

# 企业数字化采购管理平台解决方案

构建安全、可信、高可用、高性能的数字底座

---

# 当前企业在采购管理上面临的主要问题

随着市场竞争日益激烈，企业经营进入了精细化管理时代，企业都在寻求通过提升采购职能节约供应链成本，以提高绩效。有很多企业开始关注作为利润中心的采购运作过程，思考如何通过实施不同的采购战略，进而降低采购成本、提供供应效率，提升业务合规性。然而随着企业规模越来越大、业务变化越来越快，采购管控难度的也越来越大，企业在采购管理方面将来更大的挑战。

采购过程涉及流程环节多，采购过程控制很难

供应商准入不够规范、资质认证与管理不严格

采购过程耗费大量人力，采购整体效率比较低

供应商寻源不透明，违规采购只能事后发现

存在多头采购现象，总体采购成本高

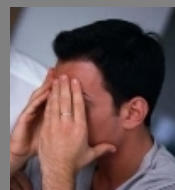
缺乏统一的供应商管理体系，管理风险大

采购订单执行管理难度大，履约跟踪耗时长

对供应商绩效评估困难、考核标准不统一

缺乏可量化的指标考核采购部门的工作成果

与供应商协同难，交互效率低，容易出错



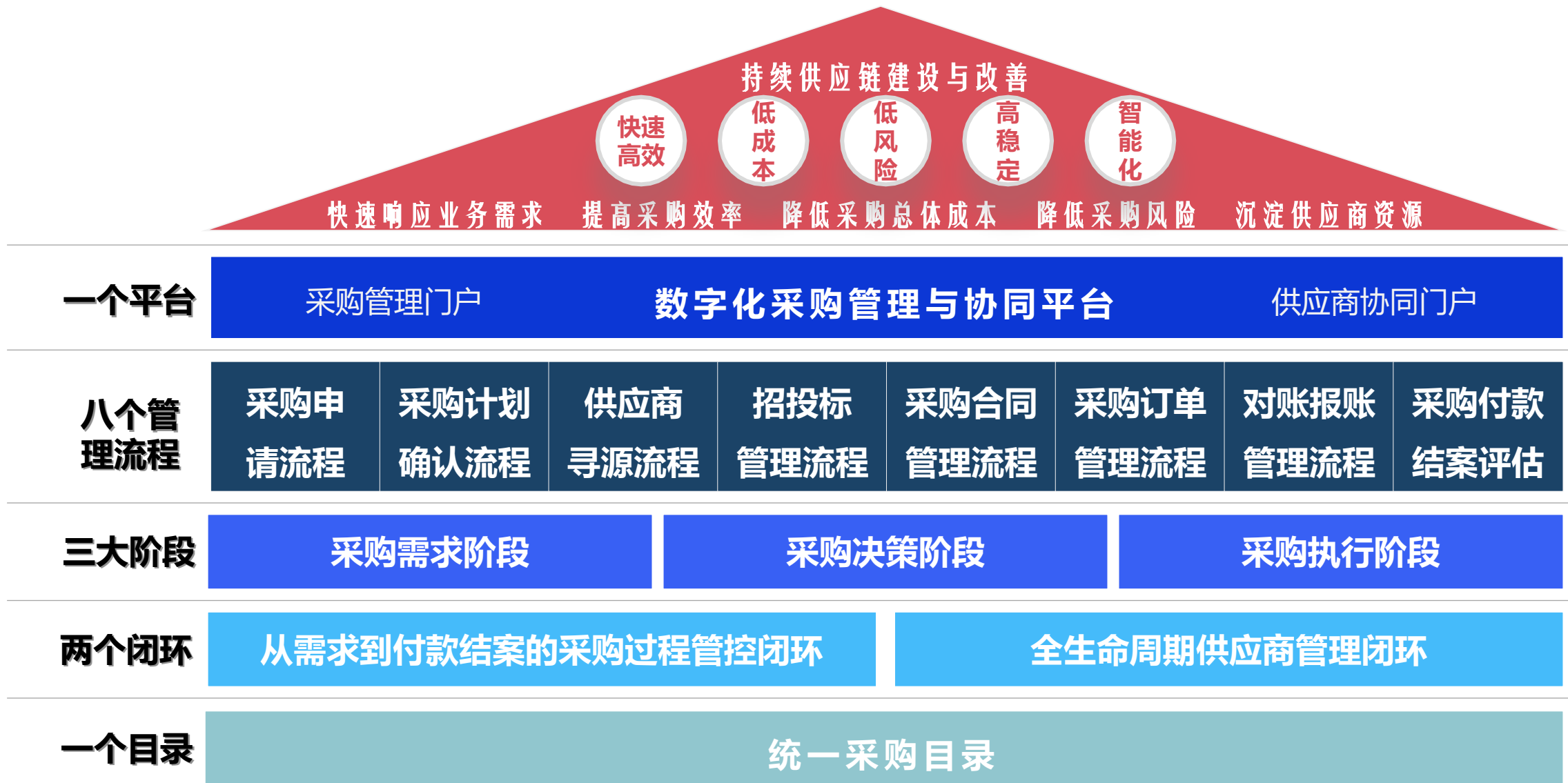
效率低  
成本高  
风险大

# 总体应对思路·利用数字化技术，推动企业采购管理效能与职能升级

基于互联网技术架构推出数字化采购管理平台，帮助企业构建采购过程与供应商管理的两大流程闭环，实现采购过程的在线化协同，进而提升企业采购效率，缩短采购周期，降低采购成本，提升采购质量，打造高效、低成本、稳定的智能供应链，并助力采购部门职能升级。

