

东湖校区经济管理学院

社会经济调查报告

课题名称：关于浙江农林大学学生兼职情况的调查

组长姓名、学号、班级：

组员姓名、学号、班级：

组员姓名、学号、班级：__

授课教师：

2 0 1 2 年 6 月 23 日

目 录

摘要.....	1
关键词.....	1
前言 1。	
1. 样本与资料1。	
1. 1. 样本设计1。	
1. 2. 变量测量.....	1
1. 3. 资料收集与分析.....	2
2. 结果与分析.....	4
2.1 基本信息4。	
2.2 有无兼职经历4。	
2.3 有过兼职经历4。	
2.3. 1 认为有无兼职必要.....	4
2.3.2 兼职目的 5。	
2.3.3 兼职途径的获取7。	
2.3.4 兼职类型.....	8
2.3.5 兼职报酬 9。	
2.3.6 兼职与上课冲突情况.....	9
2.3.7 兼职的收获.....	10
2.3.8 有无兼职不满12。	
2.3.9 是否达到预期目的14。	
2.3.10 是否有必要成立兼职指导机构15。	
2.4 无兼职经历 16。	
2.4.1 有无必要兼职16。	
2.4.2 不做兼职的原因16。	
2.4.3 理想兼职类型.....	18
2.4.4 兼职利弊.....	20
2.4.5 是否有必要成立兼职指导机构 23。	
3 小结与反思.....	24
3.1 小结24。	
3.2 调查反思25。	
4 结果和建议.....	25

关于浙江农林大学学生兼职情况的调查

摘要: 在如今高校内大学生兼职已是非常普遍的现象, 本文通过问卷调查的形式从大学生的选择兼职与否、兼职种类的选择、兼职时间安排、兼职途径的获取、兼职收获、兼职带来的影响等方面对浙江农林大学学生的兼职情况进行了解。研究表明: 不同的同学对待兼职的态度不一, 这决定了他们兼职与否; 我校大学生大多数都有过兼职经历; 兼职类型多为教育机构(家教等)、餐饮服务(服务员等)、宣传促销员(发传单、礼仪模特等)等; 兼职对不同学生会有不同的影响; 学生普遍认为需要设立专门的兼职指导机构等等。

关键词: 浙江农林大学学生(除大四年级); 有兼职经历; 无兼职经历

前言: 兼职, 已成为许多大学生生活中不可或缺的一部分, 当我们从高中时期三点一线的紧张生活中解脱出来, 进入相对宽松的大学生活时, 就怎样处理空余时间方面我们有了更多的选择。随着观念的改变, 兼职现象在大学校园中已经非常普遍。本项调查所关注的主要问题: 我校学生各年级(除大四生, 由于本校大四生所面对的于其他年级学生的不同情况, 我们本次的调查对象是除去大四生的其他学生)对待兼职的态度如何? 对兼职作何评价? 学生们在兼职选择与否、兼职目的、途径、工作内容、时间安排以及兼职收获等具体内容上的表现是什么? 通过对这些方面的具体了解, 我们可以总体了解我校学生的兼职倾向和实践情况。本小组进行的调查, 旨在了解本校大学生的兼职状况, 为大学生提供正确的兼职指导, 探索提高大学生社交, 就业能力的有效途径。

1. 样本与资料

1.1. 样本设计

本次调查的样本设计考虑到年级不同、专业不同, 是否有过兼职经历, 以及样本个体具有的不同特点等因素。具体的抽样方法为简单随机抽样。调查小组通过在各个不同取样地点随机分发调查问卷获取资料。为获取更多有关大三学生的样本, 调查小组又在各个考研教室分发问卷搜集样本。

