

# 粉丝经济项目安全评估报告

# 目录

概论.....	3
一、安全评价范围、目的及依据.....	3
(一)、评价范围.....	3
(二)、评价目的.....	4
(三)、评价依据.....	5
二、对策措施与建议.....	7
(一)、事故隐患的整改措施.....	7
(二)、建议的安全对策措施.....	8
三、安全评价程序与评价方法.....	8
(一)、安全评价程序.....	8
(二)、划分评价单元.....	10
(三)、确定采用的安全评价方法.....	11
四、评价粉丝经济项目概述.....	13
(一)、被评价单位的基本情况.....	13
(二)、粉丝经济行业企业所在地的自然条件.....	14
(三)、企业选址及平面布置.....	15
(四)、生产工艺、装置、储存设施基本情况.....	17
(五)、建筑、公用工程.....	18
(六)、安全管理.....	19
(七)、关于事故应急救援预案的审定.....	20
五、资源合理利用.....	22

(一)、能源利用 .....	22
(二)、水资源利用.....	23
(三)、土地资源利用.....	25
(四)、原材料资源利用 .....	26
(五)、其他资源的合理利用 .....	27
六、社会影响评估.....	28
(一)、社会经济状况.....	28
(二)、粉丝经济项目对当地经济的影响 .....	30
(三)、粉丝经济项目对当地社会的影响.....	31
(四)、粉丝经济项目对当地文化的影响.....	32
七、环境保护措施 .....	34
(一)、大气环境保护措施 .....	34
(二)、水环境保护措施 .....	35
(三)、土壤环境保护措施 .....	37
(四)、生态环境保护措施 .....	38
(五)、噪声环境保护措施 .....	39
八、环境基础状况 .....	40
(一)、大气环境.....	40
(二)、水环境 .....	42
(三)、土壤环境.....	43
(四)、生态环境.....	44
(五)、噪声环境.....	46

九、安全与环境信息披露.....	48
(一)、信息披露原则.....	48
(二)、信息披露内容.....	49
(三)、信息披露途径.....	51
(四)、信息披露周期.....	52
十、粉丝经济项目安全现状评价报告的存档与发布.....	54
(一)、存档程序.....	54
(二)、存档内容.....	56
(三)、存档地点.....	56
(四)、报告发布.....	56
十一、粉丝经济项目安全现状评价报告的审核与批准.....	57
(一)、审核程序与内容.....	57
(二)、审核人员.....	58
(三)、审核结论.....	60
(四)、报告批准程序.....	61
十二、安全与环境投资.....	63
(一)、投资计划.....	63
(二)、资金筹措.....	65
(三)、投资效益评估.....	67
十三、安全与环境考核评价.....	69
(一)、考核制度.....	69
(二)、考核内容.....	70

(三)、考核方法 .....	72
(四)、考核结果分析 .....	74
(五)、考核奖惩措施 .....	76
十四、安全与环境问题的沟通与协调 .....	77
(一)、内部沟通机制 .....	77
(二)、外部协调与社会沟通 .....	79
(三)、危机公关处理 .....	80

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/518055004000006100>