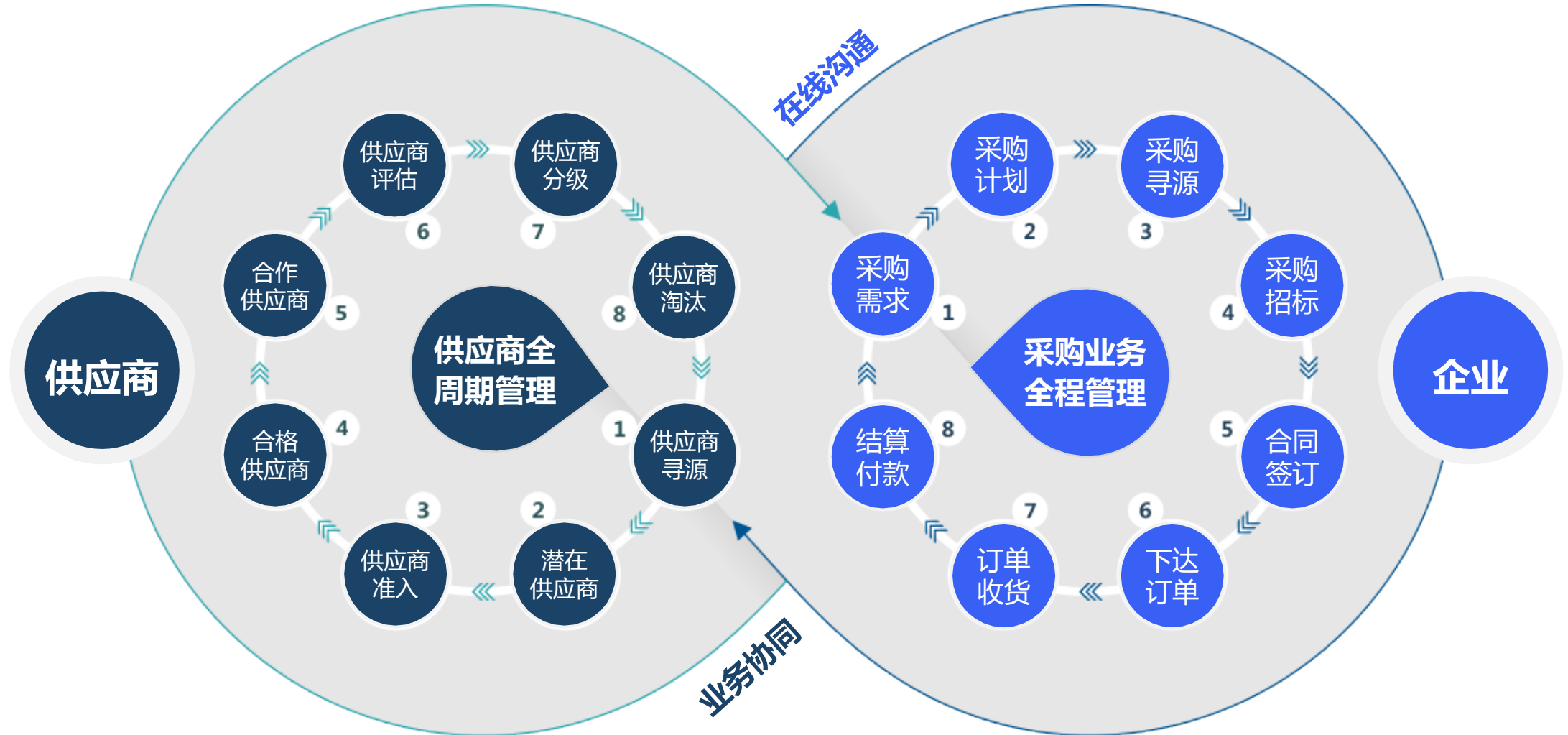


# 总体管理方案



# 核心管理思路·建立两大流程闭环，构建完整、合格、高效的采购体系

建立供应商管理的闭环，对供应商进行全生命周期管控，保证采购合规性并实现优胜劣汰，构建一个稳定、优质的供应商资源库。并通过与供应商的高效协同，建立从采购需求到付款结算的端到端采购业务管控闭环，提高采购透明度，提升采购效率，并降低采购成本。