在此之后在各个寝室搜集样本。本次通过随机抽样的方式对总体进行推断于分析。

具体的抽样地点分为:图书馆、考研教室和寝室。

1.2. 变量测量

在调查中，由现实需要探究的问题操作化的变量如下：

1.2.1 基本信息

1.2.2 有无兼职经历

1.2.3.1 兼职有无必要

1.2.3.2 兼职目的

1.2.3.3 兼职途径的获取

1.2.3.4 兼职类型

1.2.3.5 兼职报酬

1.2.3.6 兼职与上课冲突情况

1.2.3.7 兼职的收获

1.2.3.8 有无兼职不满

1.2.3.9 是否达到预期目的

1.2.3.10 是否有必要成立兼职指导机构

1.2.3.1 有无必要兼职

1.2.4.2 不做兼职的原因

1.2.4.3 理想兼职类型

1.2.4.4 兼职利弊

1.2. 4.5 是否有必要成立兼职指导机构

1.3. 资料收集与分析

本次调查主要采用自填问卷法中的个别发送法。以纸张问卷调查为主，由调查员在浙江农林大学图书馆和考研教室以及寝室发放当场回收。

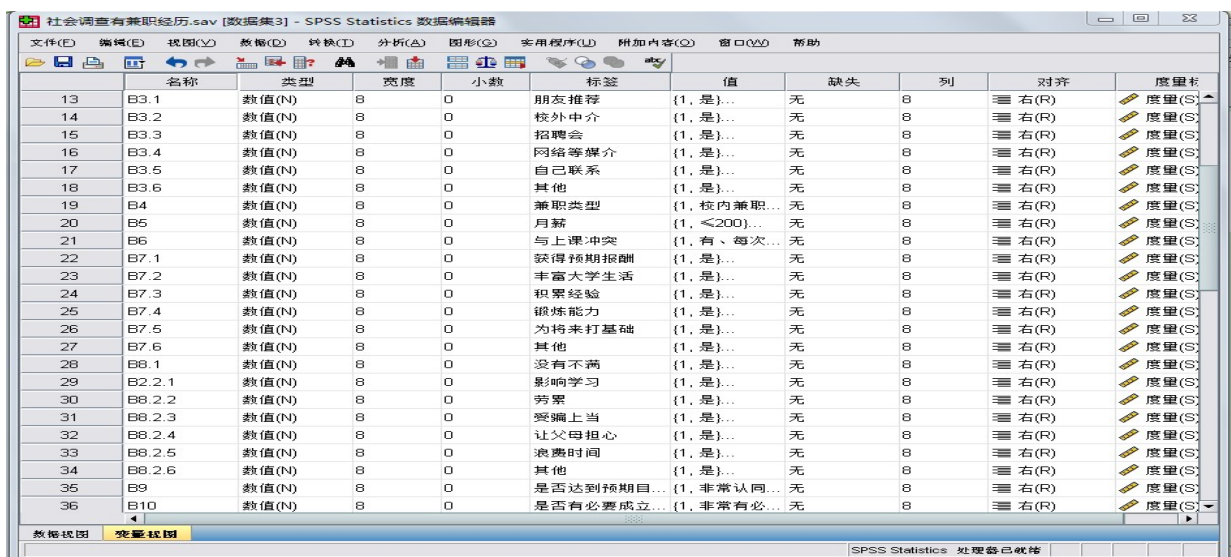
本次调查共发出问卷 180 份, 收回 156 份, 有效问卷 144 份。有效回收率为 80%。样本基本构成情况见表:

SPSS 分为三部分: 第一部分为基本信息、第二部分为有兼职经历的数据统计、第三部分为无兼职经历的数据统计。



	名称	类型	宽度	小数	标签	值	缺失	列	对齐
1	A1	数值(N)	8	0	性别	{1, 男}...	无	8	右(R)
2	A2	数值(N)	8	0	年级	{1, 大一}...	无	8	右(R)
3	A3	数值(N)	8	0		无	无	8	右(R)
4	A4	数值(N)	8	0	兼职经历	{1, 无}...	无	8	右(R)

