

摘要

平台型媒体作为资本、技术、用户多重关系建构的数字化场域，不断嵌入到个人的日常生活之中，数字技术的发展也必然影响到劳动形态和过程。数字劳动作为一种创造价值的新型劳动形式，改变了传统的劳资关系和生产消费模式。如果从平台控制视角出发，我们可以看到平台型媒体中的数字劳动剥削和劳动主体的异化更为隐匿和复杂，也深刻影响着整个媒介生态的建设。

首先，本研究分析了抖音平台中数字劳动的概况，包括驱动因素、生存现状、特征表现、控制目的等，不可忽视平台这一基础设施为数字劳动者提供的可供条件和劳动场所。本文着重从批判性视角出发分析平台中数字劳动的控制逻辑，把抖音这一平台型媒体看作是控制数字劳动者的权力装置，把劳动者看作是构成这一装置顺利运行的零件，二者在动态关系中演绎着数字社会的控制机制，这种劳动控制涵盖了整个劳动过程。从数字劳动者角度可以看到劳动者主动陷入了对于成名的幻想、自我剥削、情感投入、惰性涵养和劳动抵抗弱化等控制陷阱，从控制手段可以看到平台的垄断权力、非雇佣制的用工模式、算法与数据化的技术组合、劳动成果的变相剥削、意识形态制造等控制手段。这种控制关系加深了平台型媒体对数字劳动者的操纵和剥削，在平台社会形成了不对称的权力结构，把劳动者纳入到平台资本增殖的体系之中，对数字劳动产生了多重围困，造成了数字劳动者的异化、流量追逐的劳动导向、形塑了平台劳动秩序等诸多影响。因此，需要正确对待平台与数字劳动者的关系，以建设性方案来探讨数字劳动的控制问题。

针对媒介平台化路径中出现的劳动控制问题，本文希望通过合理有效的思考来建构丰富的话语图景，反思平台发展的同时也关注劳动者主体，从重视公共媒介属性、打造数字公共空间到劳动者的强技能抵抗等畅想，在这种思路试图完善合作共享的平台型媒体，并实现数字劳动者的全面发展。

关键词：平台型媒体，数字劳动者，劳动控制，劳动异化

目 录

摘 要.....	I
ABSTRACT	III
目 录.....	V
绪 论.....	1
第一节 研究缘起.....	1
一、平台型媒体的崛起.....	1
二、数字劳动的异化.....	2
第二节 研究思路与意义.....	3
一、研究思路.....	3
二、研究意义.....	4
第三节 研究对象与方法.....	4
一、研究对象.....	4
二、研究方法.....	5
第四节 核心概念界定.....	5
一、平台型媒体.....	5
二、数字劳动者.....	6
第五节 文献综述.....	7
一、关于平台型媒体的研究.....	7
二、从受众商品论到数字劳动.....	9
三、关于数字劳动的控制研究.....	11
第一章 抖音平台数字劳动的概况分析与控制表现.....	17
第一节 抖音平台数字劳动的驱动因素.....	17
一、抖音平台的媒介赋能.....	17
二、用户个人需求的满足.....	18
三、平台劳动的价值收益.....	19

第二节 现状分析：数字劳动者的分层化竞技.....	20
一、头部效应明显 空间趋于饱和.....	21
二、腰部挣扎突围 夹缝中生存.....	22
三、尾部活力十足 数量贡献突出.....	23
第三节 抖音平台数字劳动的控制表现.....	24
一、劳动门槛：去技能化的劳动工坊.....	24
二、劳资关系：灵活就业的数字灵工.....	26
三、劳动性质：兴趣主导的隐形劳动.....	27
四、劳动分配：计流量制的闯关游戏.....	28
第四节 平台数字劳动的控制目的.....	30
第二章 控制对象：数字劳动者沦为平台零件.....	31
第一节 主动嵌入：劳动者置身平台装置之中.....	31
一、成名幻想：阶层流动的合理想象.....	31
二、自我压榨：构建黏性劳动.....	32
第二节 参与强化：情感成为联结纽带.....	33
一、情感共鸣中将数字劳动升华.....	33
二、情感剥削被冠以“为爱发电”.....	34
第三节 被动抵抗：在控制陷阱中难以脱离.....	35
一、惰性涵养：从社会底层到数字底层.....	35
二、无声反抗：缺乏有效的协商渠道.....	36
第三章 控制手段：平台权力贯穿劳动过程.....	39
第一节 非对称性的平台生态：垄断霸权.....	39
一、平台后端的中心化.....	39
二、平台的基础设施化.....	40
第二节 平台劳工的用工模式：弱契约化.....	41
一、模糊认定的劳资关系.....	41
二、用完即弃的责任缺位.....	42
三、对非雇佣者的强监管.....	43

