

DOW项目资源配置、运作服务方案

1 公司简介

传播诚信·创新价值

XXX物流是一家专业的综合物流服务供应商。公司致力于帮助我们的客户建立起业界领先的物流体系,进行成功的客户服务和拓展。

我们以公路运输为基础,结合船运、火车、飞机等各种运输方式,将产品和原料运送到全中国的每一个角落。我们的工作不单纯是运载货物,同时也考虑到客户,如何在最准确的时机,以最恰当的形式,将物资最安全的输送到最需要的地方。

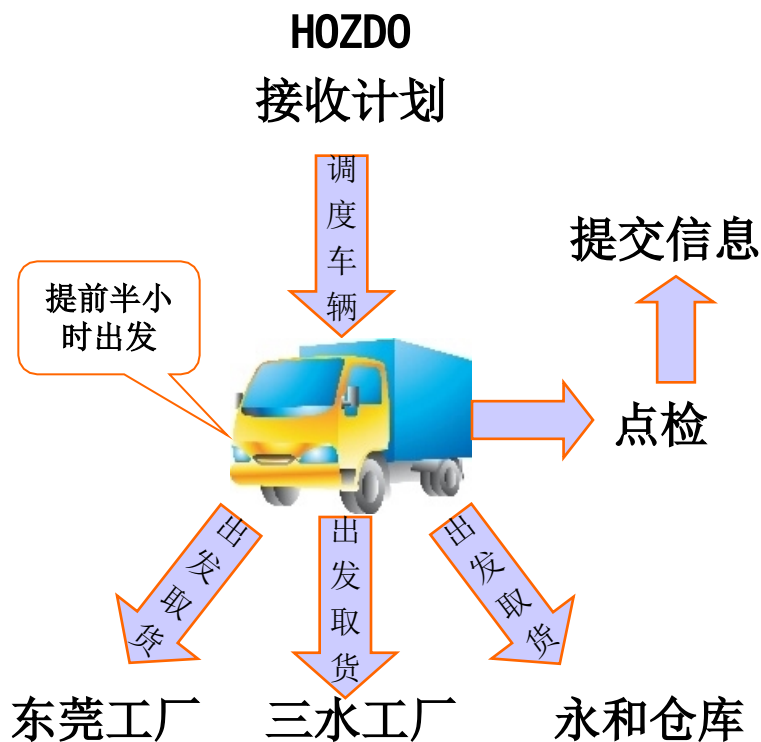
开创具有战略性的全方位运输,开拓蕴藏在物资中的全新价值。为了让所有人都分享到成功的快乐,我们不仅运送物资,而且创新价值,助力成功!

公司使命: 传播诚信,创新价值;推进地方发展,成为社会发展的原动力。

发展方针: 以人为本、铸造精品、拓展企业、回报社会

发展理念: 诚信、感恩、用心、专业、共荣





一、保障车辆准时到达工厂仓库处取货

- 项目所需车源储备充足，确保计划用车
- 掌握每条取货线路、路况及所需用时
- 车辆日常点检和保养，确保车辆性能稳定
- 确定车辆后，进行车辆及所需附件点检
- 要求司机比预计所需时间提前半小时出发
- 全程GPS监控，定时向贵司报告跟踪信息