我们以 A 作为基本信息的输入起始字母。注: 由于未掌握 SPSS 技术, 专业一栏 A3 本次未填写。



	名称	类型	宽度	小数	标签	值	缺失	列	对齐	度量标
13	B3.1	数值(N)	8	0	朋友推荐	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
14	B3.2	数值(N)	8	0	校外中介	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
15	B3.3	数值(N)	8	0	招聘会	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
16	B3.4	数值(N)	8	0	网络等媒介	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
17	B3.5	数值(N)	8	0	自己联系	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
18	B3.6	数值(N)	8	0	其他	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
19	B4	数值(N)	8	0	兼职类型	{1, 校内兼职...	无	8	右(R)	度量(S)
20	B5	数值(N)	8	0	月薪	{1, <=200}...	无	8	右(R)	度量(S)
21	B6	数值(N)	8	0	与上课冲突	{1, 有、每次...	无	8	右(R)	度量(S)
22	B7.1	数值(N)	8	0	获得预期报酬	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
23	B7.2	数值(N)	8	0	丰富大学生活	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
24	B7.3	数值(N)	8	0	积累经验	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
25	B7.4	数值(N)	8	0	锻炼能力	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
26	B7.5	数值(N)	8	0	为将来打基础	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
27	B7.6	数值(N)	8	0	其他	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
28	B8.1	数值(N)	8	0	没有不满	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
29	B2.2.1	数值(N)	8	0	影响学习	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
30	B8.2.2	数值(N)	8	0	劳累	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
31	B8.2.3	数值(N)	8	0	受骗上当	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
32	B8.2.4	数值(N)	8	0	让父母担心	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
33	B8.2.5	数值(N)	8	0	浪费时间	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
34	B8.2.6	数值(N)	8	0	其他	{1, 是}...	无	8	右(R)	度量(S)
35	B9	数值(N)	8	0	是否达到预期目...	{1, 非常认同...	无	8	右(R)	度量(S)
36	B10	数值(N)	8	0	是否有必要成立...	{1, 非常有必...	无	8	右(R)	度量(S)

我们以 B 为有兼职经历的相关变量的起始字母。录入数据如图所示:

关于浙江农林大学学生兼职情况的研究调查

社会调查有兼职经历.sav [数据集3] - SPSS Statistics 数据编辑器

文件(F) 编辑(E) 视图(V) 数据(D) 转换(T) 分析(A) 图形(O) 宏程序(M) 附加内容(O) 窗口(W) 帮助

1: A1 1.0 可见: 37 变量的 37

	3	B2.4	B2.5	B2.6	B2.7	B3.1	B3.2	B3.3	B3.4	B3.5	B3.6
41	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1
42	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2
43	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
44	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2
45	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2
46	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1
47	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2
48	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2
49	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
50	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2
51	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
52	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2
53	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1
54	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
55	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2
56	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
57	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2
58	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2
59	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
60	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1
61	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
62	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2

数据视图 变量视图

SPSS Statistics 处理器已就绪

我们以 C 为无兼职经历的相关变量的起始字母。录入数据如图所示：

社会调查无兼职经历.sav [数据集2] - SPSS Statistics 数据编辑器

文件(F) 编辑(E) 视图(V) 数据(D) 转换(T) 分析(A) 图形(O) 宏程序(M) 附加内容(O) 窗口(W) 帮助

名称	类型	宽度	小数	标签	值	缺失	列	对齐	度量衡
4	A4	数值(N)	8	0	有无兼职经历	{1, 无}...	8	右(R)	度量(S)
5	C1	数值(N)	8	0	有无必要做兼职	{1, 非常有必...}	8	右(R)	度量(S)
6	C2.1	数值(N)	8	0	未考虑过	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
7	C2.2.1	数值(N)	8	0	怕影响学习	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
8	C2.2.2	数值(N)	8	0	怕工作辛苦	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
9	C2.2.3	数值(N)	8	0	怕上当受骗	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
10	C2.2.4	数值(N)	8	0	怕让父母担心	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
11	C2.2.5	数值(N)	8	0	没合适的工作	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
12	C2.2.6	数值(N)	8	0	无兼职渠道	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
13	C2.2.7	数值(N)	8	0	其他	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
14	C3.1	数值(N)	8	0	校内兼职	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
15	C3.2	数值(N)	8	0	教育机构	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
16	C3.3	数值(N)	8	0	餐饮服务	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
17	C3.4	数值(N)	8	0	校园代理	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
18	C3.5	数值(N)	8	0	促销员	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
19	C3.6	数值(N)	8	0	其他	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
20	C4.1.1	数值(N)	8	0	接触社会	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
21	C4.1.2	数值(N)	8	0	提高能力	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
22	C4.1.3	数值(N)	8	0	拓宽交际面	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
23	C4.1.4	数值(N)	8	0	充实大学生活	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
24	C4.1.5	数值(N)	8	0	为将来打基础	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
25	C4.1.6	数值(N)	8	0	其他	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
26	C4.2.1	数值(N)	8	0	影响学习	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)
27	C4.2.2	数值(N)	8	0	过度劳累	{1, 是}...	8	右(R)	度量(S)