第三节 劳动行为的数字监管：技术组合.....	44
一、算法背后的超视距管理.....	44
二、精准计算的数据化处理.....	45
第四节 劳动成果的变相剥削：数据占有.....	46
一、隐私数据的商品化.....	46
二、行为数据的商品化.....	48
第五节 规则制定者的意识引导：同意制造.....	49
一、制造“玩乐”同意.....	50
二、制造“规训”同意.....	50
第四章 控制影响：对数字劳动的多重围困.....	53
第一节 劳动异化：主体性丢失与时空占有.....	53
一、劳动者与劳动产品的异己化.....	53
二、全时空征用下的异化.....	55
第二节 劳动导向：媒介生态中的流量追逐.....	56
一、生产消费泛娱乐化.....	56
二、商业化裹挟凸显.....	57
第三节 劳动秩序：全景敞视的数字化映射.....	58
一、自动监视下驯服的內化.....	58
二、低成本下的纪律塑造.....	59
第五章 反控制探索：对于平台数字劳动的省思.....	61
第一节 平台从私到公的价值转换.....	61
一、重视媒介公共属性.....	61
二、打造“数字公地”.....	62
第二节 数字劳动者的强技能化抵抗.....	63
一、精细化深耕与新领域拓展.....	63
二、技能学习弱化可替代性.....	64
第三节 建立平台的共享合作机制.....	65
一、多元力量践行平台合作主义.....	65

二、构建稳固的劳动保障体系.....	66
三、基于激励相容理论的构想.....	67
结 语.....	69
参考文献.....	71
附 录.....	77
附录 A 访谈提纲	77
附录 B 访谈对象名单.....	79
致 谢.....	81
攻读学位期间发表的学术论文目录.....	83

绪论

第一节 研究缘起

伴随着互联网技术的发展和数字经济战略的实施，以及社会资本、用户参与等诸多因素的加持，平台成为了社会科学领域的热议话题，平台经济成为了驱动市场活力的风口。这一背景下媒介的平台化发展成为大势所趋，平台型媒体作为资本、技术、受众多方社会关系参与构建的重要场域，也是为用户赋权和从事劳动创造的重要场所，对于平台中数字劳动相关问题的关注显得尤为必要。

一、平台型媒体的崛起

平台型媒体不断崛起，诸如抖音、快手、微博此类的大型平台媒介已经日益嵌入到个人的生活之中。大量的创作者和使用者涌入平台媒体中进行内容输出和流量贡献，抖音这一平台在积累了庞大的用户规模和流量效益后，完成了从被动吸纳受众到主动影响用户参与的地位转变，成为日活跃用户超7亿的头部短视频平台，内容创作者数量则达到了1.3亿，抖音短视频平台具备商业化和公共性的特质，大量的用户在上面进行流量变现和打造社交资本，抖音平台的发展壮大深刻影响了广大网民的日常生活。当抖音此类的媒介平台成为维持社会生活关系的必需品，用户便失去了议价能力，在主动选择媒介平台的动机后蕴藏着的是被迫服从，从这一角度来看，抖音这一平台型媒体也是对用户生活和劳动的一种“入侵”。

平台型媒体作为平台的一种类型，也是一种互联网综合形态，在这个数字媒介场景中形成了传播体系的变革，这是对生产者与平台方、传播者与受传者、社会资源与分配服务之间关系的重构与权力秩序的重塑。用户在参与过程中享受着平台型媒体所提供的“媒介可供性”，同时也成为被各大媒体平台所争夺的资源，被不断引导参与媒介实践并形成媒介依赖。平台型媒体为数字劳动参与提供了媒介空间和劳动场所，平台经济带动了数字劳动规模壮大和形式革新，但是平台越强大，用户的可支配空间就越小。平台型媒体的崛起也在数字时代形成了新的权力中心，因此有必要在平台媒体对用户的全方

位渗透中加以审视思考。

二、数字劳动的异化

随着中国数字经济规模的逐年增长，数字产业化和产业数字化提供了越来越多的数字劳动就业岗位，参与其中的数字劳动规模也呈现不断上涨的趋势。根据中国信通院的数据，2021年我国数字经济规模达到45.5万亿元，在预计到2025年，数字经济带动就业的数字劳动规模可以达到3.79亿人^①。美国的波士顿咨询公司则预测数字经济渗透率将达到48%，由数字经济带来的数字劳动就业容量有望达到4.15亿人。如今数字劳动并不是一个边缘性的行为，而是成为了网络空间中的一个普遍现象，尤其是一些数字劳动形式深受年轻人的喜爱并且参与其中。广大网民沉浸于媒体平台中的浏览、点赞、评论、时间投入等消费性行为在数字形式下也被赋予了生产性。

