



★

国内大健康产业现实状况及发展趋势

郭建鹏

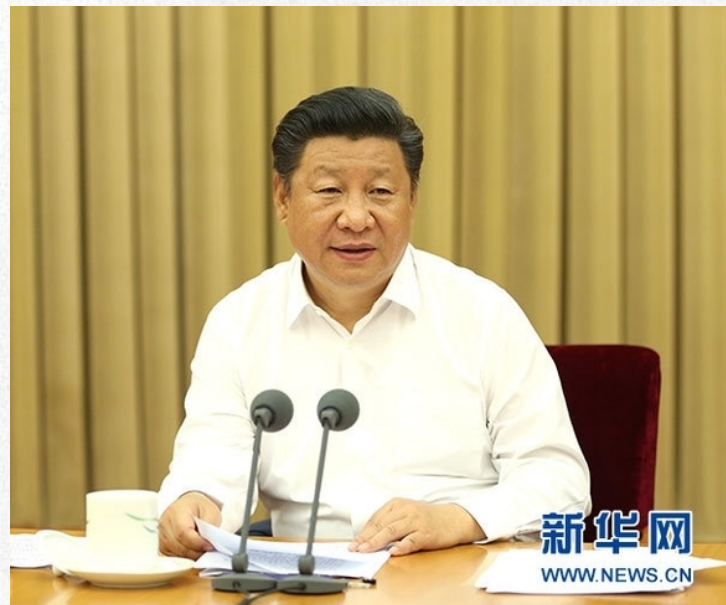
长白山生物资源与功效分子教育部重点试验室

吉林省长白山生物资源与健康产业重大需求协同创新中心



习近平：把人民健康放在优先发展战略地位

-8月19日至20日，全国卫生与健康大会



- 没有全民健康，就没有全方面小康
- 普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点，加紧推进健康中国建设
- 努力全方位、全周期保障人民健康，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦打下坚实健康基础



国内大健康产业现实状况及发展趋势

- 概念及范围
- 市场现实状况和分析
- 国内外健康产业发展案例
- 和龙市大健康产业发展提议
- 延边大学在大健康领域平台情况



概念及范围

大健康产业是指

维护健康、修复健康、促进健康

产品生产、服务提供、信息传输

等活动总和



概念及范围

◆ 广义概念

“大健康产业”

指与人们身心健康相关全部产业统称，包含了传统意义上医疗、保健、养生等产业

◆ 普通概念

“医疗健康产业”

指以预防疾病、促进健康为关键综合产业，主要包含医疗、康复、医药、医疗器械等相关产业



概念及范围

健康产业分类



概念及范围

我国大健康产业分：

- 医疗性健康服务
- 非医疗性健康服务

四大基本产业群体



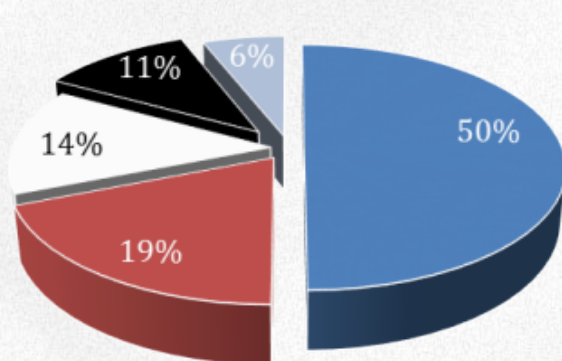
概念及范围

健康产业谱系

层级	行业类别	包含领域
关键层	医疗产品	药品、医疗器械以及其它耗材
	医疗服务	综合医院、专科医院、牙科诊所、医疗旅游
中间层	辅助医疗	中医理疗、康复调理、生殖护理、家用健康器材
	康体养生	疗养基地、瑜伽、武术、中医养生、美容塑身等
	健康管理	个性化健康检测评定、健康咨询顾问、私人医生
基础层	健康食品	保健食品、功效性饮品、健康用具、有机农业等
	健康环境	消杀产品、环境保护防疫、健康家居
	心理健康	心理健康咨询、灵修信仰等
	健康文化	展览展示平台、活动，健康教育、国学馆等
外围层	其它相关服务业	为上述相关行业服务金融、科技、信息、物流等相关服务业