数据视图 变量视图

SPSS Statistics 处理器已就绪

社会调查无兼职经历.sav [数据集2] - SPSS Statistics 数据编辑器

文件(F) 编辑(E) 视图(V) 数据(D) 转换(T) 分析(A) 图形(O) 宏程序(M) 附加内容(O) 窗口(W) 帮助

49: C4.1.4 1.0 可见: 32 变量的 32

	A4	C1	C2.1	C2.2.1	C2.2.2	C2.2.3	C2.2.4	C2.2.5	C2.2.6	C2.2.7
1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2
3	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2
4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
5	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2
6	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2
7	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2
8	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2
9	1	3	2	1	2	1	2	1	2	2
10	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2
11	1	3	2	1	1	2	2	1	2	2
12	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2
13	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2
14	1	3	2	1	2	2	2	1	1	2
15	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2
16	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2
17	1	3	2	1	2	2	2	1	2	2
18	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2
19	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2
20	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2
21	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2
22	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2

数据视图 变量视图

SPSS Statistics 处理器已就绪

2. 结果与分析

2.1 基本信息

性别					年级			
					频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	男	51	35.4	35.4	38.2	38.2		
	女	93	64.6	64.6	34.0	72.2		
	合计	144	100.0	100.0	27.8	100.0		

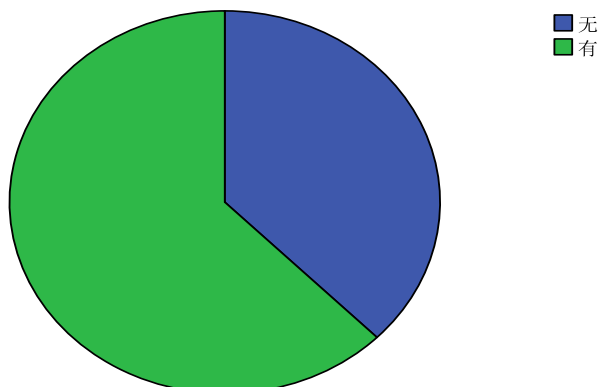
由 SPSS 数据分析结果可知:本次调查的样本性别变量中,女性比例较大,但结合我校男女比例视为误差允许范围内。本次调查年级比例适中,达到预期目的。

2.2 有无兼职经历

兼职经历

		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	无	54	37.5	37.5	37.5
	有	90	62.5	62.5	100.0
	合计	144	100.0	100.0	

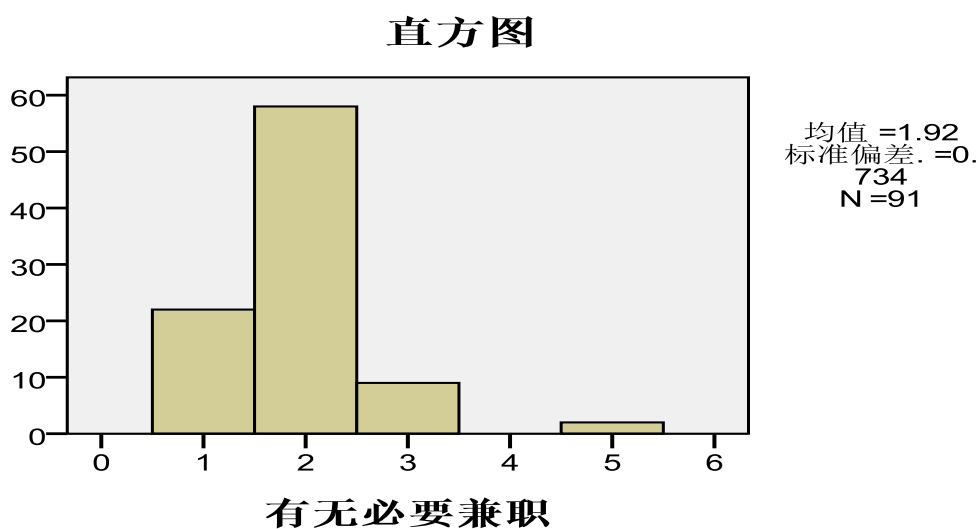
兼职经历



分析：此次调查中,有兼职经历的占全部样本的62.5%。可见,我校有兼职经历的同学较多,做兼职在我校学生中已经成为一种比较普遍的现象。

2.3 有过兼职经历

2.3.1 认为有无兼职必要



注:选项分别为:非常有必要、比较有必要、不太认同、不认同、不知道。

分析:此次调查中,做过兼职的这部分同学中近88%的同学均认为兼职是有必要的。特别强调的是所有有效问卷中,无一人不认同,可见,大家对于兼职的认同程度还是比较高的。

2.3.2 兼职的目的

获得金钱

	百分	有效百	累积百
频率	比	分比	分比

有效是	57	62.6	62.6	62.6
否	34	37.4	37.4	100.0
合计	91	100.0	100.0	100.0

提高能力

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效是	53	58.2	58.2	58.2
否	38	41.8	41.8	100.0
合计	91	100.0	100.0	100.0