福克斯在《数字劳动与卡尔·马克思》一书中认为数字劳动是以对劳动主体、劳动对象、劳动工具和劳动产品的异化为基础的^②，数字劳动的普及与兴起促进了数字经济和平台经济的发展，但是劳动异化问题也愈加显著，数字劳动变得与劳动者对立，逐渐不被自我所掌控。数字信息技术的兴起与发展，导致“移动互联网正在带动政治经济向所谓的数字资本主义转变”^③。以数字技术为核心的数字经济正逐渐形成，从生产方式角度讲，数字技术的变化必然会影响到劳动过程，平台中的数字劳动不同于传统手工协作和机器工业的劳动运作方式，物质生产资料被取代，非物质劳动成为主流生产模式，数字劳动过程中的价值创造和分配也有了新的意涵，传统的生产生活方式正在被重塑。将马克思主义和传播政治经济学相结合，可以看到数字劳动对主体的异化和剥削依旧存在。

在《资本论》中，马克思从历史唯物主义和政治经济学的研究视角出发，全面深入地批判了资本逻辑主导下的人的全面异化的问题，揭露了资本主义雇佣劳动的实质是资本家无偿占有劳动者的剩余劳动，剩余劳动产生剩余价值并以商品、货币、资本等物质形式反过来统治劳动者自身，同时科学回应了早期异化劳动的起源问题^④。马克思认为“异化劳动”生产的劳动产品是不依赖于生产者力量的异己物，而且自身的活动成为不

^①央视网.《数字经济催生更多新职业 到2025年带动就业人数将达3.79亿》[EB/OL]. https://dangjian.gmw.cn/2022-03/31/content_35627147.htm, 2022-03-31.

^② Fuchs, Christian: Digital Labor and Karl Marx[M]. New York: Routledge, 2014, p4.

^③ 丹·席勒. 数字资本主义[M]. 杨立平译, 南京: 江西人民出版社, 2001: 15-16.

^④ 张婷婷. 浅析马克思异化理论的历史演进及启示[J]. 劳动哲学研究, 2022, (02): 40-49.

依赖、不属于自身甚至反过来支配自身的活动。在平台中的数字劳动，用户生产的数字产品反而脱离了用户的控制，在平台的控制下实现商品化，构成了用户主体与劳动产品的异化。在新的劳动形态中，劳动活动看似具备着表现“自由的生命”的特点，但实质上劳动工具和生产资料也发生了异化，劳动者不仅失去对数字媒介和内容的控制权，而且个人的空闲时间、社会关系、隐私数据被转化为生产资料从而成为平台攫取财富的动力源泉。

从批判视角来看，平台型媒体在发展过程中通过对用户隐蔽柔性的控制方式完成权力演进，用户与平台之间并非处于一种对等状态，平台上的“数字劳动”也不能够完全被共享、自由等进步话语所诠释。

第二节 研究思路与意义

一、研究思路

本文采用“控制产生-控制对象-控制手段-控制影响-反控制”的文章逻辑来分析抖音平台中的数字劳动所存在的各种控制问题，试图去说明作为控制方的平台如何实行控制机制，而作为被控制方的劳动者又如何嵌入到这种运行机制之中，并对自我实行主体性控制。整个行文逻辑贯穿了整个“劳动过程”，从数字劳动准入的浅层控制到数字劳动过程中的监管，最后发展到对于意识形态思想层面的控制。并借鉴数字劳动和劳动控制的相关研究成果，视平台的数字劳动者为能动的数字内容生产者和消费者，考察平台劳动中劳资双方的对立动态关系，以说明平台空间的数字劳动秩序以及批判性的反思，试图寻找数字空间中劳动者回归主体性的途径。

本文的核心问题为：抖音平台的数字劳动有什么样的表现，如何导致控制的产生？作为控制对象的数字劳动者如何陷入劳动控制之中？平台用什么样的手段进行控制？控制产生的影响以及对于反控制问题的思考。

第一章，探讨了抖音平台驱动数字劳动的动因，并分析了数字劳动者的生存现状，不可忽视抖音平台数字红利对于不同层次劳动者的影响，从整个劳动过程进一步阐释了该平台数字劳动的形态特点，以及控制问题产生的目的和作用。

