



《企业战略管理》说课

经管系：杨婷



- 课程名称： 企业战略管理
- 课程名称： Enterprise Stratagem Management
- 课程类型： 专业课
- 课程编码： **41019**
- 适用专业： 工商企业管理高职生



- 一、课程所服务的专业
- 二、课程性质、定位
- 三、课程与先修及后续课程之间的逻辑关系
- 四、课程教学目标
- 五、课程内容
- 六、课程教学设计
- 七、课程建设情况与特色说明



一、课程所服务的专业

- 1、工商企业管理
- 2、各专业**ERP**综合实训



二、课程性质、定位


1、课程性质

《企业战略管理》课程是研究在动态复杂的商业竞争环境条件下，企业高管层如何通过设计、评价、选择、实施、控制和变革战略，谋求可持续的竞争优势的一门新兴科学。该课程具有高度的综合性是工商管理专业的核心课程。要求学生在学习本课程时具有厚实的管理学、经济学理论基础，主要先修课程包括市场营销学、会计学、财务管理学、人力资源管理、生产运作管理、等其他职能性管理类课程。



2、课程定位

结合学校的教学研一体的办学定位和学院经管类本科专业的创新应用型人才的培养目标定位，企业战略管理正是为实现这一定位和目标的一门应用性很强的专业基础课程，能很好地将理论与实践相结合，实现学校的办学定位和人才培养目标定位



三、课程与先修及后续课程之间的逻辑关系

要求学生在学习本课程时具有厚实的管理学、经济学理论基础，主要先修课程包括市场营销学、会计学、财务管理学、人力资源管理、生产运作管理、等其他职能性管理类课程。

修完企业战略管理之后对于学生的**ERP**综合实训、毕业论文起到很好的引导作用。

四、课程教学目标

知识目标

通过课程的学习，掌握企业战略管理的基本知识，熟练应用企业的总体战略、职能战略及竞争战略。

能力目标

通过案例分析，使学生能够熟练运用企业总体战略、职能战略、竞争战略等，适应现代企业管理需要的能力。

素质目标

通过课程的学习，使学生具备“一技之长+综合素质”的德、智、体、美等方面全面发展的高素质企业管理一线应用型或管理型人才。

方法目标

通过情境模拟法、任务驱动法、技能训练法、角色扮演法、案例分析法等方法引入，调动学生积极性、主动性，使学生能够通过亲身体验、实际操作、岗位实训等方法理解、掌握学科技能。

五、课程内容

课程 选取原则

基础性原则

技能定向原则

适用性原则

实用性与发展性相统一的原则

多元互补原则

五、课程内容

• 课程内容要点

序号	内 容	授课时数	案例分析	共计时数
1	企业战略管理概述	6		6
2	企业内部环境分析	6	2	8
3	企业外部环境分析	6	2	8
4	企业总体战略	8	2	10
5	企业职能战略	8	2	10
6	企业竞争战略	6	2	8
7	战略实施	2		2
8	战略控制	2	2	4
9	考核、机动			4
	合计	44	12	60

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/517040163146006143>