积累经验

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效是	60	65.9	65.9	65.9
否	31	34.1	34.1	100.0
合计	91	100.0	100.0	100.0

拓宽交际面

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效是	55	60.4	60.4	60.4
否	36	39.6	39.6	100.0
合计	91	100.0	100.0	100.0

受同学影

	频率	百分 比	有效百 分比	
有效 是	27	29.7	29.7	
否	64	70.3	70.3	
合计	91	100.0	100.0	

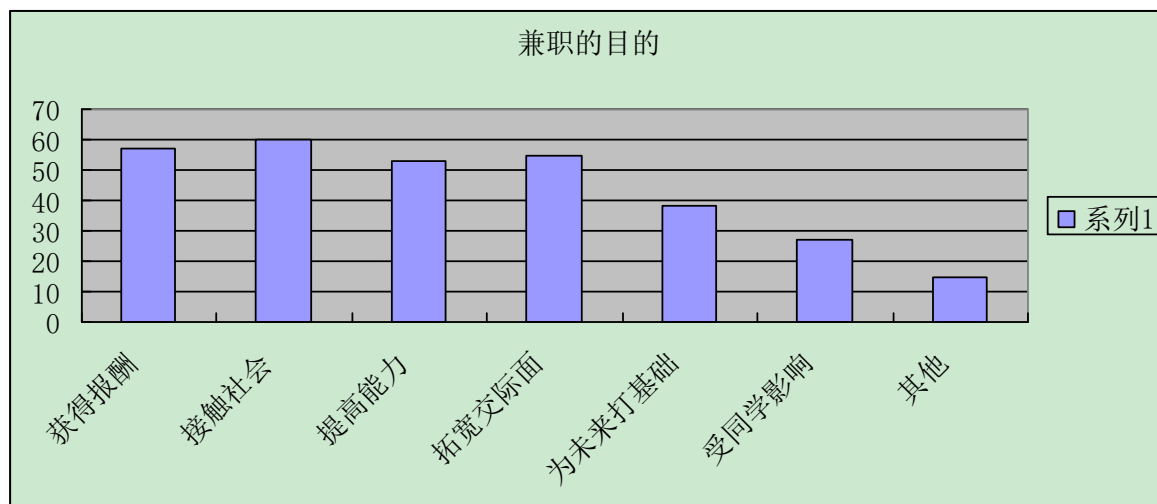
为就业打基础

	频率	百分 比	有效百 分比	累积百 分比
有效 是	38	41.8	41.8	41.8
否	53	58.2	58.2	100.0
合计	91	100.0	100.0	

其他

	频率	百分比	有效百分 比	累积百分 比
有效 是	15	16.5	16.5	16.5

否	76	83.5	83.5	100.0
合计	91	100.0	100.0	



从兼职目的的分析: 做兼职的同学目的较平均, 其中接触社会一项所占比例最大, 占 65.9%, 但是与其他目的相比相差甚小。

2.3.3 兼职途径的获取

朋友推荐

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 是	68	74.7	74.7	74.7
否	23	25.3	25.3	100.0
合计	91	100.0	100.0	

校外中介

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 是	20	22.0	22.0	22.0
否	71	78.0	78.0	100.0
合计	91	100.0	100.0	

招聘会

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 是	37	40.7	40.7	40.7
否	54	59.3	59.3	100.0
合计	91	100.0	100.0	

