
第 1 课、什么是网络创业

1. facebook 的创始人是 ()

雷军

马克·扎克伯格

马云

埃隆·马斯克

答案 马克·扎克伯格

2. 2015 年沃尔玛收购了一号店。

是

否

答案是

3. 不是中国经济发展的三大马车是 ()

外贸

内需

投资

电子商务

答案投资

第 2 课、网络创业的形势分析

1. 成功创业离不开正确决策，而正确决策的前提是 ()

闭门思考

创意灵感

市场调研

群策群力

答案 市场调研

2. 下面哪个不属于电商创业项目选择原则? ()

需要周密考察和科学取舍

从实际出发找准切入点, 贪大求全

产品及营销要注意创新

选择潜力较大的项目

答案 从实际出发找准切入点, 贪大求全

3. C2C 在网络创业中门槛相对较低。

是

否

答案 是

第 3 课、电商创业现状和发展趋势

1. 不是电商创业优势的是()

时间灵活

成本低

风险高

市场广

答案 风险高

2. 电商团队组成成员不包括 ()

明确岗位职责

企业产品培训

发布招聘信息

面试选拔

答案 发布招聘信息

3. C2B 是个人卖东西给企业()

是

否

答案 是

第 4 课.农村电商

1. 以下不属于农村电商的特点是 ()

市场前景非常广阔

农村创业者以 30-39 岁为主

消费者趋向年轻化

农村电商区域布局不均衡

答案 消费者趋向年轻化

2. 在农村地区给电商企业或当地创业农民提供法律咨询并不属于农村电商创业机会。 ()

是

否

答案 否

3. 千县万村的计划是哪个公司提出的? ()

阿里巴巴

京东

百度

苏宁

答案 阿里巴巴

第 5 课 跨境电商和 O2O

1. 下列不属于 O2O 性质的网站是()

优米网

百度糯米

美团外卖

大众点评

答案 优米网

2. 以下平台不属于出口跨境电商的是（）

敦煌网

易趣网

阿里巴巴国际站

亚马逊

答案 敦煌网

3. O2O 是指线上到线下的团购业务。

是

否

答案 是

第 6 课 O2O 电商

1. 移动（ ）是将互联网与线下的商务机会结合起来，将线

上的消费者带到现实的商店中去，让互联网成为线下交易的前台

C2C

B2C

B2B2C

O2O

答案 O2O

2. 互联网连接着全世界，对于一个网店的店主来说，其客户群体至少可以定位于（ ）

全国

省级

市级

县级

答案 县级

3. 以下 O2O 营销模式优势中错误的是哪个？（ ）

消费者可以获取更丰富.全面的商家及其服务的内容信息

商家不受地理位置限制，可以进行精准营销

消费者可以获得相比线下直接消费较为便宜的价格

O2O 平台可以提供托管代运营

答案 O2O 平台可以提供托管代运营

第7课 电商创业者的自我评价

1. 电商常见的作图工具不包括（ ）

美图秀秀

美图淘淘

千牛

Photoshop

答案 千牛

2. 创业团队员工招聘流程中不包含 ()

明确岗位职责

企业产品培训

发布招聘信息

面试选拔

答案 发布招聘信息

3. 电子商务的核心内容是 ()

网络广告

信息的互相沟通和交流

信息查询

企业管理

答案 信息的互相沟通和交流

第8课 项目选择

1. 电商创业团队组成成员不包括 ()

创业者

员工

天使投资人

合伙人

答案 天使投资人

2. 关于好的产品详情，下列哪个说法是不合理的？（ ）

详细的产品说明书

要方方面面都要完整，不必考虑页面的长度

是一个优秀的销售员

是完美的形象展示

答案 要方方面面都要完整，不必考虑页面的长度

3. 网络营销首先要（ ）

制订营销计划

建立营销系统

做好宣传

进行市场调研

答案 制订营销计划

第9课 市场分析

1. 做电商企业利润预估的时候，必须要有准确的数字预测，

才算是成功的预估。（ ）

是

否

答案 是

2. 下列哪些类目的商品不需要具备特殊资质就能出售？（ ）

服装类目

烟草类目

书籍类目

音像类目

答案 烟草类目

3. 产品选择是网店项目选择与市场分析的重要内容。 ()

