.3 替代品威胁 .....	13
3.2.4 供货商议价能力 .....	13
3.2.5 现有竞争者的竞争 .....	14
3.3 内部环境 .....	14
3.3.1 股东背景 .....	14
3.3.2 组织构架 .....	15
3.4 SWOT 分析 .....	16

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要  
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/516125102115010212>