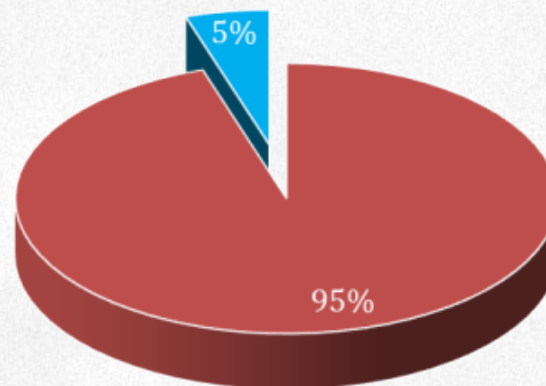


市场现实状况和分析



- 家庭及社区保健服务
- 医院医疗服务
- 医疗商品
- 健康风险管理服务
- 长期护理服务

美国大健康产业结构图



- 医院医疗服务
- 其他

中国大健康产业结构图

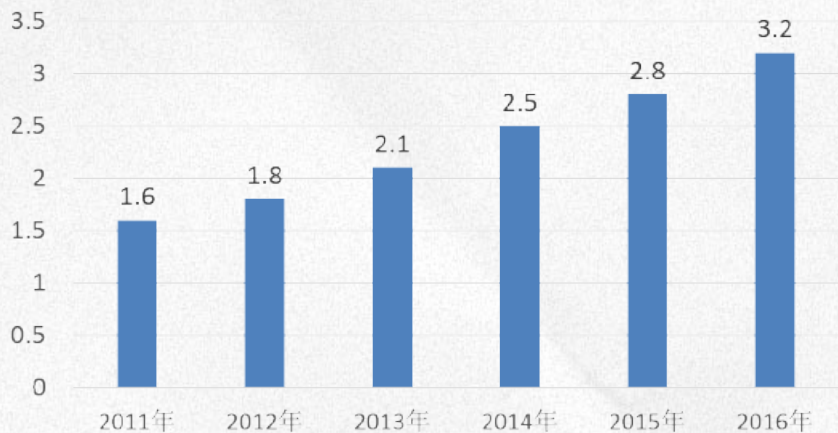
与美国相比，中国大健康产业仍处于初创期，在产业细分以及结构合理化方面需要更大提升和完善



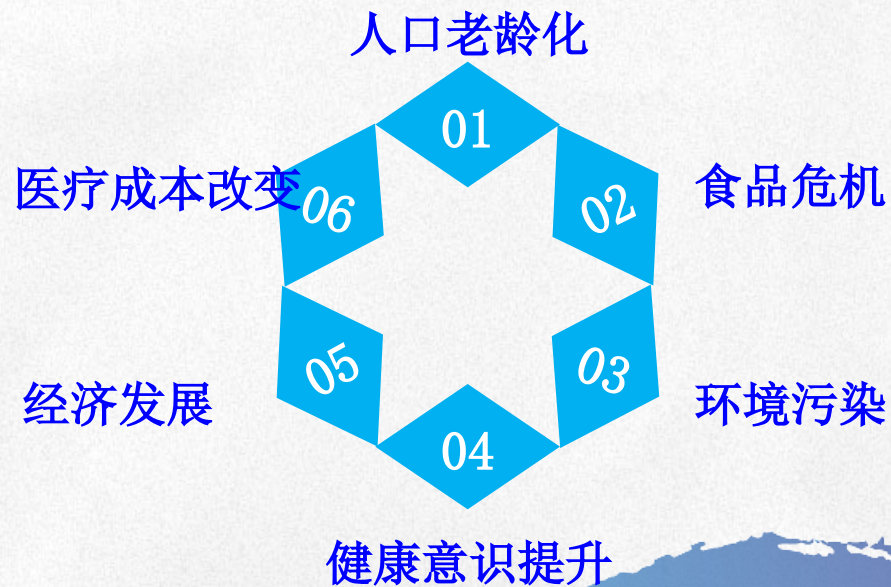
市场现实状况和分析

大健康产业发展前景

02



■ 我国大健康产业规模 (万亿元)



