

# 2023中国新消费发展洞察

Insights on the Development of  
New Consumption in China

2023

## 目录 *Content*

 序言

 第一章

2023中国新消费发展洞察  
报告研究范围及评价体系

第8页



## 第二章

2023中国新消费  
发展洞察

第12页



## 第三章

2023中国新消费  
行业解码及榜单评选

第24页


## 序言

2023中国新消费发展洞察  
暨品牌力榜单

## 序言

## ◆ 为什么要关注新消费品牌？

- ◆ 2023年，在新消费领域，国货品牌的崛起如春潮带雨，焕发出勃勃生机。它们不再被定义为海外品牌的平替，而是以独特的视角和理念，重新诠释了消费体验。
- ◆ 多如璀璨的繁星，熠熠生辉，国货品牌为消费者提供了全新的选择，也在砥砺前行中初步掌握了与海外消费品牌博弈竞争的能力。然而，崛起之路并非一帆风顺。漫长的发展道路上，国货品牌也曾几经遭遇波折，似遮掩星芒的乌云，一次次打击我们对国货品牌初步建立起的信任感与自豪感，相信其中也不乏其人毅然决然地回流向海外品牌。
- ◆ 关注新消费品牌，就像关注一个初生的梦想。让我们能够借鉴海外品牌的成功之道，看到国货品牌的潜力与机遇。通过研习海外品牌建设、营销策略、产品研发等方面聪慧先进的经验，引导国货新消费品牌集中力量、汇聚资源，重点突破提升竞争力的关键点，从而在未来将这种竞争力输出至全球市场。

- 
- ◆ 这一年，我们领悟到新消费品牌传承的品质与信念，感受到前所未有的新鲜体验。这些体验让我们深刻地理解，消费不再仅仅是一种物质满足，更是已经成为了一种精神追求。而新消费品牌，正是这种追求的引领者。
  - ◆ 在这个多元化的世界里，每一个新消费品牌的崛起，都是对未来的一种期待和想象。希望本篇报告能够为新消费从业者提供一些思考与帮助，也期待各位从业者向我们提出宝贵的意见或建议，欢迎大家与我们交流。

## 第一章

# 2023中国新消费发展洞察 报告研究范围及评价体系



## 第一章

- ◆ 本章将界定报告研究对象与研究范围。



# 01

## Chapter I

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/536011002005010042>