快捷

准时

安全

完整版

二、在途路线保障

每个目的城市均提前测试两条路线以备不时之需：（例举如下）

一、广州至上海（苏州）：

1、正常线路：

广州 === 惠州 === 韶关 === 赣州 === 樟树 === 南昌 === 衢州 === 杭州 === 上海（苏州）

定点加油点：广州/樟树/上海（苏州）

2、应急线路：

广州 === 惠州 === 汕头 === 福州 === 温州 === 金华 === 杭州 === 上海（苏州）

定点加油点：广州/福州/上海（苏州）

二、广州至青岛（烟台）：

1、正常线路：

广州 === 惠州 === 韶关 === 赣州 === 九江 === 合肥 === 徐州 === 青岛（烟台）

定点加油点：广州/合肥/青岛（烟台）

2、应急线路：

广州 === 惠州 === 韶关 === 赣州 === 九江 === 南京 === 淮安 === 连云港 === 青岛（烟台）

定点加油点：广州/南京/青岛（烟台）

车况保障

2年以内车辆

建立日常点检保养制度

发车/收车安全隐患排查

用油保障

每辆车加装备用油箱

沿途设置定点加油点

出发前加满油，途中只需加一次油

路况保障

全程高速公路行驶

应急线路以备不时之需

三、保障车辆准时到达目的地客户交货

- 设定一条正常线路和一条应急线路
- 运营车辆加装备用油箱，出发前油箱加满油
- 沿途设定点油站加油，保障一路不缺油
- 司机送完货短信告知担当
- 沿途可视化跟进车辆运行状态
- 每2H跟进一次，每天至少向贵司担当汇报2次
- 到达目的地仓库及交完货即时告知贵司担当

安全保障

自有/合作车辆，全程可视化GPS监控

车厢内装有无线摄像头，货物安全可控

司机受过培训，听从指令

3 我司运输保障资源

传播诚信·创新价值

一、车辆资源:

公司车辆98台 其中危运车辆17辆
合同车辆87台 其中危运车辆20辆



手动弹簧翼开启



液压自动翼开启



短途集货箱车



危险品车辆
完整版课件



长途干线运输车辆

3 我司运输保障资源

传播诚信·创新价值

临时外协车辆占总运营量的5%



完整版课件



二、车辆上备用劳保用品：
 每车配备以上劳保防护用品，
 纳入车辆点检表中，确认以
 上物品齐全方可出车



3 我司运输保障资源

传播诚信·创新价值

三、我司自有运输网络，分包商占总运量的20%



华正道物流全国网点分布图



完整版课件

公司荣誉证书



仓储管理之仓库实景



四、协力商管理：

1、协力商先期采购需通过市场调研；审核后方可使用；每条路线备用协力商两家以上

协力商调查报告

公司名称(全称)		
负责人姓名(职位、手机号码)		
地址(详细地址)		
联络电话(电话/传真)		
工作日·工作时间		
运营体制	办公室(人)	
	司机(人)	
配送体制	司机人数	(长距离_____名、短距离_____名)
	自家网点数	
	主要网点所在地	
设施	总占地面积	_____平方米
	办公室面积	_____平方米
	仓库面积	_____平方米
自家车辆 (车型·车辆数)	①_____T车(箱车:是___否___)	_____辆(最大装货量:_____M3/辆;长距离_____短距离_____)
	②_____T车(箱车:是___否___)	_____辆(最大装货量:_____M3/辆;长距离_____短距离_____)
	③_____T车(箱车:是___否___)	_____辆(最大装货量:_____M3/辆;长距离_____短距离_____)
	④_____T车(箱车:是___否___)	_____辆(最大装货量:_____M3/辆;长距离_____短距离_____)
合作公司	使用合作公司的区域	
	合作公司数	
	合作公司名称	
	使用车辆数(经常使用)	

3

我司运输保障资源

传播诚信·创新价值

走货实际情况	①	
	②	
	③	
	④	
	⑤	
	⑥	
主要顾客·产品名	①	
	②	
	③	
是否有和日资公司·日资物流公司合作过		
服务水平	周六日·节假日是否可以提供服务	
	夜晚收货指令对应可否	
	清早收货服务	
	货物跟踪	
	货到后的通知方法	
管理	货车箱内的卫生清扫管理	
	迟延管理(司机的管理)	
	合作公司的管理	
其它	货量上浮时的对应	
	※紧急找车的对应	
附带文件 (请提供复印件)	公司营业执照	
	公司组织构图	
	服务认证证书	
	开户银行及帐号(请盖公章)	
	报价表	
兹证明:上述提供给广州市华正道物流有限公司的资料完全属实。如有资料失实,愿承担相应之责任。		
供应商负责人:		供应商盖章:
确认日期:		
总结 (由华正道物流有限公司填写)	调查人意见:	备注:
	调查人签名:	完整版课件
	核准人意见:	
	核准人签名及审核日期:	