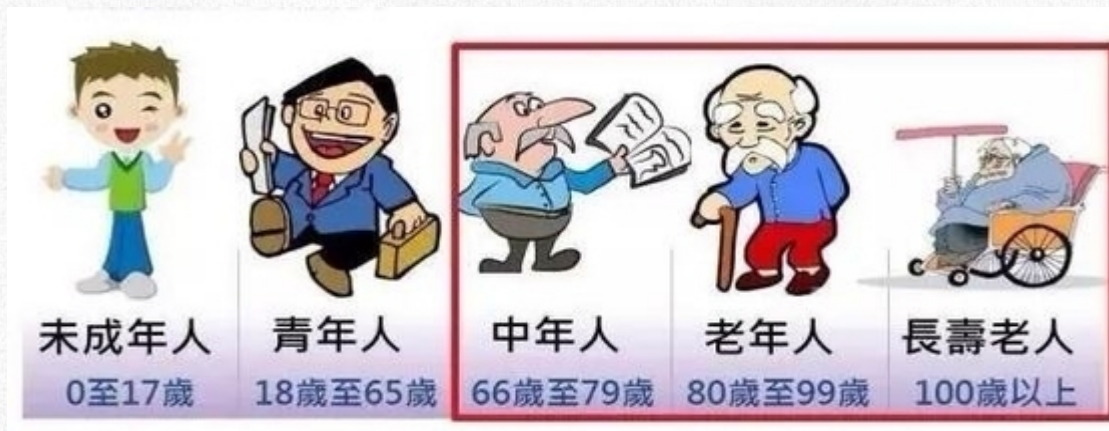
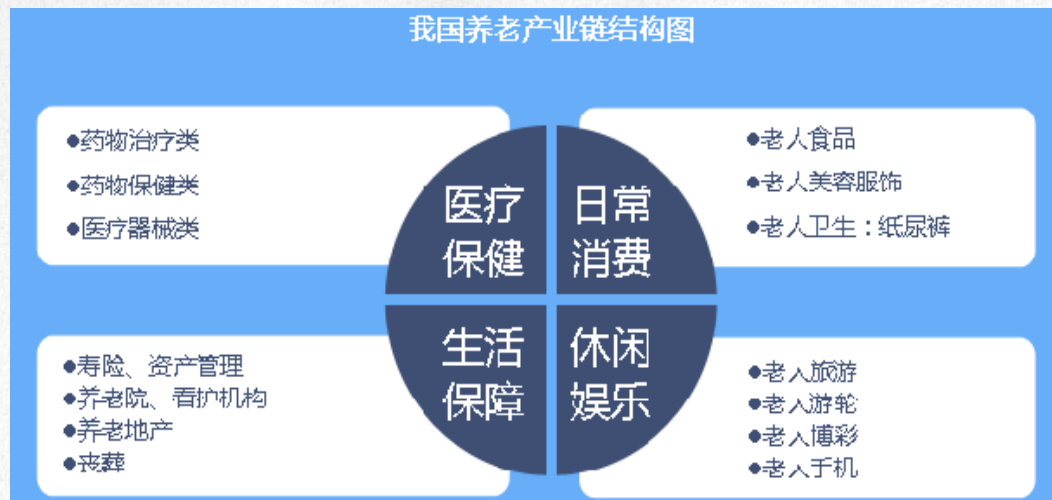
市场现实状况和分析

