

可乐广东装瓶厂物流部组织结构研究

摘要

组织结构像一个系统的缩略图。从组织结构中我们可以很清楚的了解到部门间的联系，人事的从属关系，及工作流程的走向。研究并完善一个组织的组织结构，有助于完善工作流程，减少冗余环节。随着社会的发展，一些新型的组织结构方式产生了，但这是否就意味着过去老旧的组织方式就要淘汰呢？是否采用最新的组织结构便是最好的呢？其实不然，合适的，才是最好的。组织结构作为组织运作的脉络，决定了一个组织对外部环境的响应速度，也决定了企业内员工的工作方式。随着市场的变化，过去由生产线控制物流功能组别的组织方式已经限制了广东厂配送能力。那么是否按照现在流行的方法安排几个项目经理来协调销售和储运呢？又应该如何设计物流功能组别的组织结构来适应市场呢？太古可乐的物流部随着市场的变化而做出相应的结构调整以适应市场。物流部从供应链划到销售部，再到独立成一个功能组别。从分市内市外两个区域到分成广州、花丛、佛山、粤北、惠州、汕头、深圳七个区域，可谓是摸着石头过河，一边吸取经验一边改进，从中我们可以研究组织结构对工作的影响及环境变化对组织结构的影响。通过对案例的分析来认识组织结构的作用。

关键字：组织结构；能型组织结构；物流

Abstract

structure like a preview picture of the system. We could know about business relation of each department, human affiliation and workflow from organization structure expressly. Researching the organization is helpful for perfect workflow and reduce procedure. Following the develop society, some new structure had appear. The old structure whether dit out or not. Were the new structure surely better than old? The answer is no. Suitable structure is the best structure. Organization structure as the venation of the company operation, determine the speed when company face to variety situation. Also it determine the way that staff used. Following the increase of sales volume, the old structure what the logistic belong to plant had shut down on the ability of dispatch. According to the popular method, should Taikoo use Project Manager to coordinate sales and logistic? And how to design the organization structure of logistic? Coca-cola's logistics department changed it structure for the diverse market. First, logistic department belongs to plant, and then it belongs to Sales And Marketing. Finally, it independent from other departments. Once the dispatching area divide into urban and extramural. Now it separate into seven parts on the basis of local. Taikoo learns a lesson from the change of logistic department. From this we could study how the structure effect on work and how the environmental change effect on structure.

Key word: Organization structure; nctional structure; lat organization; logistic

目 录

| | |
|--------------------------------------|----|
| 摘 要 | I |
| ABSTRACT | II |
| 第一章 绪 论 | 1 |
| 1.1 研究背景和意义 | 1 |
| 1.2 文献综述 | 1 |
| 1.2.1 组织的概念及特点 | 1 |
| 1.2.2 组织的相关理论 | 2 |
| 1.2.3 组织的发展方向 | 5 |
| 1.2.4 组织发展的新趋势 | 6 |
| 1.3 研究内容、方法及论文结构 | 7 |
| 第二章 可乐广东装瓶厂组织结构现状分析 | 8 |
| 2.1 公司的外部环境分析 | 8 |
| 2.2 广东装瓶厂概况及战略目标定位 | 9 |
| 2.3 广东装瓶厂物流部的现状 | 10 |
| 2.4 广东装瓶厂物流部组织结构的发展 | 12 |
| 2.5 本章小结 | 13 |
| 第三章 广东装瓶厂物流部组织结构现存问题的分析 | 14 |
| 3.1 费用归因的错误 | 14 |
| 3.1.1 促销费用 | 14 |
| 3.1.2 跨区销售 | 14 |
| 3.2 响应速度的缓慢 | 15 |
| 3.3 协调的不足 | 17 |
| 3.3.1 跨部门项目运作的困难 | 17 |
| 3.3.2 自顾自的绩效考核方式 | 18 |
| 3.4 运作过程控制力度不足 | 19 |
| 3.5 销售管理下的瓶颈 | 20 |
| 3.6 本章小结 | 20 |
| 第四章 广东装瓶厂物流部组织结构的完善 | 22 |
| 4.1 组织结构设计思路 | 22 |
| 4.2 组织结构设计原则 | 22 |
| 4.2.1 传统原则 | 22 |
| 4.2.2 动态原则 | 23 |
| 4.3 广东厂物流部组织功能的定位及完善 | 24 |

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/536024113205010242>