网络等媒介

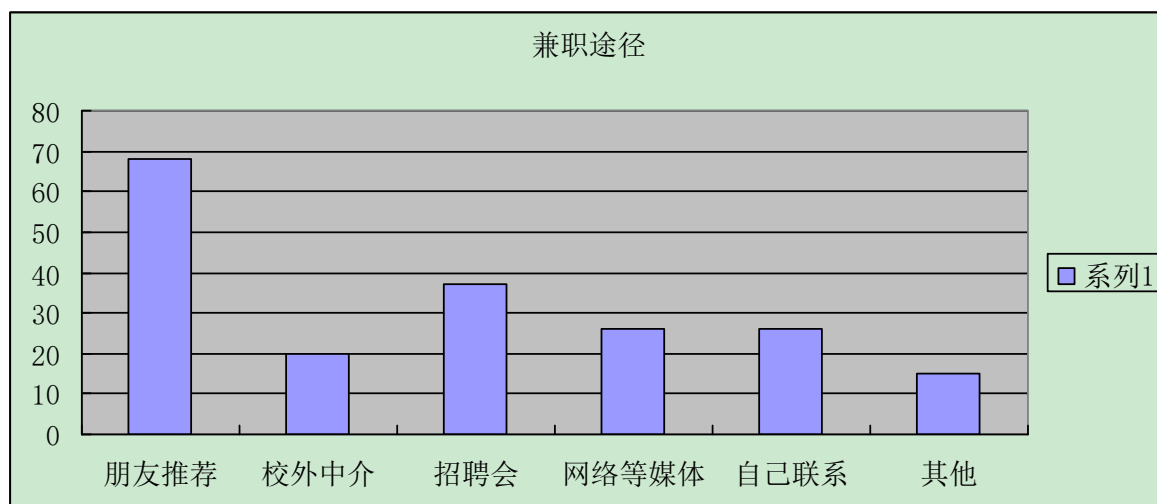
	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 是	26	28.6	28.6	28.6
否	65	71.4	71.4	100.0
合计	91	100.0	100.0	

自己联系

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 是	26	28.6	28.6	28.6
否	65	71.4	71.4	100.0
合计	91	100.0	100.0	

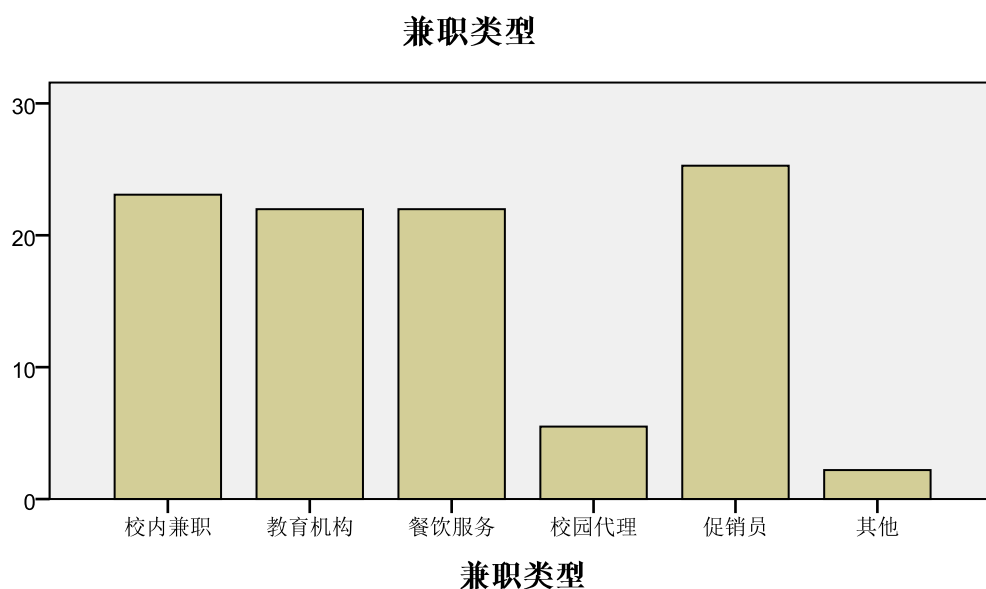
其他

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 是	15	16.5	16.5	16.5
否	76	83.5	83.5	100.0
合计	91	100.0	100.0	