3

我司运输保障资源

传播诚信·创新价值

2、审核通过后建立合格协力商名册

XXX物流有限公司合格协力商名册

序号	商品名称/外包过程	供应商名称	地址	联系人	电话	传真	调查报告 编号	等级	备注
编制/日期					批准/日期				

3、对合格协力商每月评估一次，对不合格协力商线路进行重新采购审核

协力商KPI考核表

序号	考核项目 (KPI)	分值	目标值	计算公式/衡量标准	统计周期	考核周期	考核得分	改善建议
1	到货准确及时率	25	98%	准时准确到达订单数/总单数；基准分22分。每降低一个百分点扣2分，每提高一个百分点加1分。	月	月		
2	回单及时完整率	25	98%	回单数/总单数；基准分22分。每降低一个百分点，扣2分。提高一个百分点加一分。	月	月		
3	货物、包装完好率	25	99%	货物、包装完好单数/总单数；基准分23分，每降低一个百分点，扣2分，提高一个百分点加1分。	月	月		
4	提货及时率	15	95%	提货及时次数/总提货次数；基准分10分。每降低一个百分点扣2分，提高一个百分点加1分。（每天不迟于15:00到仓库提货）	月	月		
5	赔款及时率	10	100%	七个工作日内赔付完毕，基准分10分，每延迟一个工作日扣1分，最低得分0分。	月	月		
6	货物查询回复延迟次数	减分项	100%	每延迟回复一次扣0.1分。（超过半小时未回复）	月	月		
7	法定节日响应率	减分项	100%	每延迟一票扣0.5分。	月	月		
8	货物跟踪完整率	减分项	100%	跟踪单数/总单数；每降低一个百分点扣1分。	月	月		
9	事故次数	减分项	0%	一次性给我司造成5万元以上直接经济损失的事故，每次扣10分；一次性给我司造成直接经济损失2万-5万的事故，每次扣5分；一次性给我司造成直接经济损失1000-2万的事故，每次扣3分。	月	月		
10	紧急订单处理	加/减分项	100%	第及时处理紧急订单一次加2分。不及时处理则扣1分。	月	月		

备注:

1、协力商在KPI考核中连续两月达不到85分，降为试用物流商并进行整改，可以免费享受我司的培训。试用一个月后仍不达标，我司将取消其运输资格。

完整版课件

15

2、季度中，连接三个月的KPI考核成绩不低于90分，同时所有物流商中连续排名前三且无客户投诉（经调查属实），我司将奖励协力商

3

我司运输保障资源

传播诚信·创新价值

3、对合格协力商每月评估一次，对不合格协力商线路进行重新采购审核

XXX物流有限公司协力商定期评估报告

评估期间：20 年 月 - 20 年 月

序号	供应商名称	合作次数	质量评比 (满分 50)		交期评比 20		配合度 得分 20	价 格 得分 10	总分	评估结果
			事故率	得分	迟交批数	得分				
编制/日期		完整版课件				批准/日期			16	

4 信息及时真实透明

传播诚信·创新价值

通过我司自主研发GPS系统跟踪，信息更真实透明

透明
真实
及时

- 专人对应项目车辆信息跟踪
- 每辆车每两小时跟进一次运输状态，每天按工作项目标准需求向客户报告
- 通过GPS可视化跟踪系统大屏幕显现位置，抓拍了解当前车辆状态，轻松即时了解和掌握车辆真实状态
- 发现异常立即反馈给客户和沟通处理
- 客户亦可通过平台了解运输状态
- 异常事故纳入KPI考核并备案评级



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/537201134160010006>