

探讨大数据时代新闻传播人才培养模式



汇报人：

2024-01-11

目 录

- 大数据时代背景与挑战
- 传统新闻传播人才培养模式回顾
- 大数据时代新闻传播人才培养目标定位
- 课程体系改革与教学方法创新
- 师资队伍建设与资源整合
- 实践平台搭建与产学研合作深化
- 总结与展望

01

大数据时代背景与 挑战



大数据时代特征

01



数据量爆炸式增长 →

随着互联网、物联网等技术的普及，数据量呈现指数级增长，形成海量数据资源。

02



数据类型多样化 →

大数据不仅包括结构化数据，还包括非结构化数据和半结构化数据，如文本、图片、视频等。

03



数据处理速度加快 →

大数据技术能够快速处理和分析海量数据，提取有价值的信息。

新闻传播行业变革

传播方式变革

社交媒体、自媒体等新兴传播方式不断涌现，新闻传播方式更加多元化。



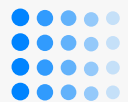
传播内容个性化

大数据技术能够分析用户需求和兴趣，实现新闻内容的个性化推荐。



传播效果可衡量

大数据技术能够实时监测和分析新闻传播效果，为媒体提供数据支持。



人才需求与培养挑战

● 跨学科人才需求

大数据时代需要既懂新闻传播又懂数据分析的跨学科人才。

● 创新能力培养

新闻传播人才需要具备创新意识和能力，以适应不断变化的媒体环境。

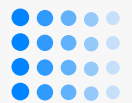
● 实践经验积累

新闻传播人才需要通过实践锻炼，积累丰富的行业经验。



02

传统新闻传播人才培养模式回顾



专业知识传授为主



01

传统模式注重专业知识的传授，
学生需要掌握新闻传播的基本理论、
知识和技能。



02

课程设置以新闻传播学科为核心，
涉及新闻写作、编辑、采访、摄影
等专业技能训练。



实践能力培养不足

传统模式往往重理论轻实践，学生缺乏实际操作和解决问题的能力。

实践环节通常安排较少，且多限于校园内的模拟训练，与真实工作环境脱节。





跨学科整合有限



传统模式较少涉及跨学科知识的学习和应用，学生缺乏多元化的视角和思维方式。

在新闻传播领域，大数据、人工智能等技术的应用日益广泛，需要具备跨学科的背景和技能。

03

大数据时代新闻传播人才培养目标定位



具备数据分析能力



数据挖掘与处理能力

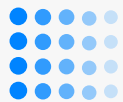
培养学生运用统计学、计算机等学科知识，对海量数据进行有效挖掘、清洗、整合和分析的能力。

数据可视化呈现能力

通过图表、动画等可视化手段，将数据分析结果直观、生动地呈现出来，提高传播效果。

数据驱动决策能力

培养学生运用数据分析结果，为新闻传播决策提供科学依据的能力，提高决策的针对性和有效性。



掌握新媒体技术运用

新媒体平台运营能

力

熟悉微博、微信、抖音等新媒体平台的运营规则和技巧，具备独立运营新媒体账号的能力。

新媒体内容创作能

力

培养学生运用文字、图片、视频等多种形式，创作适合新媒体传播的内容，提高内容的吸引力和传播力。

新媒体技术应用能

力

掌握H5、VR、AR等新媒体技术，在新闻传播中加以应用，提升用户体验和传播效果。



强化跨学科知识整合

01

新闻传播学基础知识

掌握新闻传播学基本理论和方法，具备扎实的专业素养。

02

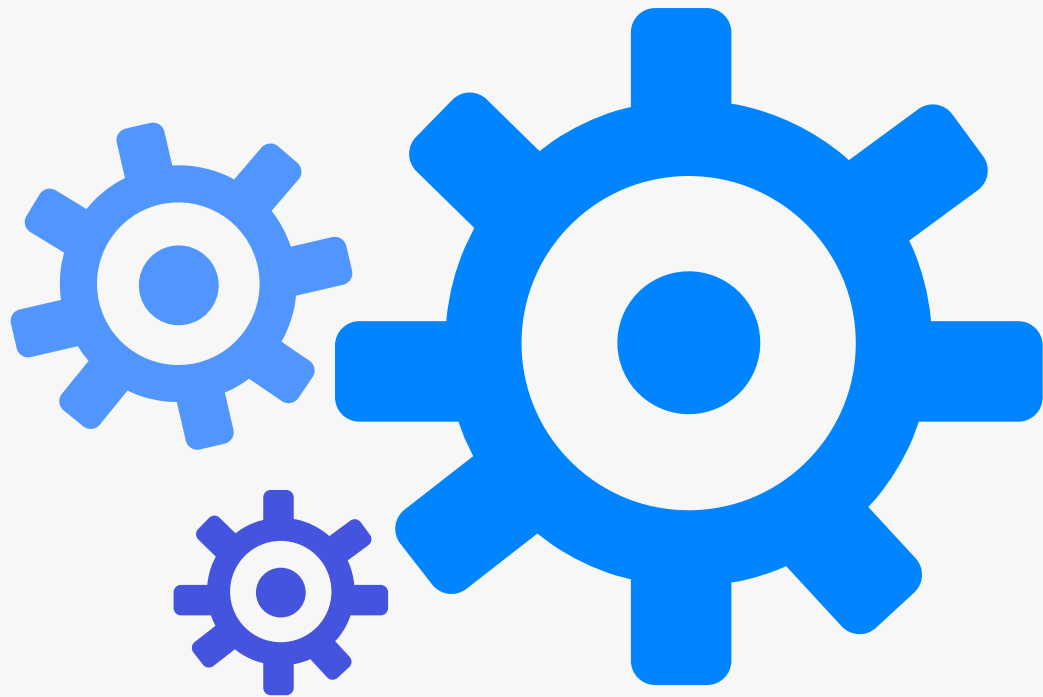
社会学、心理学等相关学科知识

了解社会学、心理学等相关学科知识，能够从多角度分析新闻传播现象，提高分析的深度和广度。

03

计算机科学、统计学等辅助学科知识

掌握计算机科学、统计学等辅助学科知识，为数据处理和分析提供技术支持。



04

课程体系改革与教 学方法创新

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/545034210221011241>