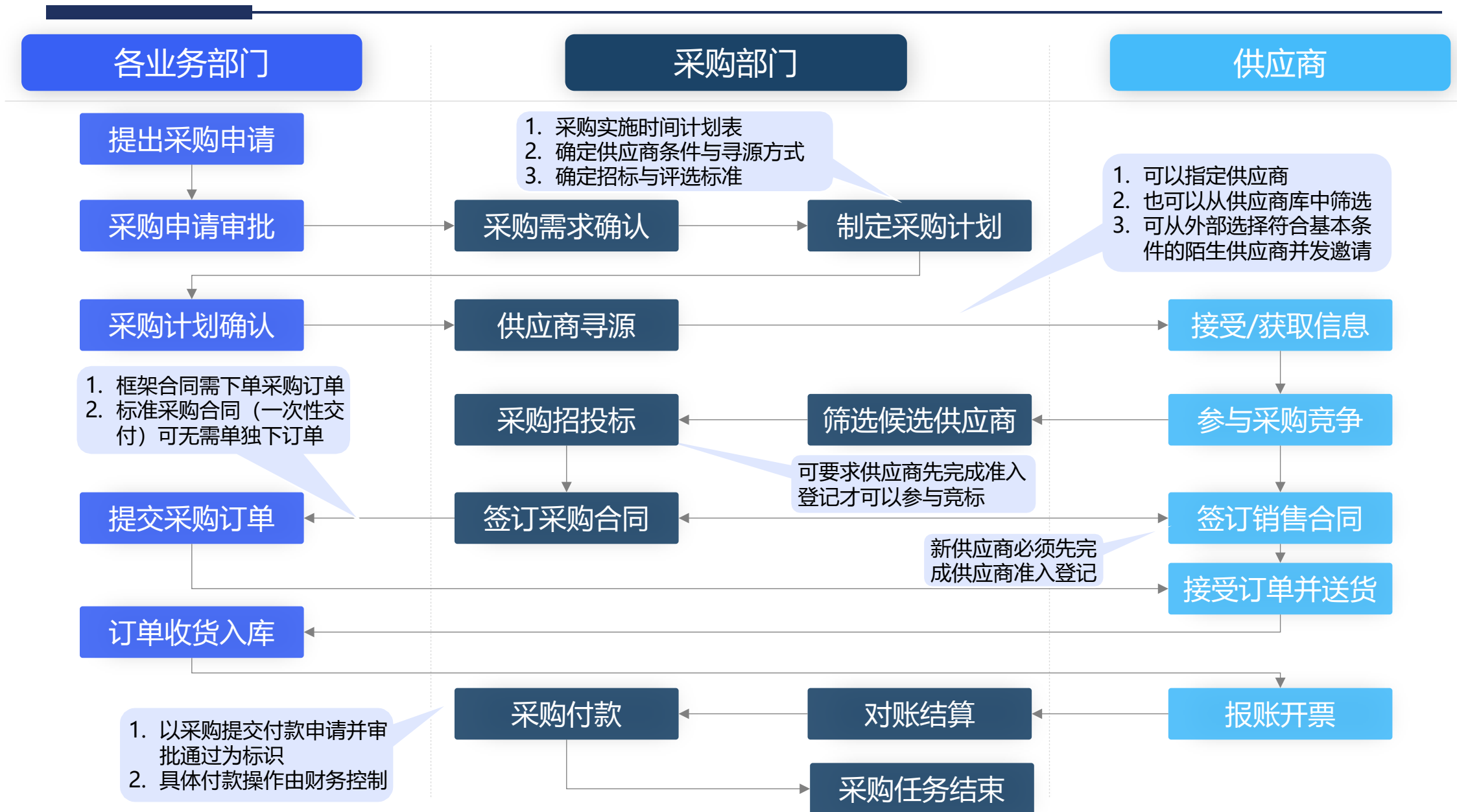


# 核心管理思路·设定三大阶段，构建高效采购协作界面

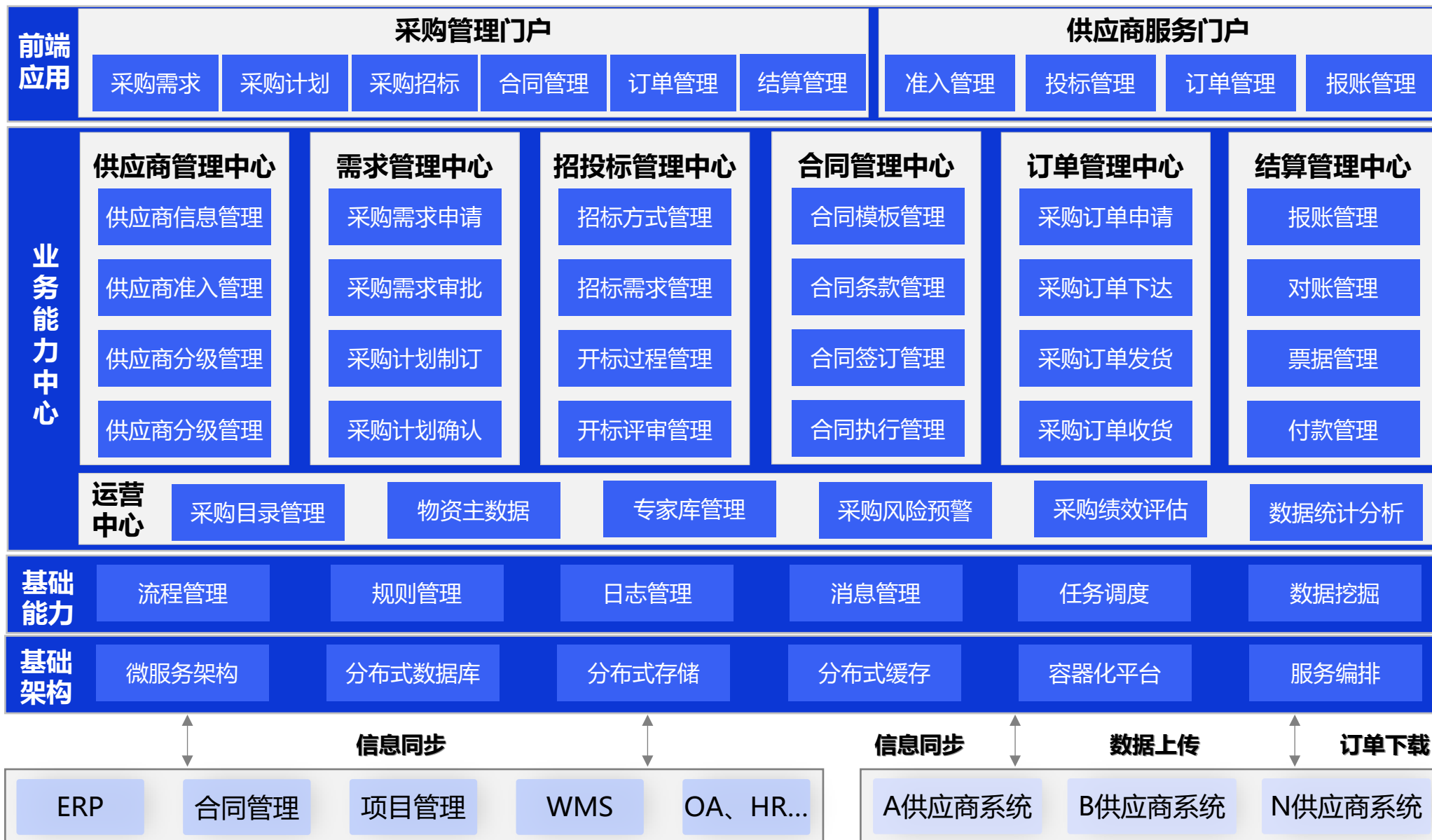
将整个采购过程分为三个大阶段，每个阶段都有清晰的目标、流程与职责的定义，进而从整体上简化了整个采购业务的管控，同时也优化了采购工作的协同界面，可以更好的指导各部门与角色之间的协作，进而可以提高整个采购的效率。



# 总体管理流程·实现采购业务端到端的一体化流程



# 总体方案架构



- 构建企业全周期与全链路的采购管理应用能力
