

上海开放大学

毕业设计（论文、作业）

毕业设计（论文、作业）题目：

上海某新能源企业质量管理中存在的问题与对策研究

分校（点）： 闵一分校

年级、专业： 13 秋工商管理

教育层次： 本科

学生姓名： 李艳

学 号： 25

指导教师： 李妍燕

完毕日期： 2015 年 11 月 18 日

目 录

内容摘要和关键词·····	I
Astract and Key words ·····	II
文献综述·····	III
一、质量管理概述 ·····	1
(一) 质量管理定义及内容·····	1
(二) 质量管理作用·····	1
(三) 质量管理八项原则·····	1
二、企业质量管理现实状况 ·····	2
(一) 企业概况·····	2
(二) 企业质量管理部门的组织架构·····	2
(三) 质量管理部門在企业的作用及重要职责·····	3
(四) 企业的质量管理模式及运作现实状况·····	3
三、上海某质量管理中存在的局限性 ·····	3
(一) 管理人员质量意识微弱·····	3
(二) 一线员工素质有待提高·····	4
(三) 企业质量原则偏低·····	4
(四) 企业为了减少成本，忽视原材料质量·····	4

四、改善上海某质量管理的措施	5
(一) 通过多种渠道, 贯彻全面质量管理的理念	5
(二) 全方位提高员工素质	5
(三) 明确顾客需求, 树立质量原则	6
(四) 加强原材料质量管理	6
五、小结	7
参照文献	7
道谢	8

内 容 摘 要

质量管理是指确定质量方针、目的和职责，并通过质量体系中的质量筹划、控制、保证和改善来使其实现的所有活动。制造型企业从以“顾客原则为中心”转变为“以顾客原则及质量原则为中心”的质量管理观念，企业质量管理的目的不再是制造仅符合顾客原则的产品，而是制造出符合顾客原则、且满足质量原则的产品，打破企业盲目追求顾客原则，而忽视质量原则的管理模式，这为企业的制造提出了新规定、新挑战。

文章以上海某新能源为例，研究了该企业在质量管理方面的现实状况及存在的局限性，如企业产品虽然满足顾客原则、符合市场需求，但却不能满足质量原则。企业片面追求利益最大化，员工及管理人员质量意识微弱、落后等问题进行研究，通过制定制度及规程，定期对员工及管理人员进行培训，明确辨别质量原则存在的误区，贯彻全面质量管理理念等方面来处理有关局限性，对上海某新能源质量管理进行改善及优化，从而保证产品质量稳定性，通过高质量追求经济效益，发明企业高利润。

关键词：

上海某新能源 全面质量管理（TQM）质量原则

Abstract

Quality management is to determine the quality policy, objectives and responsibilities, and through the quality system of quality planning, control, assurance and improvement to make all the activities implemented. The quality management concepts of the manufacturing enterprises changed from the "standard customer-centric" to "customer-centric standards and quality standards," , the purpose of quality management is no longer the only manufacture products to meet customer standards, but produced in line with customer standards, and meet the quality standards of products, breaking the blind pursuit of customer enterprise standard, while ignoring the quality standards of management, which put forward new requirements and new challenges for businesses of manufacturing .

Taking Shanghai Alex New Energy, for example, to study the situation and the company's lack of presence in quality management, such as the company's products already meet customer standards and were in line with market demand although, but it does not meet quality standards. One-sided pursuit of maximizing the interests of the company, employees and management staff quality awareness is weak, behind , through the development of systems and procedures, training staff and management in regular, making clear distinction between the misunderstanding quality standards, and implement total quality management concepts, etc. aspects to solve the related issues . To improve and optimization the quality management of Shanghai Alex

New Energy, so that to ensure product quality stability, and through the pursuit of the economic benefits of high-quality to creating business profits.

Key words : Shanghai Alex New Energy; Total Quality Management (TQM) ;
quality standards

文 献 综 述

产品质量是企业生存与发展的基础，也是企业参与市场竞争的主线，更是获得经济效益的前提。对的认识产品质量，对企业长期生存与发展起关键作用。企业需要对目前企业状况进行分析，精确为自己产品质量定位，固定企业原则，只有固定企业原则后，才能获得市场竞争优势。

闫锐（2023）在《怎样提高企业员工的综合素质》一文中，企业要长足发展与长期有效经营，变粗放式人力管理格局为精细化管理路线，就要重视对员工综合素质的培养。员工综合素质并非一朝一夕就能得以提高上来，需要企业重视员工的技能素质强化、团体协作、责任意识、精神面貌、职业道德等方面塑造与培养。企业应当立足当下，结合企业经营特点与人力管理构造方式的不一样。“因人而异”地制定合适的人才机制培养计划，从而才能在提高员工素质的同步，与企业发展实现长期有效的互利共赢局面。

张宁歌（2023）在《树立对的质量意识，提高产品质量》一文中，指出树立对的质量意识，对工作质量、产品质量及质量的发展可以起到很大的推进作用。质量管剪发展到今天，已经不是哪一种领导或一种员工个人的事情。只有提高全体员工的质量意识，只有全员参与，才能提高产品质量，提高企业的质量水平。推而广之，只有提高全民族的质量意识，才能提高我们国家整体的质量水平，从而使我们祖国实现大国到强国的飞跃。

马小花、金玲（2023）在《在企业中怎样有效地实行全面质量管理》一文中，指出企业只有充足重视并有效实行科学化、多元化的全面质量管理，才能保证企业的竞争优势和市场活动，而只有全面质量管理广泛渗透到我国的各行各业，其才能为我国国民经济的健康发展做出应有奉献。

张天星（2023）在《企业质量管理和经济效益的思索》一文中，指出质量问题和企业的经济效益亲密有关。质量问题从本质上应理解为商品产生之初到消灭的全过程对社会和消费者所导致的损失，而计量损失的大小，这是个经济问题。对于企业管理而言，无质量就无经济，无质的量就等于商品失去了价值，数量虽然再多也不会产生经济效益，质量问题一直是和经济问题交错在一起的。只有将质量管理和企业的经济效益进行有机的结合，质量管理在企业中才能更有效发挥其潜能，才能走的更远。

上海某新能源企业质量管理中 存在的问题与对策研究

“质量是企业生命”的理念已成为企业界的共识。在买方市场的条件下，企业之间的竞争实质是质量的竞争，质量关系到企业的市场、效益及发展，质量的好坏是决定企业与否被淘汰的关键原因。在企业质量管理中，企业应实行以质量为中心，以全员参与为基础的全面质量管理理论及措施。抓质量，意识起关键作用，只有树立对的质量意识，才能提高工作质量、产品质量及质量管理水平，意识来源于人，人的素质高下与意识紧密有关。因此，企业员工的素质及质量意识的提高显得尤为重要，企业必须树立对的生产理念，加强质量管理。

一、质量管理概述

（一）质量管理的定义及内容

质量管理是指确定质量方针、目的和职责，并通过质量体系中的质量筹划、控制、保证、和改善来使其实现的所有活动。质量管理的内容包括：质量部门的建设与管理（员工选聘、培训、考核、鼓励）、全面质量过程管理、质量管理体系的原则化运作、质量设计、质量控制（IQC、PQC、FQC）、质量成本管理、质量工具的应用、质量工作法律有关工作管理，协议评审、质量鉴定。

（二）质量管理的作用

评估质量管理作用需从微观和宏观两方面考虑。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/517021064054006113>