

电子商务概论 (第2版)



| CATALOGUE |

目录

- 电子商务概述
- 电子商务技术基础
- 电子商务应用
- 电子商务支付与结算
- 电子商务物流与供应链管理
- 电子商务法律法规与伦理道德

01

CATALOGUE

电子商务概述

电子商务的定义与发展

01



电子商务定义



通过电子手段进行的商业活动，包括商品和服务的买卖、交易、支付等。

02



发展历程



从早期的电子数据交换（EDI）到互联网时代的电子商务，经历了多个阶段的发展。

03



发展趋势



移动化、社交化、智能化等成为电子商务发展的重要趋势。



电子商务的分类与模式



01

分类

按照交易对象可分为B2B、B2C、C2C等；按照交易方式可分为拍卖、团购、秒杀等。

02

模式

包括平台型、自营型、混合型等多种模式，每种模式都有其特点和适用场景。

03

创新模式

近年来出现了社交电商、直播电商等创新模式，为电子商务发展带来新的活力。



电子商务的优势与挑战



优势

降低成本、提高效率、拓展市场等是电子商务的主要优势。

挑战

网络安全、物流配送、消费者权益保护等是电子商务面临的挑战。

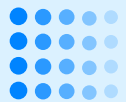
应对策略

加强技术研发、完善法律法规、提高服务质量等是应对挑战的有效策略。

02

CATALOGUE

电子商务技术基础



互联网技术

互联网的基本概念和构成

包括互联网的起源、发展、基本构成和主要特点。



IP地址和域名系统

包括IP地址的概念、分类、管理和域名系统的组成、原理及作用。



互联网的接入方式

包括拨号接入、宽带接入、无线接入等不同的互联网接入方式及其特点。





Web技术

1

Web的基本概念和工作原理

包括Web的起源、发展、基本构成和主要特点，以及Web的工作原理和流程。

2

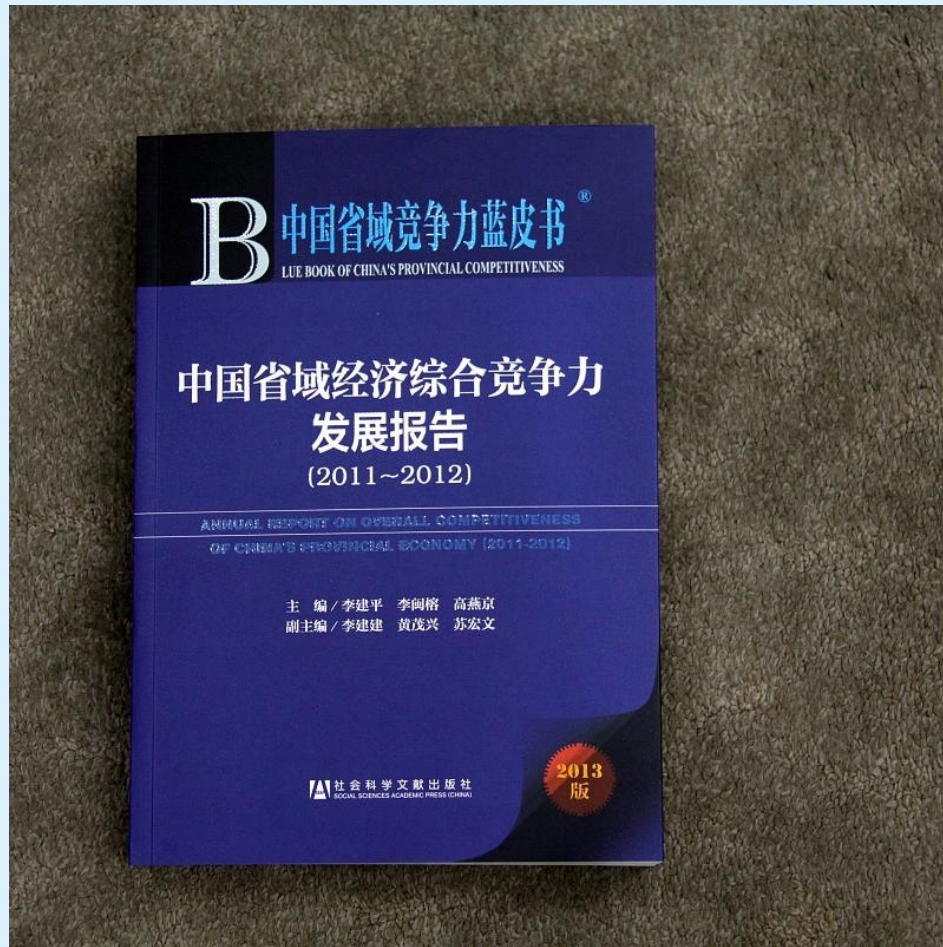
Web开发技术

包括HTML、CSS、JavaScript等前端开发技术和PHP、Java、Python等后端开发技术。

3

Web 2.0和社交媒体

包括Web 2.0的特点和主要应用，以及社交媒体的概念、分类和影响。





数据库的基本概念和类型

包括数据库的定义、特点、作用和主要类型。

关系数据库和非关系数据库

包括关系数据库的概念、特点和主要应用，以及非关系数据库的概念、类型和主要应用。

数据库设计和管理

包括数据库设计的方法、步骤和注意事项，以及数据库管理的主要任务和方法。





电子商务安全概述

包括电子商务面临的安全威胁和风险，以及电子商务安全的基本概念和原则。

加密技术和数字签名

包括加密技术的概念、分类和应用，以及数字签名的概念、原理和作用。

防火墙和入侵检测

包括防火墙的概念、类型和应用，以及入侵检测的概念、原理和作用。

电子商务安全协议和标准

包括SSL/TLS协议、SET协议等电子商务安全协议的原理和应用，以及相关的安全标准和规范。

03

CATALOGUE

电子商务应用

企业间电子商务

B2B电子商务主要指企业之间的电子商务活动，包括采购、销售、供应链管理等。

交易平台

B2B电子商务通常通过专门的交易平台进行，如阿里巴巴、慧聪网等，这些平台为企业提供了信息发布、交易撮合、支付结算等服务。

定制化服务

B2B电子商务交易双方多为专业用户，因此平台提供个性化的定制服务，满足不同企业的特殊需求。





B2C电子商务



企业对消费者电子商务

B2C电子商务是企业直接向消费者销售商品或服务的商业模式。



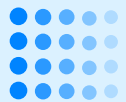
多样化商品

B2C电子商务平台上商品种类繁多，包括图书、数码产品、家居用品、食品等。



用户体验

B2C电子商务平台注重用户体验，提供便捷的购物流程、丰富的商品信息、灵活的支付方式等。



C2C电子商务

消费者对消费者电子商务

C2C电子商务是消费者之间通过互联网进行交易的一种商业模式。

二手市场

C2C电子商务平台如淘宝、拍拍等，为消费者提供了一个二手商品交易的场所。

信用评价

C2C电子商务平台通过建立信用评价体系，保障交易双方的权益，提高交易的可信度。



移动设备为载体

移动电子商务是指利用手机、平板电脑等移动设备进行电子商务活动。



便捷性

移动电子商务具有随时随地、便捷性的特点，用户可以随时查看商品信息、下单购买。



个性化服务

移动电子商务平台可根据用户的地理位置、消费习惯等信息，提供个性化的商品推荐和优惠活动。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/535034132103011204>