行业	市场规模
大健康	产业规模3万亿，预计超8万亿
养老产业	当前市场规模超2万亿，预计3.4万亿
商业医保	朝阳产业，市场空间大，预计未来可达1.8万亿
医疗美容	近年保持15%以上增速，预计达1100亿
医药电商	未来5年增加率有望50%以上，市场规模超1100亿
养生旅游	交易规模400亿，未来5年增加率20%，市场规模超1000亿
智慧医疗	市场规模260亿，未5年增加率30%，1000亿
康复医疗	市场规模270亿，增加率20%，700亿
健康管理	中国市场潜在规模为600亿，现阶段实现30亿
在线医疗	109亿，170亿，未来3-5年有望500亿
精准医疗	预计全球市场规模117亿美元，年增加率21.1%

市场现实状况和分析

● 养老产业

年养老产业
市场规模
达3.4万亿
元



占总人口
10.1%

13755万人

市场现实状况和分析

● 养老产业

国家政策：

- 年《国务院关于加紧发展养老服务业若干意见》“完善扶持养老服务业投融资业务、土地供给、税收优惠、补助政策等”
- 年《关于勉励外国投资者在华设置营利性养老机构从事养老服务公告》“勉励外国投资者在华独立或合办营利性养老机构”
- 年10月29日中央在十三五规划提议中“推进医疗卫生和养老服务相结合，探索建立长久护理保险制度”



市场现实状况和分析

- 商业医保

未来十年市场规模有望达1.8万亿元

- 医疗美容

年医疗美容或将到达1100亿元规模

市场现实状况和分析

● 医药电商

年医药电商市场规模有望达1100亿

中国医药电商渗透率当前仅为0.35%，远低于整体电商10%渗透率，更远远低于美国30%医药电商渗透率

医疗器械、计生用具、医药和保健品四大类



市场现实状况和分析

- 养生旅游

未来五年养生旅游市场规模将达千亿级

养生旅游占总旅游交易规模1%左右，年中国旅游市场总交易规模为41300亿元，养生旅游交易规模约为400亿元。



市场现实状况和分析

● 养生旅游

国家政策：

- 年《国务院关于促进旅游业改革发展若干意见》“要主动发展休闲度假旅游，推进形成专业化**老年旅游**服务品牌，并发展**特色医疗、疗养康复、美容保健**等医疗旅游”
- 年《关于深入促进旅游投资和消费若干意见》“大力开发休闲度假旅游产品，勉励社会资本大力开发温泉、**滑雪**、滨海、海岛、**山地、养生**等休闲度假旅游产品”



市场现实状况和分析

- 养生旅游
- 养生旅游不一样于普通旅游，必须进行养生活动与养生项目目标共同开发，而且是以生态为伎俩养生开发
- 在养生项目中结合旅游区**养生文化脉络和民俗特色**能提升品味和档次，从而有利于推出有鲜明主题、合理配置项目，形成质量较高文化观赏产品、自然观景产品等