第二章，探讨了作为控制对象的数字劳动者，是如何作为“零件”嵌入到这种平台运行装置之中，说明了数字劳动者的自我控制以及面对控制的被动反抗。

第三章，探讨了作为控制主导的平台方，采用什么样的控制手段，作为权力装置把平台权力贯穿了整个劳动过程。

第四章，探讨了控制机制下对于数字劳动从异化、导向、秩序三方面所产生的多重围困。

第五章，对前文所述问题进行梳理总结，从平台和劳动者角度进行建设性思考，试图在数字劳动控制问题上寻找到反控制的解决路径。

二、研究意义

近年来，平台媒介和数字劳动都是热议的学术话题，二者的相互碰撞和交流丰富了新闻传播研究想象力。抖音平台整个数字劳动的运行机制从劳动准入到劳动分配都被塑造了全新的形态。劳动控制问题在平台媒介中塑造着新的劳动秩序和运行机制，对该问题的剖析是平台媒介未来发展的应有之义，是对劳动主体的合理关照，也是对平台社会权力结构和博弈的思考。对媒体平台的发展进行批判性思考，有助于平台方塑造健康的数字劳动生态，也有助于个人在使用媒体平台的过程中保持自我主体性。

本论文在整合既往研究过程中看到了平台研究“批判多于建构”的现状。针对人们日常生活中所广泛使用的抖音平台进行研究分析，将平台媒体看作权力控制装置进行探讨，以数字劳动控制的视角来分析用户的数字化生存现状，旨在将平台型媒体这一媒介发展的主流模式，它所内化的游戏规则、技术隐喻和权力秩序进行揭露，作为数字劳动场所和社会关系的媒介空间应该得到更多的审视，为媒介平台的良性发展和个人的主体性关怀赋予建设性的阐释图景。本文的研究视角新，把贯穿整个劳动过程的控制问题作为切入点，批判性的回归到数字劳动者主体的思考上，这对于平台媒介的未来发展，具有一定的研究价值。

第三节 研究对象与方法

一、研究对象

研究对象选取在抖音平台进行内容生产消费的数字劳动者群体。抖音平台的数字劳动者选择标准：一是需要研究对象在抖音平台持续进行生产创作或使用抖音一年及以上；二是并不限制具体的内容领域；三是具有一定的粉丝变现能力或者是较高的使用频

率。针对数字劳动者较为分散，选择多元的特性，选取对象具有针对性，以便能全面深入的研究其中的劳动控制机制和劳动者的主体意识。

二、研究方法

本研究主要采取参与式观察和半结构访谈相结合的研究方法。在访谈之前，根据研究问题拟定访谈提纲，确保受访者理解提问所使用的术语和措辞，作为受访者进行访谈的依照基础，根据访谈的实际情况灵活的对程序和内容进行必要地调整，确保得到的访谈对象资料真实客观。通过滚雪球抽样的方式与 10 位愿意配合研究的平台内容创造作者和 10 位抖音平台普通用户进行了半结构式访谈，具体访谈名录参照附录 B，访谈时间大概不超过 1 个小时。通过深度访谈，以了解相关群体在抖音平台的数字劳动情况以及对劳动控制问题的认识和感受。

参与式观察采用线上观察的方式。线上观察是指深入到抖音平台之中，实际观察研究对象的数字劳动场景和劳动实践，去切身感受抖音平台整个内容生态和运行规则，每周至少两次，每次进行 1 个小时。研究者实时观察抖音平台上研究对象的使用频率、互动讨论、劳动时间、行为活动、劳动收益、社会互动以及与平台之间的组织关系等，对点击量较高的内容和视频博主进行重点记录。亲身去关注用户喜好的内容风格，流量导向并体会抖音平台的相关设定和内容创作等，确保尽可能地去获得相关的一手资料，利于后续分析整个平台劳动实践。

第四节 核心概念界定

一、平台型媒体

平台型媒体最早是由美国社交媒体网站创始人乔纳森·格里克在其发表的《平台型媒体的崛起》一文中正式提出了“Platisher”这一概念，该词是由 Platform(平台商)和 Publisher(出版商)复合而成的，它是指某种兼具出版商和平台优势的混合实体。简而言之，平台型媒体是平台和媒体的交集，是一种以用户和数据为核心，二者双向融合的组织形式。对于平台型媒体的形态大致可以分为三类，一是主流媒体打造的各种政务信息服务平台；二是以“今日头条”为代表的新闻聚合平台；三是我们所熟知的社交媒体平

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/516133243121011005>