是

否

答案 是

第 10 课 开办准备

1. 在微信朋友圈创业，以下步骤的正确排序是：①卖货②互动③吸粉④发货 ()

①②③④

②③①④

②①④③

②④③①

答案 ②③①④

2. 以下电子产品中不属于移动终端的是 ()

手机

电视

平板电脑

小型便携式多媒体终端

答案 电视

3. 网络创业者还要有自己专用的银行账户，并开通（ ），方便在经营过程中账务的流通

来电提醒

注册邮箱

网上银行

阿里旺旺

答案 网上银行

第 11 课 电商实训

1. 我们商家店铺类型有（）。

旗舰店

专卖店

专营店

以上都是

答案 以上都是

2. 现代商城商家入驻流程（）。

提交入驻资料

商家等待审核

完善店铺信息和店铺上线

以上都是

答案 以上都是

3. 对于我们学生来说，我们学这门课的意义不是在现代商城上入驻和买东西而是让大家成为一个商家，成为一个卖家来

销售属于我们自己的产品，让别人来买我们的产品来实现收入、实现创业（）。

是

否

答案 是

第 12 课 产品上传

1. 商家管理中心添加商品，选择店铺分类例如：大家电、生鲜，这些是在入驻商城注册的时候选择主营详细类目才显示（）。

是

否

答案是

2. 现代商城商家管理中心，添加商品设置商品模式有哪几类（）。

默认模式

仓库模式

地区模式

以上都是

答案 以上都是

3. 商家管理中心添加商品，设置本店售价不能低于成本价（）。

是

否

答案 是

第 13 课 商品上架

1. 商家管理中心可以导入供应商商品，供应商商品有本地商品库和供应商商品库都是有对应的库房提供优惠的商品（）。

是

否

答案 是

2. 商品库房添加商品可以从供应商商品库（ ）商品方便上传。

批量导入

添加

注册

装修

答案 批量导入

3. 供应商入驻流程在注册账号页面的右下角点击供应商入驻，填写供应商信息实名认证提交后审核完成即可添加商品（）。

是

否

答案 是

第 14 课 店铺呈现一

1. 店铺基本信息设置填写期望店铺名称例如：山东戴尔总代

理，哪几项可以显示店铺名称有那些可以审核（）。

入驻品牌店铺名称

以上都是

期望店铺名称

公司名称

答案以上都是

2. 装修后台我们上传的商品可以放在商品层中完成后显示店铺页面详情内容（）。

是

否

答案是

3. 店铺基本信息图片设置，上传 logo 缩略图、店铺封面图、店铺街品牌图才能显示店铺街详情图片（）。

是

否

答案是

第 15 课 店铺装修二

1. 手机装修幻灯片轮播显示商品图层怎么才能点进想要的商品（）。

加入对应商品链接

装修图片

设置名称

添加新图层

答案 加入对应商品链接

2. 用户购买我们商品，平台怎么给我们结账、怎么获取分销佣金（）。

等用户确认收货完成以后，平台会给我们打款，需要填写账号信息完善

先给钱

不给钱

全额打款

答案 等用户确认收货完成以后，平台会给我们打款，需要填写账号信息完善

3. 店铺供应商入驻也可以在现代商城商家管理中心-店铺-供应商入驻来实现（）。

是

否

答案 是

第 16 课 店铺运营 1

1. 优惠活动可展示多种形式的促销，享受赠品、享受现金减免、享受价格折扣，具体形式可根据运营需求在后台添加，重点填写优惠活动的起止时间、享受优惠活动的会员等级、优惠范围等，商家发布的促销活动需平台进行审核方可展示活动信息（）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/528136124136006075>