

目录

- 引言
- 社会工作站现状分析
- 年度工作计划
- 资源需求与配置
- 风险评估与应对策略
- 监测与评估机制
- 结论与展望











WW

社会工作站成立的背景和原因,包括社会问题、政策推动等。

工作站的历史和现状,以及取得的成果和影响。





工作

工作站宗旨和目标





工作站的宗旨和价值观,以及其对社会的贡献。

工作站的主要目标和具体指标,包括 服务人群、服务内容、服务质量等方 面。







工作站现状概述



1

工作站成立时间、地点、服务范围和人员规模等基本信息。

2

工作站目前提供的服务项目和实施情况。

工作站与社区、政府和其他组织的合作情况。





工作站存在的问题与挑战



如资源不足、服务效果不明显、人员 素质不高等。

面临的挑战

如社会需求的不断变化、政策调整的 影响、竞争加剧等。



工作站的优势与机遇

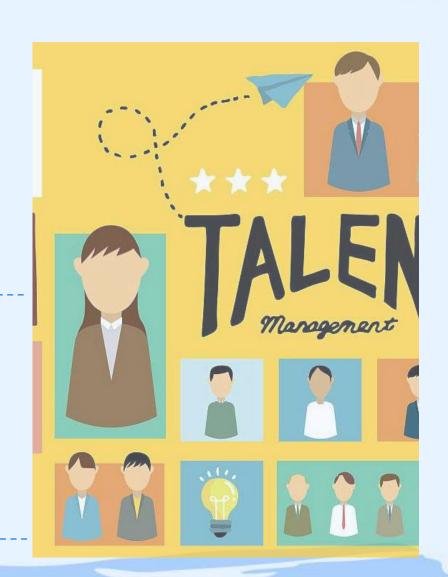


优势

如专业团队、品牌影响力、社区关系等。

机遇

如政策支持、市场需求增长、技术创新等。













01

提升社区居民的生活质量

通过开展各类社会工作服务,满足社区居民在教育、健康、心理等方面的需求,提高其生活质量和幸福感。

02

加强社区组织建设

协助社区建立和完善各类组织,提高社区自我管理和服务能力。

03

促进社区和谐稳定

通过解决社区矛盾和问题,加强社区居民之间的沟通与交流,营造和谐稳定的社区环境。

具体目标与任务





推进健康促进计划

组织健康讲座、义诊等活动, 提高社区居民的健康意识和自 我保健能力。

0



促进社区组织建设

协助成立社区自治组织、志愿 者团队等,提高社区居民的参 与度和归属感。



开展教育支持服务

为社区内的学生提供课业辅导、 兴趣培养等服务,提高学生的 学习成绩和综合素质。



加强心理辅导与关怀

为有需要的社区居民提供心理 疏导、情绪支持等服务,促进 其心理健康。



实施社区发展项目

根据社区需求和资源,策划和 实施各类社区发展项目,推动 社区可持续发展。



时间安排与里程碑



第1季度

制定年度计划,明确目标与任务;开展社区调研,了解居民需求

第3季度

持续推进各项服务工作,评估项 目效果;策划和实施社区发展项 目。

第2季度

启动教育支持服务、健康促进计划和心理辅导与关怀项目;完成 社区组织的建立和培训工作。

第4季度

总结年度工作成果,制定改进措施;开展下一年度计划的前期调研和策划工作。



04



以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文,请访问: https://d.book118.com/527153013035006063