市场现实状况和分析

● 智慧医疗

未来五年智慧医疗年复合增加率或在30%左右

1. 医院信息化（智慧医院系统）
2. 区域医疗信息化（区域卫生系统）
3. 健康管理信息化（家庭个人健康管理）

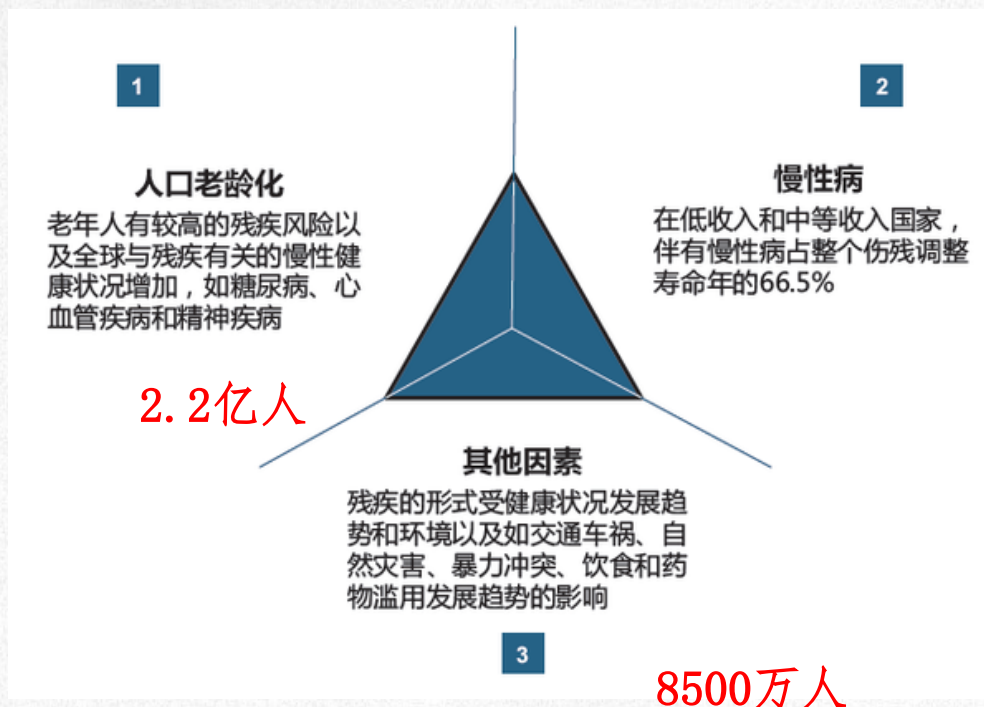
市场现实状况和分析

- 年我国智慧医疗市场规模约为260亿
- 年有望到达约1000亿元

市场现实状况和分析

● 康复医疗

年康复医疗产业规模有望到达700亿元左右



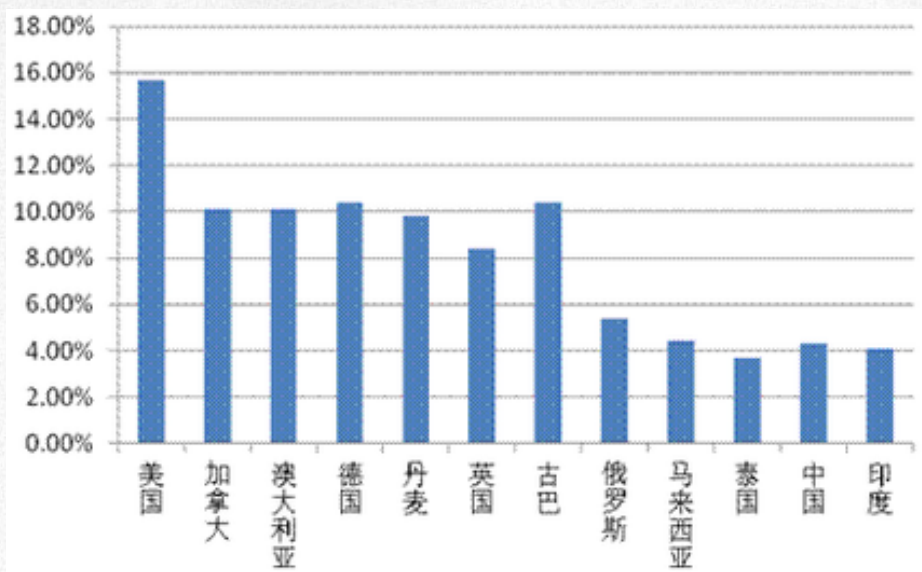
今后康复医疗服务对象将扩展为久治不愈**慢性病、生活方式病、中老年病**等患者



市场现实状况和分析

● 健康管理

健康管理超500亿市场空缺有待填补



健康管理产业占比



市场现实状况和分析

● 健康管理

国家政策：

- 年国务院《关于促进健康服务业发展若干意见》，“到年，要基本建立**覆盖全生命周期**、内涵丰富、结构合理健康服务业体系”
- 《医疗机构管理条例》、《健康体检管理暂行要求》等来完善医疗健康法律，为健康管理提供法律保障，这使得健康管理行业面临着极好发展机会



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/527016041133006131>