- 支撑从需求到结算付款的端到端全采购流程管理
- 可支撑从陌生供应商寻源到到供应商淘汰的全周期供应商管理
- 为供应商提供服务门户, 实现与供应商的在线高效互动
- 支持PC、APP、小程序等应用
- 支持可视化采购运营分析与监控



# 总体应用蓝图



# 总体建设规划·分阶段、逐步构建数字化采购供应链体系

具体系统建设规划与路径，可根据企业当前实际情况、业务目标、规划及现有系统架构来设计。

## 一期

- ✓ 搭建基础采购管理应用平台
- ✓ 构建采购业务管控流程，实现流程驱动的采购业务管理与执行
- ✓ 建立采购需求、采购计划、采购合同、采购订单、采购对账结算管理流程
- ✓ 建立招标投标状态管理功能
- ✓ 建立采购目录
- ✓ 建立供应商信息与准入管理
- ✓ 建立基础采购数据统计能力

实现流程化采购管理以及规范化供应商准入与信息管

## 二期

- ✓ 建立采购寻源功能，构建快速扩展供应链资源能力
- ✓ 建立招投标全过程管理流程，实现对采购过程的透明化
- ✓ 搭建供应商协同门户，实现与供应商的在线协同
- ✓ 建立供应商绩效考核指标体系
- ✓ 建立供应商分类分级体系
- ✓ 建立风险预警机制，对进度滞后、资质等事件进行及时的告警
- ✓ 对接WMS等系统，实现采购执行与协同的在线化、一体化