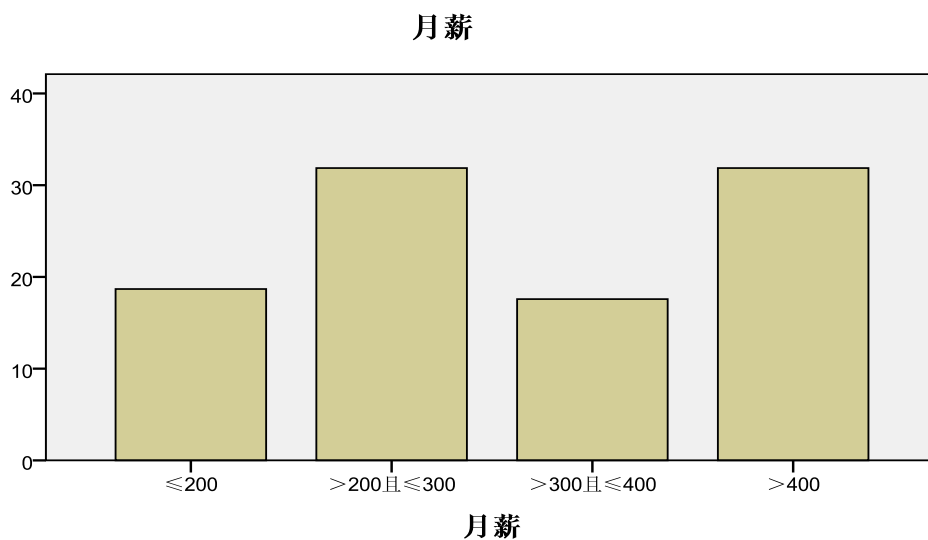
分析:从兼职途径分析,我校同学获取兼职的途径中,朋友推荐的所占比例较大,占74.7%,其次是通过招聘会获得兼职机会,占40.66%

2.3.4 兼职类型



分析:从上图可知,在我们学校,学生多是从事校内兼职、教育机构(如家教、钢琴、辅导早冰等)、餐饮服务(如服务员)以及促销员(包括发传单,礼仪模特等)这几类兼职。其中促销员的比例最大。

2.3.5 兼职报酬



分析:有上图可知,我校学生从事兼职所获报酬(月薪)多数集中在 200 元到 300 元和大于 400 元两类,收入尚可。

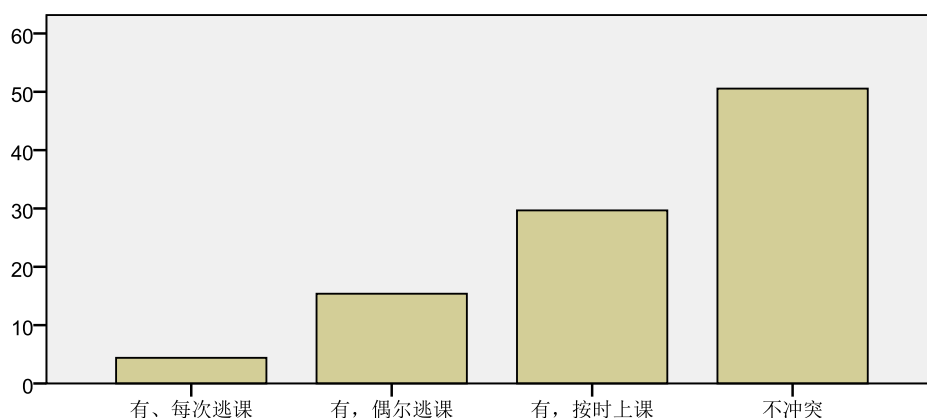
2.3.6 兼职与上课冲突情况

与上课冲突

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 有、每次逃课	4	4.4	4.4	4.4
有,偶尔逃课	14	15.4	15.4	19.8
有,按时上课	27	29.7	29.7	49.5

不冲突	46	50.5	50.5	100.0
合计	91	100.0	100.0	

与上课冲突



与上课冲突

分析:有上图可知, 我校约有半数同学会存在上课和兼职工作时间冲突的情况, 其中只有 4.5% 的同学会选择逃课, 近 30% 的同学会选择按时上课, 15.4% 的同学会偶尔逃课, 由此可见, 我们学校同学对待学习和兼职还是分明的, 大多数仍是会以学业为重。

2.3.7 兼职的收获

获得预期报酬

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 是	51	56.0	56.0	56.0
否	40	44.0	44.0	100.0

合计	91	100.0	100.0
----	----	-------	-------

丰富大学生活

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 是	39	42.9	42.9	42.9
否	52	57.1	57.1	100.0
合计	91	100.0	100.0	

积累经验

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 是	51	56.0	56.0	56.0
否	40	44.0	44.0	100.0

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/527132110043006163>