实现在线化采购寻源及采购执行协同的一体化

## 后期

- ✓ 建立智能化供应商寻源模型，实现自动、智能的供应商寻源，开拓优质供应商资源
- ✓ 对接第三方征信平台，对供应商进行风险的前置监控
- ✓ 利用大数据相关技术，建立采购风险预测模型，实现智能化的采购风险预警
- ✓ 建立集中、可视化的采购数据深度分析与展示
- ✓ 基于大数据能力，支撑采集决策的数据化、自动化与智能化
- ✓ 对接供应商业务系统，实现全数字化的供应链协同
- ✓ 朝着更高效率、更低成本、更低风险、更加智能的方向持续完善供应链体系建设.....

实现智能化采购分析与决策推进战略性采购的职能升级

# 解决方案特色

## 平台化支撑

利用门户、流程、集成、消息等平台组件，快速构建采购管理应用，并可根据需求进行扩展，可对接ERP系统，实现采购管理和执行全协同。

## 全程数字化

不仅对业务信息，对供应商资质审查及认证、招投标、合同、协议、订单、对账单、收货单等业务文件也实现电子化、影像化的管理。

## 全流程驱动

实现了从采购需求、采购计划、招投标、到合同签订，订单执行、结算支付的采购业务的全流程化驱动。

## 应用便捷智能

采购管理相关功能都可以扩展到移动端，可实现随时随地管理采购业务，并可通过配置规则与算法实现各种智能的预警与提醒。

## 全线化协同

拉通了内部部门之间，及内部与外部供应商之间的信息渠道，实现采购信息发布、招投标、合同签署和订单通知等业务在线的内外协同。

## 安全性保障

利用数据存储加密、数据传输加密、组织数据隔离、数据权限管控等手段，可确保业务信息的安全。

# 解决方案价值

可帮助企业建设一个能适应战略发展需要，兼顾整个供应链资源整合、优化，可快速响应采购需求、持续降低采购成本，高效处理采购业务，沉淀优质供应商资源，稳定且可扩展的供应链体系，助力**企业降本增效**。

## 高效率

- 基于在线化平台快速响应采购需求
- 实现业务、采购与供应商的高效在线协同

## 低成本

- 通过集中采购确保谈判优势
- 通过采购寻源找到更优价格
- 降低采购了人力与费用成本

## 低风险

- 对供应商进行准入与评，确保供应商质量，降低风险
- 整个采购过程透明、合规

## 高稳定

- 通过供应商全面管理，找到可长期合作的优质供应商
- 持续积累大量可靠供应资源

## 可扩展

- 通过供应商寻源可持续扩展新供应商资源
- 采购目录与管理流程可根据业务灵活调整

## 智能化

- 对采购中的各种风险进行智能的识别提醒
- 利用大数据技术，支撑更智能的采购决策

## 运营性采购

被动响应业务采购需求，以采购计划执行为核心



## 战略性采购

持续建设供应链，以战略寻源，内外协作，绩效评估为核心



02

## 企业数字化采购管理平台方案

---

# 平台主要应用

 <b>采购目录管理</b> 目录创建、目录配置、目录维护	 <b>采购需求管理</b> 需求申请、需求审批、需求确认	 <b>采购计划管理</b> 计划制订、计划确认、计划跟踪	 <b>采购寻源管理</b> 寻价邀请、寻价管理、报价管理
 <b>采购招标管理</b> 招标计划、开标管理、开标结果	 <b>采购合同管理</b> 合同起草、合同谈判、合同签署	 <b>采购订单管理</b> 订单提交、订单发货、订单收货	 <b>报账结算管理</b> 报账管理、对账结算、付款管理
 <b>主数据管理</b> 物料信息、专家库、地址管理	 <b>供应商管理</b> 准入管理、考核管理、分类分级	 <b>智能预警管理</b> 规则配置、自动告警、消息推送	 <b>采购分析决策</b> 数据分析、绩效分析、采购决策

# 采购目录管理·建立统一采购目录，实现企业采购的集中管控



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/535034341030011232>